

Substitution, changement de qualité, etc.

Pas disponible.

Articles saisonniers

Pas disponible.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Autres informations

Un indice pour St. Vincent est également calculé.

Organisation et publication

Directão-geral de Estatística: «Índices de preços no consumidor, Praia 1984-1986», janvier 1987, Praia.

REP. CENTRAFRICAINE (BANGUI)**Dénomination officielle**

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur tous les ménages urbains dont le chef est ouvrier ou employé résidant à Bangui.

Base originale

1981 = 100.

Source des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et les articles sélectionnés ont été déterminés sur la base des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée au cours de la période 1975-1976. L'enquête a porté sur l'ensemble du pays et les régions ont été réparties selon six secteurs géographiques importants. La taille de l'échantillon était de 1 530 unités budgétaires. L'indice se rapporte aux ménages résidant à Bangui. Les coefficients de pondération n'ont pas été ajustés pour tenir compte de l'évolution des prix entre la période de l'enquête et 1981.

Pondération et composition

| Groupes principaux | Nombre d'articles | Pondé-ration | Nombre proximatif de relevés de prix |
|--------------------------|-------------------|--------------|--------------------------------------|
| Alimentation | 76 | 705 | 585 |
| Habillement et chaussure | 14 | 85 | 30 |
| Produits manufacturés | 43 | 76 | 61 |
| Combustible et éclairage | 7 | 73 | 43 |
| Services | 20 | 61 | 33 |
| Total | 160 | 1 000 | 752 |

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation prises en compte dans le calcul de l'indice comprennent tous les biens et services consommés par les ménages de référence. En sont exclus l'impôt sur le revenu, les cotisations de la sécurité sociale, les intérêts payés pour les dettes, les primes d'assurances, les achats ou constructions d'immeubles, les achats de mobilier, les dépenses importantes pour l'entretien des immeubles et les biens produits par les ménages pour leur propre consommation.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés par des enquêteurs spécialisés auprès d'un échantillon représentatif de 37 points de vente au détail (grands magasins, petits magasins) pour les produits manufacturés et sur quatre marchés pour les denrées alimentaires. Les prix des produits manufacturés sont recueillis au cours de la deuxième semaine de chaque mois et ceux des denrées alimentaires au cours de la 1ère et 2ème semaines de chaque mois. Les prix des produits non affichés sur les marchés sont obtenus en interrogeant les vendeurs et en procédant ensuite à la pesée. Les prix pour l'électricité, l'essence et le gaz sont des tarifs officiels et sont relevés auprès de l'administration concernée.

Logement

Les données relatives au loyer sont obtenues une fois par mois pour des logements de trois pièces.

Spécification des variétés

Il y a des spécifications détaillées pour chaque article. Les produits sont vendus en unités de vente telles que le tas, le seau, la botte, le sachet, l'unité, le litre, le kg, etc.

Substitution, changement de qualité, etc.

Il arrive que l'enquêteur se trouve dans l'impossibilité de retrouver, à la période courante, le produit retenu à la période de base. Dans ce cas, afin de maintenir la représentativité de l'échantillon, il est recommandé de choisir un produit similaire ou un autre produit proche, mais en recalculant un prix fictif de base.

Articles saisonniers

Les prix des articles saisonniers ne font l'objet d'aucun ajustement.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à 1975-1976.

Le prix moyen est égal à la moyenne arithmétique simple des prix relevés aux différents points de vente.

Autres informations

La Division de la statistique calcule également un indice des prix à la consommation en milieu d'assistance technique.

Organisation et publication

Division de la statistique et des études économiques: «Lettres mensuelles de la statistique» (Bangui).

idem: «Bulletin trimestriel».

idem: «Annuaire statistique».

CHILI (SANTIAGO)**Dénomination officielle**

Indice de precios al consumidor (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages privés de la ville de Santiago et de ses environs.

Base originale

Avril 1989 = 100.

Source des coefficients de pondération

La valeur des coefficients de pondération et le choix des articles résultaient d'une enquête relative aux dépenses des ménages, menée entre décembre 1987 et novembre 1988 dans l'agglomération urbaine de Santiago, portant sur un échantillon d'environ 5 500 ménages appartenant à tous les groupes sociaux. Le critère fondamental pour déterminer les biens et services devant être inclus dans le «panier» consistait à sélectionner tous les produits dont la part dans les dépenses totales des ménages est supérieure ou égale à 0,0325 pour mille.

En outre, si la part d'un sous-groupe de biens ou de services s'est avérée supérieure ou égale à 0,0325 pour mille et si aucun article du même sous-groupe n'a atteint ce taux, le choix s'est porté sur le(s) bien(s) dont la pondération est la plus importante.

Une fois sélectionnés les biens et services représentant un sous-groupe donné, il a généralement été procédé à la répartition proportionnelle de la pondération totale du sous-groupe entre les différents biens concernés.

D'autre part, dans le cas des sous-groupes non sélectionnés, leur pondération a été répartie, d'une manière proportionnelle, sur les biens sélectionnés du groupe auquel est rattaché le sous-groupe concerné.

Dépenses de consommation des ménages

Ont été considérés comme biens de consommation tous les biens et services acquis par les ménages, à l'exception des immeubles (terrains, logements et autres) et des valeurs mobilières (actions, bons, lettres hypothécaires, etc.).

Sont compris les primes d'assurance-vie, les virements, dons et paiements des assurances portant sur les biens de consommation (logements, véhicules). Sont exclus les avantages perçus en espèces, la valeur des logements occupés en propriété, les cotisations à la sécurité sociale et aux caisses de retraite, l'impôt sur le revenu et les autres impôts directs. Pour les achats à crédit, sont prises en considération les dépenses effectuées au cours de la période de référence.

Modé de relevé des prix

Les prix sont relevés par des enquêteurs auprès d'environ 3 700 points de vente au détail et établissements de services

Pondération et composition

| Groupes principaux | Nombre d'articles | Pondé- ration | Nombre ap- proximatif de relevés de prix |
|--|-------------------|------------------|---|
| Alimentation | 137 | 32,98 | ... |
| Logement : | | | |
| Loyer et réparations | 11 | 9,89 | ... |
| Combustible, éclairage et eau | 6 | 6,40 | ... |
| Ameublement et articles d'équipement ménager, etc. | 53 | 9,11 | ... |
| Habillement et chaussure | 64 | 8,44 | ... |
| Transports et communications | 19 | 16,96 | ... |
| Divers : | | | |
| Soins personnels et médicaux | 32 | 5,15 | ... |
| Instruction et loisirs | 35 | 6,90 | ... |
| Tabac | 1 | 1,81 | ... |
| Autres biens | 10 | 2,37 | ... |
| Total | 368 | 100,00 | ... |

dans les 28 zones de la ville de Santiago et de ses environs (Grand Santiago). Les relevés ont lieu chaque semaine pour l'alimentation, chaque mois pour les groupes logement, habillement et divers, et une fois par trimestre pour les soins médicaux.

Le travail de répartition de l'échantillon total des sources d'information, déterminé pour chaque produit et pour les différentes communes et les divers secteurs géographiques du Grand Santiago, s'est appuyé sur deux enquêtes complémentaires, en tenant compte des divers types d'établissements dans lesquels les différents articles sont disponibles. La première de ces enquêtes consistait en un recensement de plus de 6 000 points de vente au détail. Dans le cadre de cette enquête, il a été procédé à l'identification des établissements les plus représentatifs en matière de vente des différents produits pour chacune des communes du Grand Santiago, ainsi qu'à l'élaboration d'une typologie de ces établissements en fonction de la disponibilité des biens, et des sous-groupes, groupes ou regroupements de biens destinés à la vente.

La seconde enquête, désignée sous le nom de «points d'achat», a porté sur un échantillon d'environ 1 000 ménages privés. Cette enquête, également effectuée au niveau communal, visait à identifier les communes et les types d'établissements dont la fréquence et l'importance dans les dépenses des ménages du Grand Santiago est la plus grande.

Logement

Les données relatives au loyer sont obtenues trimestriellement.

Spécification des variétés

Parallèlement à la constitution du panier, la description détaillée des biens et services spécifiques susceptibles de faire l'objet d'un suivi de leurs prix a été effectuée avec le maximum de précision. Ce travail consistait à définir la qualité, la forme, la taille, le poids, la marque et l'aspect concret des articles sélectionnés. A cet effet, il a été tenu compte des informations provenant de l'enquête sur les dépenses des ménages, ainsi que des études de marché, de travaux méthodologiques connexes réalisés pour le Grand Santiago à une date récente et de l'expérience acquise par l'INE en matière de suivi des prix.

Substitution, changement de qualité, etc.

Lorsqu'un article disparaît, il lui est substitué un autre article comparable et la méthode d'enchaînement est appliquée. S'il n'existe pas d'article comparable, le coefficient de pondération est réparti sur les autres articles du même sous-groupe. Pour les changements de qualité, on applique la formule d'enchaînement.

Articles saisonniers

Ils n'entrent pas dans l'indice.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Le rapport de prix pour chaque article est calculé en divisant le prix moyen de la période en cours par le prix moyen de la période de base. Les prix moyens sont les moyennes arithmétiques simples de prix obtenus dans les différents points de vente.

Autres informations

Des sous-indices sont publiés pour les groupes suivants: Alimentation, Logement, Habillement, Transports et Communications, Divers.

Organisation et publication

Instituto Nacional de Estadísticas: «Indice de Precios al Consumidor» (Santiago).

idem: «Informativo Estadístico».

idem: «Indice de Precios al Consumidor, Base Abril 1989 = 100, Aspectos Metodológicos».

CHINE**Dénomination officielle**

Overall Staff and Workers' Cost of Living Index. (Indice général du coût de la vie des employés et ouvriers).

Portée

L'indice est calculé une fois par an et porte sur les employés et ouvriers de l'ensemble du pays.

Base originale

1950 = 100.

Source des coefficients de pondération

La valeur effective des quantités vendues et achetées à différents prix sert à établir les coefficients de pondération retenus pour le calcul de l'indice général.

Pondération et composition

Pas disponible.

Dépenses de consommation des ménages

Pas disponible.

Mode de relevé des prix

Les relevés sont effectués dans 140 villes et 230 agglomérations rurales et portent sur les prix officiels des magasins de l'Etat, les prix du marché libre, les prix négociés et les prix d'achat des excédents agricoles et des produits secondaires. Ces relevés portent sur 450 articles dans les villes et 400 articles dans les agglomérations rurales.

Logement

Pas disponible.

Spécification des variétés

Le prix d'un produit normalisé est adopté pour chaque article.

Substitution, changement de qualité, etc.

Pas disponible.

Articles saisonniers

Pas disponible.

Calcul

Pas disponible.

Autres informations

L'indice est également publié par régions et sur la base de l'année précédente = 100. D'autres indices sont calculés pour les résidents et pour les agriculteurs, les deux également par régions.

Organisation et publication

State Statistical Bureau: «Statistical Yearbook» (Beijing).

CHYPRE**Dénomination officielle**

Retail Price Index (Indice des prix de détail).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les ménages privés disposant d'un revenu annuel net de 3 000 à 8 000 livres chypriotes en 1984/85 et vivant en zone urbaine.

Base originale

1986 = 100.

Source des coefficients de pondération

La valeur des coefficients de pondération et le choix des articles résultent d'une enquête sur les dépenses des ménages menée de mars 1984 à février 1985, qui portait sur un échantillon aléatoire de ménages habitant les territoires contrôlés par le gouvernement. Les ménages urbains et ruraux, toutes catégories sociales confondues, étaient représentés dans l'enquête. Toutefois, pour le calcul des coefficients de pondération, et à la suite des recommandations du Comité consultatif, seuls les ménages habitant en zone urbaine et disposant d'un revenu annuel de 3 000 à 8 000 livres chypriotes ont été pris en compte.