

Cette façon de procéder est motivée par l'absence de différences de qualité (importantes) entre les deux produits. Pour les articles non saisonniers, qui disparaissent temporairement de la vente, on reporte le prix du mois précédent pendant un mois, exceptionnellement plus. Dans le cas d'une disparition définitive de certains produits non saisonniers, ceux-ci sont remplacés par un nouveau produit de qualité équivalente, ou son prix (indice) est imputé en tenant compte des prix de produits identiques ou similaires dans un autre point de vente. Les prix sont ajustés sur la base des changements de caractéristiques physiques (poids, taille).

Articles saisonniers

On tient compte des fluctuations saisonnières des fruits et légumes frais en considérant la moyenne arithmétique pondérée des changements de prix des fruits et légumes disponibles. Les coefficients de pondération ne changent pas; ils demeurent constants tout au long de l'année. Dans le cas de vêtements saisonniers, on reporte le dernier prix enregistré jusqu'à ce qu'une nouvelle collection soit mise en vente.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée. Les coefficients de pondération de la période de pondération de référence sont harmonisés annuellement avec les prix de décembre de chaque année et normalisés à 10 000. Le mois de décembre de chaque année constitue ainsi la période de référence des prix, une des périodes de référence de l'indice et le mois d'enchaînement pour le calcul d'autres indices (rapport du mois courant au mois précédent, même mois de l'année précédente, moyenne de l'année précédente, etc.). La série de l'IPC est liée en décembre de chaque année à l'ancienne série basée sur le panier de 1990 puis transférée à la base de l'indice 1992 = 100. Les indices basés sur 1992 = 100 sont des indices chaînes.

Les indices des agrégats de base sont calculés sous la forme du ratio entre les prix moyens de la période courante et ceux de la période de base. Les prix moyens des articles sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix moyens dans quatre villes. Les prix moyens pour les villes sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple. Les indices individuels des articles sont calculés en divisant les prix moyens de la période courante par les prix moyens de la période de base. L'indice général est une moyenne pondérée des indices individuels. L'indice annuel général et les indices annuels individuels sont calculés sous forme de moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

Price Department of Statistical Office of the Republic of Slovenia «Statistične informacije» (Informations statistiques)

L'adresse du site web est: <http://www.sigov.si/zrs>

TADJIKISTAN

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République du Tadjikistan.

Base originale

Mois précédent, décembre de l'année précédente, mois ou période correspondant de l'année précédente.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte dans le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages effectuée l'année précédente et portent sur l'ensemble de la population.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation.

Sélection de l'échantillon

L'échantillon des zones géographiques inclut 2 centres régionaux et la capitale. Les points de vente qui varient quant à leur type, localisation et propriété, sont sélectionnés selon la variété de leur assortiment et leur chiffre d'affaires.

Mode de relevé des prix

Les prix pour 274 articles sont relevés par des enquêteurs dans 350 magasins d'Etat, coopératives et magasins privés. L'échantillon inclut des points de vente de grande taille vendant un large éventail de produits ainsi que de petits magasins spécialisés. Les relevés de prix sont effectués entre le 15 et le 25 de chaque mois.

Logement

Non disponible.

Spécification des variétés

La spécification des articles apparaissant à l'indice porte sur des caractéristiques détaillées comme la qualité, la fabrication, la marque et l'unité de mesure.

Substitution, changements de qualité

Non disponible.

Articles saisonniers

Non disponible.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Statistical Office of Tajikistan

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
1. Produits alimentaires, boissons et tabac	...	0,78255	1 700
dont: restauration publique	...	0,00706	50
2. Produits non alimentaires	...	0,13825	2 700
- habillement et chaussure	...	0,07887	1 400
- verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	...	0,00142	100
- appareils ménagers électriques	...	0,00070	70
- équipement fixe	...	0,00068	100
- meubles	...	0,00161	150
- équipement de transport personnel	...	0,00051	70
- médicaments	...	0,00615	100
3. Services payants	...	0,07920	670
- logement, chauffage, eau	...	0,01432	100
- services courants (coiffure, nettoyage à sec, services de réparation des appareils ménagers)	...	0,01255	150
- transports et communications	...	0,04507	200
- services éducatifs et culturels	...	0,00092	100
- jardin d'enfants	...	0,00087	40
- vacances et loisirs	...	0,00025	40
dont: services d'hébergement/hôtellerie	...	0,00004	10
- services de santé publics	...	0,00522	40
Total	274	1,00000	5 070

REPUBLIQUE TCHEQUE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République tchèque.

Base originale

Décembre 1993, mois précédent, période correspondante de l'année précédente, 12 mois précédents, décembre 1994 et moyenne de 1994.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent de la structure des dépenses des ménages, fournie par l'enquête sur les dépenses des ménages menée en 1993.

Dépenses de consommation des ménages

Elles correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages dans tout type de magasins pour acquérir des produits alimentaires et des articles manufacturés; elles comprennent également les dépenses dans les services de restauration et autres services, y compris les honoraires pour frais administratifs, notariaux, honoraires d'avocats, de caractère judiciaire et local, de même que les assurances pour les biens et pour les personnes physiques.

Sélection de l'échantillon

Les biens et services représentant une part importante dans les dépenses des ménages ont été retenus comme prix représentatifs. Les variétés d'articles sont sélectionnées par les bureaux locaux de statistique sur la base de spécifications définies d'une manière centralisée. Les points de vente ont été sélectionnés au jugé.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons et tabac	170	327,09	...
Habillement et chaussure	113	90,88	...
Logement, eau, électricité gaz et autres combustibles	65	143,67	...
Meubles, et articles d'ameublement, entretien courant de la maison	108	77,15	...
Santé	12	44,52	...
Transport	46	104,77	...
Loisirs, divertissements et culture	87	97,53	...
Enseignement	20	16,91	...
Hôtels, cafés et restaurants	46	47,25	...
Biens et services divers	54	50,53	...
Total	761	1 000,00	...

La classification est adaptée à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Mode de relevé des prix

Les articles choisis pour le relevé des prix doivent faire l'objet d'achats fréquents de la part des consommateurs, représenter une part importante dans les dépenses de ces derniers, et être typiquement représentatifs de certaines catégories de biens.

Les prix font l'objet d'un relevé mensuel, effectué entre le 1er et le 20 du mois de référence, auprès de magasins et de prestataires de services sélectionnés dans tous les districts et à Prague. Pour certains articles dont le prix est fixe à travers tout le pays (électricité, gaz, communications, etc.), l'étude est centralisée. Le nombre de relevés pour chaque article et chaque municipalité est compris entre 1 et 24 dépendant des caractéristiques de l'article et de la taille de la municipalité.

L'indice est fondé sur les prix payés pour des biens de première qualité; le prix des articles d'occasion n'est pas inclus dans l'indice.

Logement

L'indice relatif aux loyers inclut les loyers, la valeur imputée des loyers des logements occupés par leur propriétaire, les services d'entretien et de réparation courants des logements et les services connexes. Les loyers sont relevés mensuellement par les institutions auxquelles est confiée la gestion des logements. Les loyers ayant jusqu'à présent été contrôlés, l'indice est mesuré sur un échantillon relativement faible de logements.

Le montant du loyer dépend de la taille de la municipalité dans laquelle sont situés les logements. Le loyer national moyen est calculé en pondérant les loyers moyens de différents groupes de taille de municipalités. Les coefficients de pondération représentent la structure du nombre de logements loués par la taille de la municipalité. Le loyer payé pour les logements coopératifs est calculé en pondérant les loyers régionaux moyens par la structure régionale des logements coopératifs. La valeur des loyers imputés aux logements occupés par leur propriétaire est basée sur les niveaux locatifs moyens pour les logements coopératifs pondérés par la structure des logements en propriété.

Spécification des variétés

La plupart des articles apparaissant à l'indice sont définis dans les grandes lignes. L'enquêteur choisit une variété particulière

et précise ses spécifications (taille, fabrication, marque, quantité, qualité, etc.). Les services sont spécifiés de façon détaillée.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un produit cesse d'être disponible dans un point de vente, l'enquêteur lui substitue une autre variété du même article représentatif. La description de la nouvelle variété doit correspondre à la description de l'article représentatif sélectionné. Si aucun article adéquat n'est disponible dans le point de vente sélectionné, l'enquêteur change de point de vente. Le même problème survient lorsque le point de vente qui sert d'unité déclarante interrompt son activité. Les informations concernant le remplacement de variétés d'articles ou de points de vente sont communiquées par l'enquêteur au siège, qui examine chaque cas en particulier. Il est de règle que les différences insignifiantes en matière de qualité (liées à la mode, par exemple) ne soient pas prises en compte. Les changements de prix des seules variétés directement comparables sont présentés comme des changements d'un mois sur l'autre de l'indice de l'article représentatif.

Articles saisonniers

Seuls les fruits et légumes frais disponibles tout au long de l'année sont inclus dans l'indice. Pour les autres types d'articles saisonniers (notamment habillement et chaussure), le prix est imputé pendant la période hors saison.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Les prix moyens des articles sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix régionaux moyens (les pondérations étant la population de mi-1993).

Les loyers, les frais d'inscription de l'enseignement supérieur, l'hébergement dans les foyers d'étudiants, le déjeuner dans des cantines étudiantes, et la balnéation constituent des exceptions; ceux-ci sont pondérés par le nombre approprié de logements, d'étudiants, de malades, etc.

Autres informations

Un indice du coût de la vie est également calculé et publié pour les ménages de salariés, d'agriculteurs et de retraités.

Organisation et publication

Czech Statistical Office

«Quarterly Statistical Bulletin»,

«Statistical Yearbook»,

«Monthly Statistics of the Czech Republic»

L'adresse du site web est: <http://www.czso.cz>

UKRAINE

Dénomination officielle

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur la population ukrainienne urbaine.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100. L'indice est corrigé annuellement.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages menée annuellement. Cette dernière porte sur 0,1% de la population urbaine de l'ensemble du pays; les ménages sont choisis par un échantillonnage probabiliste à plusieurs degrés.

La période de base de l'indice différant de la période de référence des coefficients de pondération, les données de l'enquête (moyennes annuelles) sont ajustées en fonction des variations de prix de décembre par rapport à la moyenne annuelle.