

que simple de tous les prix relevés dans la ville. Au niveau national, les prix mensuels moyens sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique pondérée des prix moyens dans les villes. Les prix annuels moyens sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique simple des 12 moyennes mensuelles.

Les indices des articles sont calculés en divisant les prix moyens du mois en cours par les prix annuels moyens de l'année précédente. Les indices annuels sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Autres informations

Les nouveaux coefficients de pondération (base 1998) seront introduits en l'an 2000.

Organisation et publication

Central Bureau of Statistics

«Statistical Yearbook»,

Statistical Report «Prices and Cost of Living»

L'adresse du site web est: <http://www.dzs.hr>

ESTONIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur l'ensemble du pays et tous les ménages privés résidant en permanence sur le territoire estonien.

Base originale

1997, 1993, juin 1992, 3ème trimestre 1990, 4ème trimestre 1989 = 100.

Les données trimestrielles sont disponibles depuis le 1er trimestre 1990 et les données mensuelles depuis juillet 1990.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération résultent des statistiques sur la comptabilité nationale combinées aux données de l'enquête sur les dépenses des ménages. D'autres sources gouvernementales et des études de marché sont utilisées ponctuellement. L'enquête sur les dépenses des ménages couvre l'ensemble du pays et tous les types de ménages, à l'exception des personnes vivant dans des institutions.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	137	337,9	4 500
Boissons alcooliques et tabac	15	58,2	500
Habillement et chaussure	64	75,2	2 000
Logement	27	213,9	500
Biens ménagers	49	58,4	1 500
Santé	18	18,6	450
Transport	42	65,8	850
Communications	11	21,5	120
Loisirs et culture	52	63,2	1 200
Enseignement	4	14,6	40
Hôtels, cafés et restaurants	14	31,5	450
Biens et services divers	35	41,2	890
TOTAL	468	1 000,0	13 000

Le système de Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisé depuis 1998.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses en capital, les revenus en nature, la propriété du logement, les achats à crédit, les redevances, les primes d'assurance, les impôts sur le revenu et autres impôts, les envois de fonds et les dons sont exclus des dépenses de consommation des ménages. L'assurance automobile et les services de santé sont inclus.

Sélection de l'échantillon

Les secteurs (10) sont choisis en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Les points de vente sont sélectionnés à dessein en tenant compte de la constance et de

la complétude de l'éventail des produits, de la stabilité du point de vente, de son esprit de coopération, de sa situation géographique et de son type.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement au cours de la semaine incluant le 15 du mois, par 27 enquêteurs qualifiés. Ce relevé est effectué dans différents types de points de vente comme les supermarchés, les grands magasins, les magasins de proximité, les magasins traditionnels spécialisés, les marchés en plein air, etc. Les rabais et les soldes sont inclus. Les prix du marché libre pour des articles ayant également un prix officiel et les prix d'articles d'importation sont également inclus dans l'indice. Les achats d'articles d'occasion (à l'exception des voitures d'occasion) et les prix du marché noir ne sont pas pris en compte.

Logement

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

On fait appel aux connaissances de divers spécialistes des entreprises et des points de vente pour développer des spécifications. Ces dernières décrivent les principales caractéristiques d'un bien ou d'un service.

Substitution, changements de qualité

Autant que possible, on relève chaque mois les prix des biens de qualité strictement identique. Lorsque cela est impossible, des ajustements sont effectués en se basant sur le jugement d'experts spécialisés dans les différences de qualité. Lorsqu'une variété d'un certain type de produits ou une certaine qualité disparaît du marché, il lui est substitué une nouvelle variété. L'apparition de nouveaux produits et la disparition d'anciens produits sont observés en permanence.

Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors saison, on reporte les derniers prix dont on dispose.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les prix régionaux moyens sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple des prix relevés. Les prix moyens nationaux sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix régionaux moyens.

Autres informations

La prochaine révision de l'IPC est prévu pour l'an 2000.

Organisation et publication

Statistical Office of Estonia

«Estonian Statistics» (bulletin mensuel)

«Statistical Yearbook», News Releases

L'adresse du site web est: <http://www.stat.ee>

GEORGIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur tous les types de ménages du pays.

Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100. L'indice est changé chaque année civile.

Pour la publication: mois précédent, décembre de l'année précédente, mois correspondant de l'année précédente.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'indice résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages menée trimestriellement à Tbilisi et dans 8 autres régions. On sélectionne 3 351 adresses de ménages stratifiées en 48 strates par un échantillonnage probabiliste à deux degrés. L'échantillon est divisé en 12 groupes de renouvellement. Ce qui revient à remplacer chaque mois 8,3% des adresses. Chaque ménage est soumis à enquête 4 fois par an.

L'enquête est représentative de l'ensemble des ménages de la Géorgie et fournit des coefficients de pondération pour Tbilisi et d'autres villes.