

## BULGARIE

### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

### Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte principalement sur les ménages bulgares à faibles et moyens revenus.

### Base originale

Période de base pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100.

Période de base pour la publication: décembre de l'année précédente = 100, mois précédent = 100.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération proviennent principalement des données de l'enquête sur les dépenses des ménages agrégées au niveau national. L'IPC de 1998 est calculé à partir des coefficients de pondération tirés de l'enquête sur les dépenses des ménages de 1997. Au cours de la période allant de mai 1990 à décembre 1992, l'IPC était calculé en utilisant les coefficients de pondération tirés de la vente au détail pour les agrégats élémentaires et pour le groupe principal, ceux tirés de l'enquête. L'IPC de 1993-95 était calculé avec des coefficients de pondération provenant en totalité de l'enquête sur les dépenses des ménages de 1992. La période de référence pour le calcul de l'indice était décembre 1992. Du fait des changements considérables intervenus dans la structure de consommation depuis 1996, les coefficients de pondération ont été annuellement mis à jour. L'Institut national de statistique devait adopter début 1999 des coefficients de pondération pour le calcul de l'IPC qui seront mis à jour pour que le changement de prix soit aligné sur les coefficients de pondération et la période de base des prix.

L'enquête sur les dépenses des ménages porte approximativement sur 3 000 ménages à faibles et moyens revenus principalement, répartis sur tout le territoire national; ces ménages restent dans l'échantillon pendant un mois. Du fait de la réduction de la taille de l'échantillon de 6 000 à 3 000, les données de l'enquête ne sont plus fiables pour servir à la détermination des coefficients de pondération au niveau de la ville.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix of price quotation
Alimentation	306	55,777	42 840
Boissons alcooliques	17	1,258	1 904
Tabac	4	2,416	224
Logement	38	2,869	2 128
Électricité domestique	10	10,194	560
Articles d'ameublement	109	3,678	6 104
Habillement, chaussure, objets personnels	172	8,655	9 632
Hygiène personnelle et soins de santé	99	4,690	5 544
Enseignement et loisirs	72	2,339	4 032
Transports et communications	66	7,883	3 696
Autres	6	0,242	336
Total	899	100,000	77 000

La classification est adaptée de la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation correspondent à toutes les dépenses engagées pour acquérir des biens et des services de consommation destinés à la satisfaction directe des besoins individuels des ménages de référence. Le critère utilisé pour déterminer les dépenses individuelles de consommation est la conformité méthodologique avec les principes de la SCN.

### Sélection de l'échantillon

Les prix sont relevés dans 28 villes sélectionnées selon leur situation géographique, le nombre d'habitants et le chiffre d'affaires du commerce de détail. Ces villes représentent 44% de la population totale et 65% du chiffre d'affaires total du commerce

de détail. En 1996, une expérience menée sur un échantillon de petites villes a mis en évidence une observation: les résultats obtenus ont montré un mouvement des prix similaire à celui observé dans les grandes villes. Ce qui signifie que l'échantillon en cours, qui inclut seulement les grandes villes, est suffisamment représentatif.

Le nombre et la structure des points de vente retenus pour les relevés des prix sont déterminés par un échantillonnage au jugé. L'échantillon des points de vente inclut les magasins, les marchés, les prestataires de services, etc. les plus grands et les plus populaires, dans lesquels les ménages de référence effectuent leurs achats; une attention spéciale est accordée à des types différents de commerce.

Les articles sont sélectionnés en fonction de leur importance dans la consommation des ménages et de leur représentativité quant aux articles exclus de la liste.

### Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement entre le 5 et le 25 du mois lors de visites effectuées auprès d'environ 5 500 points de vente situés dans 28 secteurs urbains. Les prix des biens et services sont relevés régulièrement à des périodes fixes. Le nombre de relevés de prix pour chaque article dépend du groupe de produits à laquelle l'article appartient. Pour les principaux produits alimentaires, ce nombre est d'au moins 6 relevés dans chacune des 28 villes; il est de 4 pour les autres produits alimentaires et de 2 pour les produits non alimentaires. Les rabais, les soldes, les prix du marché libre pour des articles ayant également un prix officiel, les prix pratiqués au marché noir, la location-vente et les prix d'articles d'occasion ainsi que les prix d'articles d'importation ne sont pas pris en compte dans le relevé des prix et le calcul de l'IPC national.

### Logement

L'indice du loyer inclut les loyers hors marché fixés par le gouvernement et les loyers du marché libre. Les relevés de prix portent sur les loyers de 4 types différents d'habitations. Les enquêteurs sélectionnent 2 habitations pour chaque type de logement qu'ils visitent deux fois par mois. Les logements occupés par le propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

### Spécification des variétés

On utilise deux types de spécifications:

Des spécifications renforcées pour les prix fixés par le gouvernement. Dans ce cas, il n'existe aucune différence entre l'article représentatif et la variété particulière. Les spécifications sont très détaillées.

Dans le cas de spécifications approximatives, l'enquêteur doit choisir la variété particulière à relever. L'approvisionnement des biens et services n'étant pas stable pour le moment, ces spécifications ne sont pas trop rigoureuses. À l'avenir, on devrait procéder à une description plus détaillée des biens et services représentatifs.

### Substitution, changements de qualité

Aucun ajustement de la qualité n'est appliqué.

La liste des articles est mise à jour annuellement pour tenir compte de l'apparition de nouveaux produits. L'Institut national de statistique (INS) analyse la structure des dépenses des ménages pour les nouveaux biens significatifs (représentant plus d'un pour cent des dépenses totales des ménages) et prend les décisions sur leur inclusion dans l'indice. Les enquêteurs constituent une autre source car ils informent annuellement l'INS de l'apparition de nouveaux biens et services sur le marché.

Jusqu'en 1997, lorsqu'un type ou une qualité donnés disparaissaient du marché, on reportait le dernier prix relevé. Depuis lors, aucune imputation n'a été faite. Dans chaque ville, on a sélectionné un ou deux points de vente et, dans le cas d'un article manquant, l'enquêteur relève le prix dans ce point de vente additionnel. Dans le cas contraire, la moyenne de la ville est calculée en utilisant les observations sur les prix disponibles. Si le prix manque toujours les mois suivants, il fait l'objet d'un remplacement. L'enquêteur est chargé de sélectionner la variété qui soutient le mieux la comparaison avec la variété précédente.

### Articles saisonniers

Depuis 1997, les indices de prix des fruits et légumes frais saisonniers sont calculés pendant la période hors saison en imputant des prix. Lorsque l'approvisionnement d'un article saisonnier est limité ou inexistant, le prix imputé est calculé en utilisant les mouvements de prix des articles disponibles. Cette

méthode est appliquée en tenant compte des conditions suivantes:

- la comparaison est établie avec le mois de décembre de l'année précédente
- les articles saisonniers concernés par cette méthode sont déterminés à l'avance chaque mois
- l'article ou le groupe de consommation particuliers dont l'indice servira à l'imputation sont choisis avec soin.

Cette méthode est également appliquée à certains produits non alimentaires et à certains services.

En 1998, l'Institut national de la statistique a commencé à calculer l'indice des articles saisonniers sur la base des prix disponibles à la fois pour la période de base et la période en cours.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la structure des dépenses des ménages quant à l'acquisition de groupes respectifs de biens et de services.

Les prix mensuels moyens de chaque article sont calculés au niveau national sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix dans 28 villes, les coefficients de pondération correspondant à la structure de la population dans ces villes.

Les indices agrégatifs élémentaires sont calculés sous forme de moyenne géométrique des prix relatifs de chaque article inclus dans l'agrégat élémentaire.

Les indices annuels sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique simple des indices mensuels pour deux années consécutives basée sur une seule et même base. \*Autres informations

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

National Statistical Institute of Bulgaria

«Annuaire des statistiques de la République de Bulgarie»,

«Prices, Consumer Price Indexes and Inflation»,

«Statistical News»

L'adresse du site web est: <http://www.nsi.bg>

## CROATIE

#### Dénomination officielle

Indice du coût de la vie.

#### Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur les ménages non agricoles, à savoir les ménages de travailleurs et de retraités. La couverture géographique de l'indice se limite aux régions urbaines.

#### Base originale

Année précédente = 100. L'indice est révisé au début de chaque année et la période de base de l'indice change chaque année.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'indice résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages qui a eu lieu en Croatie en 1987. L'échantillon couvrait environ 1 000 ménages répartis sur l'ensemble du territoire national. La période de base de l'indice étant différente de la période de référence des coefficients de pondération, ces derniers sont corrigés au début de chaque année par l'indice d'accroissement des prix de l'année précédente.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à leur consommation. Les achats d'articles d'occasion, les revenus en nature, les primes d'assurance vie, les dons et les envois de fonds ne sont pas inclus, de même que les cotisations à l'assurance santé et aux caisses de pension, les impôts sur le revenu et autres impôts directs.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	122	39,76	...
Boissons alcooliques et tabac	10	10,98	...
Habillement et chaussure	82	11,25	...
Logement, eau, électricité	32	9,66	...
Meubles, articles d'ameublement	65	6,08	...
Produits médicaux et pharmaceutiques	11	0,81	...
Transports	32	8,23	...
Communications	8	0,80	...
Loisirs et culture	36	8,03	...
Enseignement	2	0,32	...
Services de restauration	2	0,36	...
Biens et services divers	35	3,72	...
Total	437	100,00	17 000

La classification est conforme à la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

#### Sélection de l'échantillon

Les prix sont recueillis dans 12 villes sélectionnées en fonction de leur situation géographique, du nombre d'habitants, de la part qu'ils représentent dans la production, le commerce de détail et le tourisme. Les points de vente sont choisis sur la base de la part qu'ils représentent dans le chiffre d'affaires du commerce de détail de biens et services particuliers. Les articles sont sélectionnés selon leur importance dans la consommation des ménages et la part qu'ils représentent dans le chiffre d'affaires du commerce de détail.

#### Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement entre le 13 et le 21 du mois par le biais de visites effectuées auprès de 1 500 points de vente dans 12 zones urbaines. Les prix des produits manufacturés et des services sont relevés une fois par mois tandis que ceux des produits agricoles le sont deux fois par mois.

Les rabais, les soldes, les prix du marché libre pour des articles ayant également des prix officiels, les prix pratiqués au marché noir, la location-vente et les achats d'articles d'occasion ainsi que les prix d'articles d'importation ne sont pas pris en compte dans les relevés de prix et le calcul des prix moyens.

#### Logement

Les relevés des prix pour les logements sont effectués mensuellement dans 12 villes. L'indice relatif au logement inclut le «loyer garanti» qui se réfère aux logements sociaux et aux indemnités versées par les propriétaires pour l'entretien régulier des logements et bâtiments. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

#### Spécification des variétés

Les spécifications ne sont pas très détaillées; elles décrivent l'unité et la qualité de l'article. Les enquêteurs choisissent eux-mêmes la variété dans le point de vente et relèvent les données pour cette variété en particulier pendant l'année.

#### Substitution, changements de qualité

Autant que possible, les articles de qualité rigoureusement identique sont relevés mensuellement. Si un type ou une qualité disparaît du marché, on reporte le dernier prix recueilli pour les deux mois à venir et pour le troisième mois, on inclut un nouveau type dans le calcul. La qualité ne fait l'objet d'aucun ajustement. L'apparition de nouveaux produits ou la disparition d'anciens produits sont prises en compte lors de la mise à jour annuelle de la liste.

#### Articles saisonniers

Lorsque des articles saisonniers sont temporairement indisponibles, le dernier prix relevé est reporté jusqu'à ce qu'un nouveau prix puisse être obtenu.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule-chaîne de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base. La période de référence des prix est l'année précédente.

Les prix mensuels moyens pour chaque article et dans chacune des 12 villes sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique.