

## ALBANIE

### Dénomination officielle

Consumer Price Index (indice des prix à la consommation).

### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les ménages urbains moyens de l'ensemble du pays.

### Base originale

Décembre 1990 = 100.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent de diverses sources. La première source des données relatives aux dépenses concernant l'alimentation, l'habillement et les articles ménagers est constituée des prix de détail fournis par le ministère du Commerce intérieur et du Tourisme; ces données sont divisées par le nombre de ménages afin d'obtenir les dépenses moyennes par ménage. Les données relatives aux dépenses concernant le logement, les transports et les communications proviennent des résultats d'une enquête expérimentale sur les dépenses des ménages menée en 1990 et portant sur un faible échantillon des ménages urbains. Les données relatives aux autres postes de dépenses, incluant l'enseignement, les loisirs et les soins personnels, ont été estimées.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons et tabac	89	63,0	3 916
Habillement et chaussure	49	12,0	2 156
Loyer et eau	5	2,5	220
Combustible et éclairage	5	2,8	220
Meubles et articles d'ameublement	13	2,6	572
Appareils ménagers	14	3,1	616
Soins médicaux et personnels	9	1,6	396
Transports et communications	7	4,5	308
Enseignement et loisirs	13	7,4	572
Total	204	100,0	8 976

### Dépenses de consommation des ménages

Non disponible.

### Sélection de l'échantillon

Un échantillon représentatif des biens et des services consommés habituellement par la population a été inclus dans la liste des articles. La sélection est basée sur l'importance relative des articles, leur représentativité dans les mouvements de prix pour des articles similaires ou apparentés et leur disponibilité quant aux relevés périodiques. Ainsi, l'article «poulet» a été choisi pour son importance intrinsèque mais aussi pour représenter des produits volaillers mineurs comme la viande de dinde et de canard. Les articles dont la part est insignifiante ou qui sont difficiles à spécifier sont exclus du panier, mais leur part dans les dépenses totales a été répartie dans des groupes d'articles connexes.

### Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés une fois par mois par des enquêteurs dans tous les districts du pays mais seuls onze districts importants sont inclus dans le calcul de l'indice national. Les prix relatifs à l'électricité, l'eau, les transports et les communications ont été fixés par les pouvoirs publics et ils varient uniquement en fonction des décisions prises par le Conseil des ministres. Dans le cas d'articles pour lesquels un prix officiel et un prix au marché libre existent, les deux prix sont relevés. Les prix du marché noir sont également inclus, tandis que les rabais, les prix des articles d'occasion et les achats en location-vente ou à crédit sont exclus.

### Logement

Les données relatives au loyer des appartements appartenant à l'Etat et composés d'une ou deux pièces avec cuisine et celles du loyer des chambres privées sont recueillies mensuellement. Le coût des logements occupés par le propriétaire est exclu de l'indice.

### Spécification des variétés

Les articles ne font l'objet d'aucune spécification détaillée. L'enquêteur de chaque district choisit les qualités et les variétés disponibles sur le marché.

### Substitution, changements de qualité

Les changements de qualité sont traités comme des changements de prix. En général, il n'existe qu'une seule qualité sur le marché pour une période de temps donnée. Si cette qualité change au cours de la période suivante, les consommateurs sont contraints d'acheter la nouvelle qualité à un prix différent.

### Articles saisonniers

Les articles saisonniers ne font l'objet d'aucun traitement spécial.

### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base. Chaque mois, quatre prix sont relevés pour chaque article. Le prix relatif de chaque article est calculé en divisant la somme de ces quatre prix pour la période en cours par la somme correspondante pour la période précédente.

### Autres informations

Aucune.

### Organisation et publication

La Direction des statistiques, Département des prix (Directorate of Statistics, Department of Prices) est responsable du calcul de l'indice.

## ARMENIE

### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République d'Arménie.

### Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100; mois précédent = 100.

Pour la publication: décembre de l'année précédente = 100, mois précédent = 100; mois correspondant de l'année précédente = 100, période correspondante de l'année précédente = 100.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pour le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et portent sur l'ensemble de la population. L'enquête est menée mensuellement et couvre plus de 1 000 ménages ruraux et urbains. On utilise la méthode de l'échantillonnage aléatoire pour sélectionner les ménages vivant dans toutes les régions d'Arménie.

Les données annuelles de l'année précédente sont corrigées pour tenir compte de l'évolution des prix de base du mois de décembre de l'année précédente.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation	118	60,5231	...
Alcool et tabac	19	6,0907	...
Habillement et chaussure	73	7,5957	...
Loyers, chauffage et éclairage	11	9,7178	...
Biens et équipement ménagers	60	2,3998	...
Produits pharmaceutiques et services de santé	13	1,7969	...
Transports et communications	27	6,4525	...
Loisirs, culture et enseignement	39	2,0937	...
Divers biens et services	40	3,3297	...
Total	400	100,0000	...

La Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) tient compte des normes internationales et des réglementations nationales.

### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation. Elles excluent les taxes, les impôts, les envois de fonds, les dons et autres débours.

### Sélection de l'échantillon

L'échantillon des localités inclut 10 secteurs pour le relevé des prix. Les points de vente qui varient quant à leur nature, localisation et type de propriété, sont sélectionnés selon la gamme de leur assortiment et leur chiffre d'affaires.

### Mode de relevé des prix

Les prix de 400 articles sont recueillis par les enquêteurs dans 9 à 12 points de vente de chacun des 10 secteurs soumis à enquête. Le relevé des prix est effectué entre le 25 du mois précédent et le 20 du mois en cours. Durant cette période, le prix de chacun des articles est relevé trois fois: le 30 du mois précédent, le 10 puis le 20 du mois en cours. Les prix moyens de tous les articles sont calculés pour chaque décennie ainsi que la moyenne du mois.

Le prix moyen de l'électricité est calculé sous forme de moyenne pondérée en utilisant les coefficients de pondération représentant le volume d'électricité consommée par la population. Les prix du gaz et de l'eau sont fixés par les pouvoirs publics. Le relevé des prix des services médicaux, d'enseignement et de communication sont basés sur les tarifs officiels pratiqués dans des établissements sélectionnés. Les prix des services de transport sont relevés dans les établissements publics et privés. Les rabais, les achats en location-vente et les achats d'articles d'occasion ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'indice.

### Logement

Les logements occupés par le propriétaire sont exclus du calcul de l'indice.

### Spécification des variétés

La spécification des articles relevés porte sur des caractéristiques détaillées comme la qualité, la fabrication, la marque et l'unité de mesure.

### Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché pendant plus de 3 mois, il est remplacé par un produit équivalent présentant les mêmes spécifications que le premier produit. Dans un tel cas, l'enquêteur est censé informer à l'avance la Division des prix du ministère des Statistiques et lui communiquer la spécification complète de la nouvelle variété. Dans le cas de changements de qualité fondamentaux, la nouvelle variété est considérée comme un nouveau produit. Lorsqu'un nouveau produit apparaît sur le marché, il n'est pas pris en compte avant la fin de l'année.

### Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors de saison, le prix est censé suivre les mêmes fluctuations que les autres articles compris dans le même sous-groupe.

### Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée. L'indice est calculé depuis décembre 1992.

Les prix moyens sont calculés sous forme de moyennes pondérées des prix relevés en utilisant des coefficients de pondération représentant le pourcentage de population et le chiffre d'affaires du commerce de détail de chaque région.

### Autres informations

Aucune.

### Organisation et publication

National Statistical Office of the Republic of Armenia.

«Social and economic situation of the Republic of Armenia» (rapport analytique mensuel),

«CPI in the Republic of Armenia» (bulletin mensuel)

## AZERBAIDJAN

### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

### Portée

L'indice est calculé hebdomadairement et mensuellement pour l'ensemble du pays et pour chaque ville importante.

### Base originale

Année précédente = 100.

L'indice est publié sous sept formes: par rapport au mois précédent; au même mois de l'année précédente; à décembre de l'année précédente; à décembre 1990; pour le trimestre par rapport au trimestre précédent; au même trimestre de l'année précédente; pour la période écoulée depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération reflètent les dépenses de consommation en biens et services tels que déterminés par les enquêtes auprès des ménages qui ont eu lieu dans 46 des 65 régions. L'enquête est menée régulièrement sur une base mensuelle et concerne 1 625 ménages (0,12% de l'ensemble des ménages) représentant tous les groupes socio-économiques et tous les secteurs économiques. Les ménages à hauts revenus ne sont pas couverts.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix (par lieu)
Alimentation, boissons et tabac	94	0,8032	...8-10
Habillement et chaussure	72	0,0222	...6-8
Loyer, eau, chauffage et électricité	11	0,0134	...1
Biens ménagers	30	0,0137	...6-7
Soins médicaux	9	0,0049	...5
Transports et communications	14	0,0133	...6-7
Loisirs, enseignement et culture	26	0,0868	...8
Soins personnels et hygiène	12	0,0106	...4-5
Total	268	0,9681	...

### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à leur consommation. Elles excluent le coût des biens et services à des fins d'investissement et de constitution de capital ainsi que le coût des biens et services pour lesquels il n'existe pas de prix réel du marché (consommation de sa propre production agricole). Sont également exclus les impôts sur le revenu, l'épargne, les dépenses de primes d'assurance et les cotisations aux caisses de pension.

### Sélection de l'échantillon

La série de points de vente retenus pour les relevés de prix a été choisie en vue de refléter le plus fidèlement possible la situation du commerce au niveau local. Elle regroupe des points de vente situés dans divers quartiers de la ville variant en taille (grands, moyens et petits), et en types et formes de propriété (Etat ou coopérative; commerciale ou privée; marchés municipaux et non officiels).

Les articles sont sélectionnés en tenant compte de leur importance relative pour les consommateurs, de leur représentativité quant à l'évolution des prix des biens de même type et de leur disponibilité régulière sur le marché. L'échantillon inclut des biens et services de consommation de masse, ainsi que certains biens et services dont l'usage est optionnel (voitures, bijoux en or, entretien automobile, etc.).

### Mode de relevé des prix

Les relevés de prix sont effectués par des fonctionnaires des organismes statistiques locaux dans environ 9 500 points de vente situés dans toutes les villes importantes du pays. Les prix relatifs à l'alimentation sont relevés hebdomadairement alors que les prix relatifs aux produits non alimentaires et aux services sont collectés mensuellement. Il est essentiel de relever les prix à intervalles réguliers (+/- 1 jour dans le cas de relevés hebdomadaire et +/- 3 jours dans le cas de relevés mensuels). Pour chaque article, les enquêteurs relèvent 2 à 3 prix dans divers points de vente du centre de la ville et 3 à 4 prix dans divers points de vente de la banlieue. La plupart des relevés se font par le biais de visites personnelles auprès de ces points de vente. Pour certains articles comme l'électricité, le gaz, l'essence, les tarifs ferroviaires, les services postaux, les services d'éducation et de santé, l'étude est centralisée.