

**Pondération et composition**

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé- ration	Nombre ap- proximatif de relevés de prix
Alimentation	18	396,0	2 413
Logement:			
Loyer	1	161,0	1 400
Combustible et éclairage	1	29,6	47
Mobilier, ameublement et articles d'équipement ménager	6	56,0	332
Habillement et chaussure	5	107,7	1 060
Divers	8	249,7	1 354
Total	(a) 39	1 000,0	6 606

Remarque: (a) Nombre de sous-groupes (entre 150 et 170 articles selon la ville).

**Dépenses de consommation des ménages**

Les dépenses de consommation comprennent tous les débours effectués par les ménages pour l'achat de biens et services de consommation. Les revenus en nature et le logement occupé en propriété comptent comme recettes et comme dépenses. Les biens achetés pendant la période de référence sont pris en compte. Pour les achats à crédit, ne sont retenus comme dépenses que les montants versés pendant la période de référence. Les achats d'articles d'occasion sont exclus. Les cotisations à la sécurité sociale déduites du revenu brut comptent comme dépenses de consommation. Sont encore retenus les primes versées pendant la période de référence au titre d'assurances sur des biens de consommation ou d'assurances-vie.

**Mode de relevé des prix**

Les prix de certains produits alimentaires de grande consommation sont notés chaque semaine ou chaque quinzaine par achat direct sur divers marchés. Les prix des autres biens et services sont relevés par des enquêteurs. Il s'agit dans tous les cas des prix réels payés par les consommateurs, impôts indirects compris. Les rabais, le prix des soldes, les achats d'occasion et les prix à l'importation ne sont pas pris en compte. Les prix fixés par les autorités ne sont pas pris en compte si ce sont les prix réellement payés par les consommateurs.

**Logement**

Les données relatives au loyer sont relevées sur un échantillon de maisons, d'appartements et de chambres, à raison d'un sixième de l'échantillon par mois. Le calcul est effectué sur la base des moyennes arithmétiques pondérées. Il n'est pas tenu compte des logements occupés par leur propriétaire.

**Spécification des variétés**

Les variétés des biens et services de grande consommation font l'objet de spécifications portant sur la marque, la taille, le poids, l'unité, etc.

**Substitution, changement de qualité, etc.**

Lorsqu'un article disparaît, il est remplacé par un autre article aux caractéristiques comparables. Un article dont la qualité change est considéré comme un nouvel article donnant lieu à une correction effectuée à l'aide de la formule d'enchaînement.

**Articles saisonniers**

Les articles retenus dans le calcul de l'indice ont été choisis de manière à ce que la continuité des relevés de prix soit assurée toute l'année. Toutefois, lorsqu'un article n'est pas en vente pendant un mois donné, le relevé du mois précédent est maintenu.

**Calcul**

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base. L'indice de chacune des douze villes est calculé séparément, puis on calcule des indices régionaux et l'indice national en prenant comme coefficients de pondération les estimations de population de 1979.

**Organisation et publication**

Instituto Nacional de Estadística y Censos: «Índice de Precios al Consumidor, Area Urbana Nacional» (Quito).

**ESPAGNE****Dénomination officielle**

Índice de precios de consumo (Indice des prix à la consommation).

**Portée**

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les familles composées d'au moins deux personnes disposant, à l'époque de l'enquête (avril 1980-mars 1981) d'un revenu compris entre 322 575 et 2 000 000 pesetas.

**Base originale**

1983 = 100.

**Source des coefficients de pondération**

Les coefficients de pondération et les articles sélectionnés ont été déterminés sur la base des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages menée entre avril 1980 et mars 1981 auprès d'un échantillon de 24 000 ménages dans l'ensemble du pays.

**Pondération et composition**

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé- ration	Nombre ap- proximatif de relevés de prix
Alimentation et tabac	171	330	...
Habillement et chaussure	56	87	...
Logement	24	186	...
Ameublement, biens d'équipement ménager et services domestiques	56	74	...
Soins médicaux	18	24	...
Transports et communications	26	144	...
Instruction et loisirs	40	70	...
Autres biens et services	37	85	...
Total	428	1 000	146 000

**Dépenses de consommation des ménages**

Les dépenses de consommation entrant dans le calcul de l'indice se rapportent à tous les biens et services acquis par les ménages de référence pour leur consommation. Sont inclus les biens produits par les ménages pour leur propre consommation, les primes d'assurance et les impôts sur les véhicules. Sont exclus les impôts directs et indirects, les fournitures et les matériels spéciaux à usage professionnel, les jeux de hasard, les soins vétérinaires, les intérêts payés sur des emprunts et les remboursements d'emprunts, les envois de fonds, les dons, etc.

**Mode de relevé des prix**

Les prix sont relevés par des enquêteurs sur les marchés, dans les supermarchés, dans d'autres points de vente au détail et auprès de prestataires de services, dans tout le pays. Pour les denrées périssables, les relevés sont effectués quatre fois par mois dans les grandes villes et deux fois par mois dans les autres. Pour les biens d'équipement, les relevés sont mensuels et pour les appareils électroménagers, ils sont trimestriels. Les prix, qui sont uniformes dans l'ensemble du pays (combustible, électricité, tabac, téléphone), sont tirés du «Boletín Oficial del Estado».

**Logement**

Les loyers sont relevés tous les mois pour un échantillon de 3 000 logements loués et 2 000 logements occupés par leur propriétaire. Les loyers protégés sont relevés annuellement et ceux du secteur libre mensuellement.

**Spécification des variétés**

Les spécifications dépendent de l'article et portent généralement sur la qualité, la marque et l'unité, mais non sur la date de fabrication.

**Substitution, changement de qualité, etc.**

Lorsqu'un article disparaît du marché ou que sa qualité change, on le remplace par un article analogue. De nouveaux articles ne sont inclus que lorsque l'indice est révisé.

**Articles saisonniers**

Il est tenu compte des fluctuations saisonnières des prix des fruits et légumes frais en variant les articles et leur coefficient de pondération à l'intérieur de «paniers» mensuels dont le coefficient de pondération d'ensemble demeure constant.

**Calcul**

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme

de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Dans le calcul de l'indice, les rapports des prix moyens sont calculés en divisant le prix moyen de la période courante par le prix moyen de la période de base. Tout d'abord, les prix moyens sont calculés sous forme de moyennes arithmétiques simples pour chaque unité primaire d'échantillonnage. Ensuite, ils sont pondérés en utilisant des coefficients de pondération de la population pour arriver à des prix moyens pour l'ensemble du pays.

#### Autres informations

Les groupes principaux sont publiés.

#### Organisation et publication

Instituto Nacional de Estadística: «Índice de Precios de Consumo - Boletín Informativo» (Madrid).

idem: «Indicadores de coyuntura».

idem: «Índice de precios de consumo, base 1983, Monografía Técnica» (Madrid, 1985).

## ETATS-UNIS

#### Dénomination officielle

Consumer Price Index for All Urban Consumers (CPI-U). (Indice des prix à la consommation pour l'ensemble des consommateurs urbains CPI-U).

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur environ 80 pour cent de la population ne relevant pas d'une institution. Les résidents ruraux, les familles agricoles, les militaires et les personnes vivant dans des institutions sont exclus de l'indice.

#### Base originale

1982 - 84 = 100.

#### Source des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération ont été déterminés sur la base des résultats d'une enquête sur les dépenses de consommation effectuée en 1982-84. Cette enquête était en deux parties; une enquête effectuée au moyen d'entretiens et l'autre au moyen de carnets de relevés. Environ 5 000 unités de consommation ont été contactées chaque année et pour chaque type d'enquête. Le concept d'unité de consommation est basée sur l'interdépendance économique dans une unité de logement et diffère donc des concepts de famille et de ménage. La pondération pour chaque article est une estimation de la dépense totale qu'effectue la population de référence pour cet article et est le produit obtenu à partir d'estimations des dépenses moyennes des unités de consommation et du nombre d'unités de consommation.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé- ration	Nombre ap- proximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons	100	17,627	44 102
Logement	97	41,544	(c) 18 864
Habillement, chaussure et entretien des vêtements	59	6,097	11 059
Transports	38	17,013	6 564
Soins médicaux	15	6,689	4 483
Loisirs	30	4,357	2 800
Autres biens et services	31	6,674	2 080
Total	(a) 370	(b) 100,000	89 952

Remarque: (a) Y compris 23 articles dont les prix ne sont pas relevés. (b) Importance relative décembre 1991. (c) Y compris 9 000 relevés pour l'habitation.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages prises en compte dans le calcul de l'indice comprennent les biens et services achetés pour la consommation courante.

#### Mode de relevé des prix

Le choix des points de vente résulte de l'enquête sur les points d'achat effectuée chaque année environ un cinquième des régions urbaines comprises dans l'indice des prix à la consommation. Les unités de consommation sont enquêtées dans chacune des régions où les prix sont relevés. Les questions portent sur les achats d'articles spécifiques au cours d'une période donnée. Si un achat a été effectué, le nom et l'adresse

du point de vente est relevé ainsi que le coût de la transaction. Le Bureau of Labor Statistics choisit un échantillon probabiliste de ces points de vente pour chaque catégorie de dépenses, en utilisant comme mesure de la taille de chaque point de vente les dépenses qui y sont effectuées. Ceci garantit un échantillon non biaisé des points de vente s'assurant ainsi que tous les types d'établissements sont représentés; ce système permet également l'estimation des variances et de l'erreur de l'échantillonnage.

Les prix de la plupart des articles et services sont recueillis par des enquêteurs du Bureau auprès d'environ 21 000 points de vente au détail et 6 000 unités de logements. Des enquêtes par correspondance sont utilisées pour obtenir les données relatives aux tarifs des services publics et aux prix de certains combustibles et autres articles. Les prix sont obtenus auprès de points de vente au détail et prestataires de service dans 85 centres urbains répartis dans l'ensemble du pays. Les prix des denrées alimentaires, du combustible et de quelques autres articles sont recueillis mensuellement dans ces 85 centres urbains. Ceux des autres articles et services sont relevés mensuellement dans les cinq plus grandes régions métropolitaines et tous les deux mois dans les autres régions. Le relevé des prix des denrées alimentaires est effectué pendant tout le mois. Les prix retenus pour le calcul de l'indice sont des prix réguliers au comptant, y compris tous les impôts directement associés à l'achat et à l'utilisation de ces articles.

#### Logement

Les données relatives au loyer proviennent de l'enquête sur les loyers. L'échantillon comprend environ 60 000 habitations classées en six listes. Chaque mois, les loyers d'une liste sont relevés par rotation afin que les mêmes habitations soient enquêtées tous les six mois. On applique une technique d'équivalence locative destinée à mesurer le coût des logements occupés par leur propriétaire. Le prix des matériaux utilisés par les locataires pour la réparation du logement est inclus ainsi que la valeur locative des logements de vacances occupés par leur propriétaire.

L'indice de l'habitation est ajusté afin de tenir compte du changement de qualité en raison du vieillissement du logement loué en utilisant la méthode de régression hédonique.

#### Spécification des variétés

Les articles à retenir pour les relevés de prix sont choisis par l'enquêteur lui-même dans chacun des points de vente de l'échantillon, en fonction des quantités (chiffrées en dollars) qui y sont vendues, c'est-à-dire selon la méthode de la probabilité proportionnelle à la taille (qui est ici la part du chiffre d'affaires). L'enquêteur rédige une description détaillée de l'article retenu en s'aidant d'une liste de contrôle, élaborée par des spécialistes, pour chaque article. C'est cette spécification propre au point de vente qui sert à identifier les articles à retenir pour les relevés de prix.

#### Substitution, changement de qualité, etc.

Lorsqu'il y a substitution, une correction est effectuée par un spécialiste pour tenir compte du changement de qualité. Quand cela s'avère impossible, la formule d'enchaînement est appliquée.

#### Articles saisonniers

Le prix des articles saisonniers disparus du marché est estimé en utilisant des procédures standard d'estimation.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

L'indice pour un article est obtenu en utilisant les rapports de prix pondérés de la période courante et de la période précédente. Les pondérations sont basées sur l'importance de l'article, du point de vente et de la région ainsi que sur le nombre des autres relevés de prix de l'échantillon.

L'indice pour l'ensemble des consommateurs urbains est une agrégation des 85 unités primaires de sondage où les prix sont relevés. Les pondérations reflètent la structure des dépenses courantes estimées à la période de base. Elles sont calculées pour chaque article dans chaque unité primaire de sondage et sont ensuite pondérées selon la population dans chacune de ces unités afin d'obtenir les pondérations par article pour l'ensemble des consommateurs urbains.

#### Organisation et publication

US Department of Labor, Bureau of Labor Statistics: «The CPI Detailed Report» (Washington, DC).