

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation. Elles excluent les taxes, les impôts, les envois de fonds, les dons et autres débours.

Sélection de l'échantillon

L'échantillon des localités inclut 10 secteurs pour le relevé des prix. Les points de vente qui varient quant à leur nature, localisation et type de propriété, sont sélectionnés selon la gamme de leur assortiment et leur chiffre d'affaires.

Mode de relevé des prix

Les prix de 400 articles sont recueillis par les enquêteurs dans 9 à 12 points de vente de chacun des 10 secteurs soumis à enquête. Le relevé des prix est effectué entre le 25 du mois précédent et le 20 du mois en cours. Durant cette période, le prix de chacun des articles est relevé trois fois: le 30 du mois précédent, le 10 puis le 20 du mois en cours. Les prix moyens de tous les articles sont calculés pour chaque décennie ainsi que la moyenne du mois.

Le prix moyen de l'électricité est calculé sous forme de moyenne pondérée en utilisant les coefficients de pondération représentant le volume d'électricité consommée par la population. Les prix du gaz et de l'eau sont fixés par les pouvoirs publics. Le relevé des prix des services médicaux, d'enseignement et de communication sont basés sur les tarifs officiels pratiqués dans des établissements sélectionnés. Les prix des services de transport sont relevés dans les établissements publics et privés. Les rabais, les achats en location-vente et les achats d'articles d'occasion ne sont pas pris en compte dans le calcul de l'indice.

Logement

Les logements occupés par le propriétaire sont exclus du calcul de l'indice.

Spécification des variétés

La spécification des articles relevés porte sur des caractéristiques détaillées comme la qualité, la fabrication, la marque et l'unité de mesure.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché pendant plus de 3 mois, il est remplacé par un produit équivalent présentant les mêmes spécifications que le premier produit. Dans un tel cas, l'enquêteur est censé informer à l'avance la Division des prix du ministère des Statistiques et lui communiquer la spécification complète de la nouvelle variété. Dans le cas de changements de qualité fondamentaux, la nouvelle variété est considérée comme un nouveau produit. Lorsqu'un nouveau produit apparaît sur le marché, il n'est pas pris en compte avant la fin de l'année.

Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors de saison, le prix est censé suivre les mêmes fluctuations que les autres articles compris dans le même sous-groupe.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée. L'indice est calculé depuis décembre 1992.

Les prix moyens sont calculés sous forme de moyennes pondérées des prix relevés en utilisant des coefficients de pondération représentant le pourcentage de population et le chiffre d'affaires du commerce de détail de chaque région.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Statistical Office of the Republic of Armenia.

«Social and economic situation of the Republic of Armenia» (rapport analytique mensuel),

«CPI in the Republic of Armenia» (bulletin mensuel)

AZERBAIDJAN

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé hebdomadairement et mensuellement pour l'ensemble du pays et pour chaque ville importante.

Base originale

Année précédente = 100.

L'indice est publié sous sept formes: par rapport au mois précédent; au même mois de l'année précédente; à décembre de l'année précédente; à décembre 1990; pour le trimestre par rapport au trimestre précédent; au même trimestre de l'année précédente; pour la période écoulée depuis le début de l'année par rapport à la même période de l'année précédente.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération reflètent les dépenses de consommation en biens et services tels que déterminés par les enquêtes auprès des ménages qui ont eu lieu dans 46 des 65 régions. L'enquête est menée régulièrement sur une base mensuelle et concerne 1 625 ménages (0,12% de l'ensemble des ménages) représentant tous les groupes socio-économiques et tous les secteurs économiques. Les ménages à hauts revenus ne sont pas couverts.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix (par lieu)
Alimentation, boissons et tabac	94	0,8032	...8-10
Habillement et chaussure	72	0,0222	...6-8
Loyer, eau, chauffage et électricité	11	0,0134	...1
Biens ménagers	30	0,0137	...6-7
Soins médicaux	9	0,0049	...5
Transports et communications	14	0,0133	...6-7
Loisirs, enseignement et culture	26	0,0868	...8
Soins personnels et hygiène	12	0,0106	...4-5
Total	268	0,9681	...

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à leur consommation. Elles excluent le coût des biens et services à des fins d'investissement et de constitution de capital ainsi que le coût des biens et services pour lesquels il n'existe pas de prix réel du marché (consommation de sa propre production agricole). Sont également exclus les impôts sur le revenu, l'épargne, les dépenses de primes d'assurance et les cotisations aux caisses de pension.

Sélection de l'échantillon

La série de points de vente retenus pour les relevés de prix a été choisie en vue de refléter le plus fidèlement possible la situation du commerce au niveau local. Elle regroupe des points de vente situés dans divers quartiers de la ville variant en taille (grands, moyens et petits), et en types et formes de propriété (Etat ou coopérative; commerciale ou privée; marchés municipaux et non officiels).

Les articles sont sélectionnés en tenant compte de leur importance relative pour les consommateurs, de leur représentativité quant à l'évolution des prix des biens de même type et de leur disponibilité régulière sur le marché. L'échantillon inclut des biens et services de consommation de masse, ainsi que certains biens et services dont l'usage est optionnel (voitures, bijoux en or, entretien automobile, etc.).

Mode de relevé des prix

Les relevés de prix sont effectués par des fonctionnaires des organismes statistiques locaux dans environ 9 500 points de vente situés dans toutes les villes importantes du pays. Les prix relatifs à l'alimentation sont relevés hebdomadairement alors que les prix relatifs aux produits non alimentaires et aux services sont collectés mensuellement. Il est essentiel de relever les prix à intervalles réguliers (+/- 1 jour dans le cas de relevés hebdomadaire et +/- 3 jours dans le cas de relevés mensuels). Pour chaque article, les enquêteurs relèvent 2 à 3 prix dans divers points de vente du centre de la ville et 3 à 4 prix dans divers points de vente de la banlieue. La plupart des relevés se font par le biais de visites personnelles auprès de ces points de vente. Pour certains articles comme l'électricité, le gaz, l'essence, les tarifs ferroviaires, les services postaux, les services d'éducation et de santé, l'étude est centralisée.

Logement

Les données relatives au loyer, par mètre carré d'appartements publics, sont relevées trimestriellement. Les logements occupés par le propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

La spécification inclut la marque, le pays d'origine, le modèle ou le numéro du modèle, la nature, la taille et autres caractéristiques de l'article permettant de le différencier des autres articles du même type, de sorte qu'il puisse être correctement enregistré lors de la prochaine période.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un type de bien disparaît du marché ou que la qualité d'un bien change, on utilise une des deux procédures suivantes:

- duplication du bien (ou du service) représentatif, ou
- utilisation d'un prix virtuel (le prix moyen de la période précédant la disparition de l'article corrigé par l'indice général des prix pour un groupe d'articles similaires).

Articles saisonniers

L'IPC est soumis à des fluctuations cycliques au cours de l'année du fait de la variation saisonnière du prix des fruits et des légumes. L'Azerbaïdjan ne dispose pas encore de méthodologie scientifique permettant de tenir compte de cette fluctuation saisonnière. Les prix des biens qui disparaissent du marché d'une saison à l'autre ne sont pas enregistrés. Un indice des prix est attribué en utilisant l'indicateur relatif pour le groupe de biens auquel l'article appartient. Cette procédure garantit que les substitutions pour les biens saisonniers sont auto-correctées. Dans le cas de fruits et de légumes, pour lesquels cohabitent sur le marché un article «nouveau» et «ancien» de même type, on calcule un prix moyen pondéré tenant compte de la présence graduellement croissante du «nouvel» article et du retrait de l'«ancien» article.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à l'année précédente. Les indices agrégatifs nationaux pour les groupes de produits sont calculés en utilisant des coefficients de pondération de population. En principe, on continuera d'utiliser cette méthode jusqu'à ce que soient améliorées les statistiques des ménages et que des informations fiables sur la consommation des ménages par région soient disponibles.

Autres informations

Les travaux visant à élaborer un nouveau type d'indice des prix à la consommation ont démarré en 1993 et les premiers calculs expérimentaux ont été effectués début 1994. Depuis janvier 1995, l'IPC a été utilisé comme mesure du taux d'inflation dans le pays.

Organisation et publication

State Statistical Committee of Azerbaijan Republic

«Prices in Azerbaijan»

«Trade and paid services»

BELARUS

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation pour les produits alimentaires et non alimentaires, et les services.

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble du pays.

Base originale

Décembre 1990 = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent d'une enquête annuelle sur les dépenses des ménages. On a utilisé les dépenses de consommation réelles de la population urbaine pour l'obtention des coefficients de pondération, qui sont annuellement mis à jour.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Produits alimentaires	133	65,50	...
Produits non alimentaires	167	22,07	...
Services	43	12,43	...
Total	343	100,00	...

Dépenses de consommation des ménages

La définition des dépenses de consommation prises en compte pour l'obtention des coefficients de pondération concerne la valeur, en nature et en espèces, des produits alimentaires et non alimentaires, et des services consommés.

Sélection de l'échantillon

Non disponible.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement par des enquêteurs dans des magasins d'Etat, des coopératives et des magasins privés, sur les marchés ruraux et municipaux et chez les prestataires de services répartis dans les six régions du pays et la ville de Minsk. Des questionnaires adressés par courrier sont utilisés pour le transport et les communications. Les relevés sont effectués dans 31 villes, dont la population représente 63 pour cent de la population totale. Les prix moyens des fruits et légumes frais sont obtenus en divisant la valeur totale des articles vendus par la quantité vendue. Le nombre de prix à relever dans les points de vente de différents types de propriété est déterminé sur la base des informations fournies par l'enquête auprès des ménages sur les lieux d'achat.

Logement

Les relevés des prix relatifs aux logements appartenant au gouvernement, aux coopératives d'habitation, aux hôtels, etc. sont effectués mensuellement. Le loyer des logements appartenant au gouvernement est relevé pour les appartements d'une pièce et celui des coopératives d'habitation porte sur le coût de l'entretien d'1m² de surface habitable. Pour les hôtels, on relève le tarif d'une nuit en chambre double, catégorie 1, première classe, dans deux hôtels d'une ville.

Spécification des variétés

Des spécifications détaillées sont utilisées pour chaque article.

Substitution, changements de qualité

Si un article disparaît du marché, il lui est substitué par un article similaire. De nouveaux articles sont introduits et un prix de base est estimé sur la base des mouvements de prix d'articles similaires. Les changements de qualité sont pris en compte en appliquant un coefficient de qualité au prix de base obtenu auprès de spécialistes. S'il apparaît que la qualité de l'article n'a pas changé, le coefficient est de 100. Un coefficient inférieur à 100 signifie qu'il y a eu une baisse de qualité.

Articles saisonniers

Les fruits et les légumes frais sont considérés comme des articles saisonniers. Hors saison les prix manquants sont imputés sur la base du changement des prix des articles disponibles.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période 1989-1990.

Lors du calcul des indices des articles, on utilise les rapports des prix de la période en cours et de celle de base. Les indices de groupe sont calculés en utilisant une moyenne harmonique pondérée des indices des articles.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

L'indice des prix à la consommation est publié mensuellement par le ministère des Statistiques et des Analyses dans des rapports officiels:

«Consumer Price Indices for goods and services and Producer Price Indices for industrial products» (bulletin mensuel).