

**Logement**

Les données relatives au loyer, par mètre carré d'appartements publics, sont relevées trimestriellement. Les logements occupés par le propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

**Spécification des variétés**

La spécification inclut la marque, le pays d'origine, le modèle ou le numéro du modèle, la nature, la taille et autres caractéristiques de l'article permettant de le différencier des autres articles du même type, de sorte qu'il puisse être correctement enregistré lors de la prochaine période.

**Substitution, changements de qualité**

Lorsqu'un type de bien disparaît du marché ou que la qualité d'un bien change, on utilise une des deux procédures suivantes:

- duplication du bien (ou du service) représentatif, ou
- utilisation d'un prix virtuel (le prix moyen de la période précédant la disparition de l'article corrigé par l'indice général des prix pour un groupe d'articles similaires).

**Articles saisonniers**

L'IPC est soumis à des fluctuations cycliques au cours de l'année du fait de la variation saisonnière du prix des fruits et des légumes. L'Azerbaïdjan ne dispose pas encore de méthodologie scientifique permettant de tenir compte de cette fluctuation saisonnière. Les prix des biens qui disparaissent du marché d'une saison à l'autre ne sont pas enregistrés. Un indice des prix est attribué en utilisant l'indicateur relatif pour le groupe de biens auquel l'article appartient. Cette procédure garantit que les substitutions pour les biens saisonniers sont auto-correctées. Dans le cas de fruits et de légumes, pour lesquels cohabitent sur le marché un article «nouveau» et «ancien» de même type, on calcule un prix moyen pondéré tenant compte de la présence graduellement croissante du «nouvel» article et du retrait de l'«ancien» article.

**Calcul**

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à l'année précédente. Les indices agrégatifs nationaux pour les groupes de produits sont calculés en utilisant des coefficients de pondération de population. En principe, on continuera d'utiliser cette méthode jusqu'à ce que soient améliorées les statistiques des ménages et que des informations fiables sur la consommation des ménages par région soient disponibles.

**Autres informations**

Les travaux visant à élaborer un nouveau type d'indice des prix à la consommation ont démarré en 1993 et les premiers calculs expérimentaux ont été effectués début 1994. Depuis janvier 1995, l'IPC a été utilisé comme mesure du taux d'inflation dans le pays.

**Organisation et publication**

State Statistical Committee of Azerbaijan Republic

«Prices in Azerbaijan»

«Trade and paid services»

## BELARUS

**Dénomination officielle**

Indice des prix à la consommation pour les produits alimentaires et non alimentaires, et les services.

**Portée**

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble du pays.

**Base originale**

Décembre 1990 = 100.

**Sources des coefficients de pondération**

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent d'une enquête annuelle sur les dépenses des ménages. On a utilisé les dépenses de consommation réelles de la population urbaine pour l'obtention des coefficients de pondération, qui sont annuellement mis à jour.

**Pondération et composition**

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Produits alimentaires	133	65,50	...
Produits non alimentaires	167	22,07	...
Services	43	12,43	...
Total	343	100,00	...

**Dépenses de consommation des ménages**

La définition des dépenses de consommation prises en compte pour l'obtention des coefficients de pondération concerne la valeur, en nature et en espèces, des produits alimentaires et non alimentaires, et des services consommés.

**Sélection de l'échantillon**

Non disponible.

**Mode de relevé des prix**

Les prix sont relevés mensuellement par des enquêteurs dans des magasins d'Etat, des coopératives et des magasins privés, sur les marchés ruraux et municipaux et chez les prestataires de services répartis dans les six régions du pays et la ville de Minsk. Des questionnaires adressés par courrier sont utilisés pour le transport et les communications. Les relevés sont effectués dans 31 villes, dont la population représente 63 pour cent de la population totale. Les prix moyens des fruits et légumes frais sont obtenus en divisant la valeur totale des articles vendus par la quantité vendue. Le nombre de prix à relever dans les points de vente de différents types de propriété est déterminé sur la base des informations fournies par l'enquête auprès des ménages sur les lieux d'achat.

**Logement**

Les relevés des prix relatifs aux logements appartenant au gouvernement, aux coopératives d'habitation, aux hôtels, etc. sont effectués mensuellement. Le loyer des logements appartenant au gouvernement est relevé pour les appartements d'une pièce et celui des coopératives d'habitation porte sur le coût de l'entretien d'1m<sup>2</sup> de surface habitable. Pour les hôtels, on relève le tarif d'une nuit en chambre double, catégorie 1, première classe, dans deux hôtels d'une ville.

**Spécification des variétés**

Des spécifications détaillées sont utilisées pour chaque article.

**Substitution, changements de qualité**

Si un article disparaît du marché, il lui est substitué par un article similaire. De nouveaux articles sont introduits et un prix de base est estimé sur la base des mouvements de prix d'articles similaires. Les changements de qualité sont pris en compte en appliquant un coefficient de qualité au prix de base obtenu auprès de spécialistes. S'il apparaît que la qualité de l'article n'a pas changé, le coefficient est de 100. Un coefficient inférieur à 100 signifie qu'il y a eu une baisse de qualité.

**Articles saisonniers**

Les fruits et les légumes frais sont considérés comme des articles saisonniers. Hors saison les prix manquants sont imputés sur la base du changement des prix des articles disponibles.

**Calcul**

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période 1989-1990.

Lors du calcul des indices des articles, on utilise les rapports des prix de la période en cours et de celle de base. Les indices de groupe sont calculés en utilisant une moyenne harmonique pondérée des indices des articles.

**Autres informations**

Aucune.

**Organisation et publication**

L'indice des prix à la consommation est publié mensuellement par le ministère des Statistiques et des Analyses dans des rapports officiels:

«Consumer Price Indices for goods and services and Producer Price Indices for industrial products» (bulletin mensuel).