

## ALBANIE

### Dénomination officielle

Consumer Price Index (indice des prix à la consommation).

### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les ménages urbains moyens de l'ensemble du pays.

### Base originale

Décembre 1990 = 100.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent de diverses sources. La première source des données relatives aux dépenses concernant l'alimentation, l'habillement et les articles ménagers est constituée des prix de détail fournis par le ministère du Commerce intérieur et du Tourisme; ces données sont divisées par le nombre de ménages afin d'obtenir les dépenses moyennes par ménage. Les données relatives aux dépenses concernant le logement, les transports et les communications proviennent des résultats d'une enquête expérimentale sur les dépenses des ménages menée en 1990 et portant sur un faible échantillon des ménages urbains. Les données relatives aux autres postes de dépenses, incluant l'enseignement, les loisirs et les soins personnels, ont été estimées.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons et tabac	89	63,0	3 916
Habillement et chaussure	49	12,0	2 156
Loyer et eau	5	2,5	220
Combustible et éclairage	5	2,8	220
Meubles et articles d'ameublement	13	2,6	572
Appareils ménagers	14	3,1	616
Soins médicaux et personnels	9	1,6	396
Transports et communications	7	4,5	308
Enseignement et loisirs	13	7,4	572
Total	204	100,0	8 976

### Dépenses de consommation des ménages

Non disponible.

### Sélection de l'échantillon

Un échantillon représentatif des biens et des services consommés habituellement par la population a été inclus dans la liste des articles. La sélection est basée sur l'importance relative des articles, leur représentativité dans les mouvements de prix pour des articles similaires ou apparentés et leur disponibilité quant aux relevés périodiques. Ainsi, l'article «poulet» a été choisi pour son importance intrinsèque mais aussi pour représenter des produits volaillers mineurs comme la viande de dinde et de canard. Les articles dont la part est insignifiante ou qui sont difficiles à spécifier sont exclus du panier, mais leur part dans les dépenses totales a été répartie dans des groupes d'articles connexes.

### Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés une fois par mois par des enquêteurs dans tous les districts du pays mais seuls onze districts importants sont inclus dans le calcul de l'indice national. Les prix relatifs à l'électricité, l'eau, les transports et les communications ont été fixés par les pouvoirs publics et ils varient uniquement en fonction des décisions prises par le Conseil des ministres. Dans le cas d'articles pour lesquels un prix officiel et un prix au marché libre existent, les deux prix sont relevés. Les prix du marché noir sont également inclus, tandis que les rabais, les prix des articles d'occasion et les achats en location-vente ou à crédit sont exclus.

### Logement

Les données relatives au loyer des appartements appartenant à l'Etat et composés d'une ou deux pièces avec cuisine et celles du loyer des chambres privées sont recueillies mensuellement. Le coût des logements occupés par le propriétaire est exclu de l'indice.

### Spécification des variétés

Les articles ne font l'objet d'aucune spécification détaillée. L'enquêteur de chaque district choisit les qualités et les variétés disponibles sur le marché.

### Substitution, changements de qualité

Les changements de qualité sont traités comme des changements de prix. En général, il n'existe qu'une seule qualité sur le marché pour une période de temps donnée. Si cette qualité change au cours de la période suivante, les consommateurs sont contraints d'acheter la nouvelle qualité à un prix différent.

### Articles saisonniers

Les articles saisonniers ne font l'objet d'aucun traitement spécial.

### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base. Chaque mois, quatre prix sont relevés pour chaque article. Le prix relatif de chaque article est calculé en divisant la somme de ces quatre prix pour la période en cours par la somme correspondante pour la période précédente.

### Autres informations

Aucune.

### Organisation et publication

La Direction des statistiques, Département des prix (Directorate of Statistics, Department of Prices) est responsable du calcul de l'indice.

## ARMENIE

### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République d'Arménie.

### Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100; mois précédent = 100.

Pour la publication: décembre de l'année précédente = 100, mois précédent = 100; mois correspondant de l'année précédente = 100, période correspondante de l'année précédente = 100.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pour le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et portent sur l'ensemble de la population. L'enquête est menée mensuellement et couvre plus de 1 000 ménages ruraux et urbains. On utilise la méthode de l'échantillonnage aléatoire pour sélectionner les ménages vivant dans toutes les régions d'Arménie.

Les données annuelles de l'année précédente sont corrigées pour tenir compte de l'évolution des prix de base du mois de décembre de l'année précédente.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation	118	60,5231	...
Alcool et tabac	19	6,0907	...
Habillement et chaussure	73	7,5957	...
Loyers, chauffage et éclairage	11	9,7178	...
Biens et équipement ménagers	60	2,3998	...
Produits pharmaceutiques et services de santé	13	1,7969	...
Transports et communications	27	6,4525	...
Loisirs, culture et enseignement	39	2,0937	...
Divers biens et services	40	3,3297	...
Total	400	100,0000	...

La Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) tient compte des normes internationales et des réglementations nationales.