

revenus moyens et modiques résidant dans la région métropolitaine de San José.

**Base originale**  
1975 = 100.

#### Source des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et les articles sélectionnés ont été déterminés sur la base des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée dans la région métropolitaine de San José pendant 52 semaines en 1974, auprès d'un échantillon de 1 633 ménages à revenus moyens et modiques, dont les gains ne dépassaient pas 5 499 colones en 1974. Les pondérations ont été ajustées pour tenir compte de l'évolution des prix entre la période de l'enquête et 1975.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé-ration	Nombre approximation proximatif de relevés de prix
Alimentation	59	40,76	1 845
Logement:			
Loyer	1	12,30	106
Combustible, éclairage et téléphone	7	6,62	13
Produit d'entretien, mobilier et articles de ménage	24	8,19	510
Habillement et chaussure	34	10,02	336
Divers:			
Soins personnels et médicaux	20	6,39	390
Instruction et loisirs	10	9,23	92
Transports	3	6,50	28
Total	158	100,00	3 320

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent aux biens et services consommés au moment de l'enquête. Les achats à crédit ne sont pris en compte que pour la partie payée pendant la période de référence. La valeur d'un article usagé utilisé comme reprise pour acquérir un nouvel article est exclue, mais seule la part effectivement payée est incluse. Le logement en propriété, les cotisations d'assurances sociales et de caisses de pensions ne sont pas pris en compte. La consommation du revenu en nature est prise en compte.

#### Mode de relevé des prix

Les prix de la plupart des articles sont relevés mensuellement par des enquêteurs auprès de points de vente au détail et de prestataires de services. Les prix des légumes et fruits frais sont relevés deux fois par semaine. Les rabais, les prix des soldes, les prix du marché noir et les achats d'occasion ne sont pas pris en compte.

#### Logement

Les loyers sont relevés chaque trimestre. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas pris en compte.

#### Spécification des variétés

Les spécifications de chaque article indiquent les principales caractéristiques telles que qualité, poids, présentation etc.

#### Substitution, changement de qualité, etc.

Si la qualité d'un article change ou si un nouvel article apparaît sur le marché, il n'est pris en compte que lorsque les prix pour deux mois consécutifs sont disponibles.

#### Articles saisonniers

On ne tient pas compte de la saisonnalité. Les quantités restent fixes tout au long de l'année.

#### Calcul

L'indice est calculé sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à 1975.

#### Autres informations

Les indices sont publiés au niveau du sous-groupe; les indices au niveau des articles peuvent être obtenus.

Une enquête sur les revenus et dépenses des ménages a été effectuée en 1987-88 pour actualiser la base de l'indice.

#### Organisation et publication

Dirección General de Estadística y Censos: «Indicadores de Precios para los Consumidores de Ingresos Medios y Bajos del Área Metropolitana de San José» (San José).

## COTE D'IVOIRE (ABIDJAN, AFRICAINS)

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation (Africains).

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les familles africaines d'ouvriers et d'employés composées de quatre ou cinq personnes, non compris les familles comprenant plus de trois adultes et plus d'un ouvrier ou d'un employé.

#### Base originale

Février 1960 = 100.

#### Source des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et les articles sélectionnés ont été déterminés sur la base des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée à Abidjan en août-septembre 1956 auprès de familles africaines d'ouvriers et d'employés composées de quatre ou cinq personnes; l'enquête n'a pas retenu les familles comprenant plus de trois adultes et plus d'un ouvrier ou employé.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé-ration	Nombre approximation proximatif de relevés de prix
Alimentation	47	51,1	...
Loyer	2	11,6	...
Combustible, éclairage, eau et savon	6	8,1	...
Habillement et chaussure	12	8,4	...
Biens d'équipement ménager	13	7,3	...
Services	9	8,5	...
Divers	11	5,0	...
Total	100	100,0	...

#### Dépenses de consommation des ménages

Pas disponible.

#### Mode de relevé des prix

Les prix des denrées alimentaires, du combustible et de certains autres articles sont relevés chaque jour sur quatre grands marchés. Les informations concernant les autres biens et services sont recueillies une fois par mois.

#### Logement

Les données relatives au loyer portent sur des appartements bon marché de trois pièces.

#### Spécification des variétés

Pas disponible.

#### Substitution, changement de qualité, etc.

Pas disponible.

#### Articles saisonniers

Pas disponible.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période août - septembre 1956.

#### Autres informations

Une nouvelle série relative aux ménages africains dont le chef est ouvrier, employé qualifié ou artisan traditionnel à Abidjan (base août 1984-juillet 1985 = 100) est maintenant calculée. Les informations méthodologiques de cette série n'étaient pas disponibles au BIT lors de la publication du présent Volume.

#### Organisation et publication

Ministère de l'Economie et des Finances, Direction de la statistique: «Bulletin mensuel de statistique» (Abidjan).

## COTE D'IVOIRE (ABIDJAN, EUROPEENS)

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation (Européens).

**Portée**

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les familles européennes composées de deux personnes ou plus à Abidjan.

**Base originale**

1960 = 100.

**Source des coefficients de pondération**

Les coefficients de pondération et les articles sélectionnés ont été déterminés sur la base des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée à Abidjan en juin 1961 auprès de familles européennes composées de deux personnes ou plus.

**Pondération et composition**

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé-ration	Nombre approximation proximatif de relevés de prix
Alimentation	57	50	...
Combustible, éclairage et eau	5	4	...
Habillement, chaussure, linge de maison et divers articles de ménage	28	8	...
Produits d'entretien, hygiène et soins médicaux	22	10	...
Services domestiques	2	8	...
Divers	26	20	...
Total	140	100	...

**Dépenses de consommation des ménages**

Pas disponible.

**Mode de relevé des prix**

Les prix pour l'ensemble des articles sont relevés par des enquêteurs sur cinq marchés, dans quatre grands magasins et auprès de certains prestataires de services. Les prix sont recueillis chaque jour pour les denrées alimentaires du pays, les articles du sous-groupe «Combustible» ainsi que pour certains autres articles et chaque semaine pour les denrées alimentaires importées; les prix des autres articles sont obtenus à la fin de chaque mois.

**Logement**

Les dépenses relatives au loyer ne sont retenues ni dans le calcul de l'indice ni dans la détermination des coefficients de pondération.

**Spécification des variétés**

Pas disponible.

**Substitution, changement de qualité, etc.**

Pas disponible.

**Articles saisonniers**

Pas disponible.

**Calcul**

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à juin 1961.

**Organisation et publication**

Ministère de l'Economie et des Finances, Direction de la statistique: «Bulletin mensuel de statistique» (Abidjan).

Ministère des Finances, des Affaires économiques et du Plan, Direction de la statistique: Supplément trimestriel au «Bulletin mensuel de statistique» (Abidjan), Etudes et rapports No. 3, 1962.

## DANEMARK

**Dénomination officielle**

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

**Portée**

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la consommation privée sur le territoire danois.

**Base originale**

1980 = 100.

**Source des coefficients de pondération**

Les coefficients de pondération ont été déterminés sur la base des statistiques des comptes nationaux de 1987. Dans les comptes nationaux, les dépenses totales de consommation finale des ménages sont réparties entre 63 groupes. La ventilation des dépenses à l'intérieur de ces groupes est fondée sur des informations plus détaillées tirées d'une enquête sur les

dépenses des ménages effectuée en 1987 et portant sur un échantillon de 2 232 ménages privés. Les coefficients de pondération ont été ajustés pour tenir compte des changements de prix survenus entre 1987 et janvier 1991. Si la dépense effectuée pour l'achat d'un article était négligeable, son coefficient de pondération a été réparti proportionnellement sur les articles sélectionnés à l'intérieur d'un sous-groupe. L'ensemble des dépenses a donc été réparti sur les articles sélectionnés, avant le calcul des coefficients de pondération relatifs.

**Pondération et composition**

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé-ration	Nombre approximation proximatif de relevés de prix
Alimentation	152	14,45	14 000
Boissons et tabac	21	6,63	900
Loyer et entretien	13	21,46	(a) 150
Combustible et éclairage	8	6,99	200
Habillement et chaussure	60	5,71	1 300
Biens d'équipement ménager	90	6,51	2 350
Soins médicaux	12	1,79	(b) 100
Transports et communications	64	17,19	700
Instruction et loisirs	64	9,47	1 800
Autres biens et services	47	9,80	500
Total	531	100,00	22 000

Remarque: (a) Entretien seulement, non compris une enquête semi-annuelle sur les loyers, portant sur un échantillon de 4 200 logements loués. (b) Non compris une enquête spéciale sur les médicaments couvrant l'ensemble de l'assortiment des produits.

**Dépenses de consommation des ménages**

Dans les comptes nationaux du Danemark, cette notion désigne la consommation finale sur le marché intérieur.

**Mode de relevé des prix**

Les prix sont relevés mensuellement auprès d'environ 1 500 commerces privés et succursales locales de chaînes de magasins et de 270 prestataires de services, organisations commerciales, etc.

Les prix de 71 articles, essentiellement des denrées alimentaires et des boissons, sont relevés par des enquêteurs auprès de 480 points de vente au détail situés dans 34 municipalités. Ceux des autres produits alimentaires, des biens d'équipement ménager non durables, des articles pour soins personnels, etc. sont relevés auprès de magasins à succursales multiples, nationaux ou régionaux, soit à l'aide de listes de prix, soit de réponses à un questionnaire. Pour le reste, les prix des articles sont obtenus au moyen d'une enquête par correspondance effectuée tous les mois et portant sur un nombre variable de magasins répartis dans tout le pays. Les prix retenus pour le calcul de l'indice sont les prix que paie réellement le public. Les rabais et prix des soldes sont pris en compte lorsque la qualité et la quantité du produit ainsi offert sont conformes à la spécification qui lui correspond.

**Logement**

Les données relatives au loyer sont recueillies en avril et octobre de chaque année à partir d'un échantillon de 4 200 logements loués dans tout le pays. Il s'agit de logements d'une qualité supérieure à celle de la moyenne des logements sur le marché. Lorsque les loyers font l'objet d'un contrôle, toute solution au problème portant sur la différence de qualité présente un caractère quelque peu arbitraire. La méthode actuellement utilisée au Danemark consiste à évaluer le loyer d'un nouveau logement par rapport à celui d'un logement construit au cours de la dernière période triennale. En bref, l'incidence du loyer des nouveaux appartements sur le calcul est similaire à celle exercée par un indice séparé pour de nouveaux logements considérés en tant qu'articles à part. Le calcul de la valeur imputée du loyer des maisons occupées en propriété est fondé sur les informations relatives aux loyers des appartements loués.

**Spécification des variétés**

Un total de 345 articles visés par l'enquête par correspondance fait l'objet de spécifications détaillées portant sur le nom, la marque, la taille, l'unité, le modèle, etc. Le choix de la marque et du modèle est parfois laissé au commerçant, mais, une fois choisis, le nom, la marque et le modèle doivent figurer dans le questionnaire mensuel. Les articles dont les prix sont relevés par les municipalités font l'objet de spécifications moins strictes qui laissent une marge de choix à l'enquêteur. Mois après mois, celui-ci doit retenir la même variété ou signaler, le cas échéant, les changements de variétés.