

que simple de tous les prix relevés dans la ville. Au niveau national, les prix mensuels moyens sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique pondérée des prix moyens dans les villes. Les prix annuels moyens sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique simple des 12 moyennes mensuelles.

Les indices des articles sont calculés en divisant les prix moyens du mois en cours par les prix annuels moyens de l'année précédente. Les indices annuels sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Autres informations

Les nouveaux coefficients de pondération (base 1998) seront introduits en l'an 2000.

Organisation et publication

Central Bureau of Statistics

«Statistical Yearbook»,

Statistical Report «Prices and Cost of Living»

L'adresse du site web est: <http://www.dzs.hr>

ESTONIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur l'ensemble du pays et tous les ménages privés résidant en permanence sur le territoire estonien.

Base originale

1997, 1993, juin 1992, 3ème trimestre 1990, 4ème trimestre 1989 = 100.

Les données trimestrielles sont disponibles depuis le 1er trimestre 1990 et les données mensuelles depuis juillet 1990.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération résultent des statistiques sur la comptabilité nationale combinées aux données de l'enquête sur les dépenses des ménages. D'autres sources gouvernementales et des études de marché sont utilisées ponctuellement. L'enquête sur les dépenses des ménages couvre l'ensemble du pays et tous les types de ménages, à l'exception des personnes vivant dans des institutions.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	137	337,9	4 500
Boissons alcooliques et tabac	15	58,2	500
Habillement et chaussure	64	75,2	2 000
Logement	27	213,9	500
Biens ménagers	49	58,4	1 500
Santé	18	18,6	450
Transport	42	65,8	850
Communications	11	21,5	120
Loisirs et culture	52	63,2	1 200
Enseignement	4	14,6	40
Hôtels, cafés et restaurants	14	31,5	450
Biens et services divers	35	41,2	890
TOTAL	468	1 000,0	13 000

Le système de Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisé depuis 1998.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses en capital, les revenus en nature, la propriété du logement, les achats à crédit, les redevances, les primes d'assurance, les impôts sur le revenu et autres impôts, les envois de fonds et les dons sont exclus des dépenses de consommation des ménages. L'assurance automobile et les services de santé sont inclus.

Sélection de l'échantillon

Les secteurs (10) sont choisis en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Les points de vente sont sélectionnés à dessein en tenant compte de la constance et de

la complétude de l'éventail des produits, de la stabilité du point de vente, de son esprit de coopération, de sa situation géographique et de son type.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement au cours de la semaine incluant le 15 du mois, par 27 enquêteurs qualifiés. Ce relevé est effectué dans différents types de points de vente comme les supermarchés, les grands magasins, les magasins de proximité, les magasins traditionnels spécialisés, les marchés en plein air, etc. Les rabais et les soldes sont inclus. Les prix du marché libre pour des articles ayant également un prix officiel et les prix d'articles d'importation sont également inclus dans l'indice. Les achats d'articles d'occasion (à l'exception des voitures d'occasion) et les prix du marché noir ne sont pas pris en compte.

Logement

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

On fait appel aux connaissances de divers spécialistes des entreprises et des points de vente pour développer des spécifications. Ces dernières décrivent les principales caractéristiques d'un bien ou d'un service.

Substitution, changements de qualité

Autant que possible, on relève chaque mois les prix des biens de qualité strictement identique. Lorsque cela est impossible, des ajustements sont effectués en se basant sur le jugement d'experts spécialisés dans les différences de qualité. Lorsqu'une variété d'un certain type de produits ou une certaine qualité disparaît du marché, il lui est substitué une nouvelle variété. L'apparition de nouveaux produits et la disparition d'anciens produits sont observés en permanence.

Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors saison, on reporte les derniers prix dont on dispose.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les prix régionaux moyens sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple des prix relevés. Les prix moyens nationaux sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix régionaux moyens.

Autres informations

La prochaine révision de l'IPC est prévu pour l'an 2000.

Organisation et publication

Statistical Office of Estonia

«Estonian Statistics» (bulletin mensuel)

«Statistical Yearbook», News Releases

L'adresse du site web est: <http://www.stat.ee>

GEORGIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur tous les types de ménages du pays.

Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100. L'indice est changé chaque année civile.

Pour la publication: mois précédent, décembre de l'année précédente, mois correspondant de l'année précédente.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'indice résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages menée trimestriellement à Tbilisi et dans 8 autres régions. On sélectionne 3 351 adresses de ménages stratifiées en 48 strates par un échantillonnage probabiliste à deux degrés. L'échantillon est divisé en 12 groupes de renouvellement. Ce qui revient à remplacer chaque mois 8,3% des adresses. Chaque ménage est soumis à enquête 4 fois par an.

L'enquête est représentative de l'ensemble des ménages de la Géorgie et fournit des coefficients de pondération pour Tbilisi et d'autres villes.

L'enquête fournit, entre autres, des informations sur le volume des biens produits par les ménages pour leur propre consommation et sur les prix de location et de vente des logements. Du fait de la sous-estimation des dépenses relatives aux boissons alcooliques et aux cigarettes, on procède à un ajustement des données relatives à ces articles.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Tbilisi			
Alimentation, tabac, boissons alcooliques	...	0,6103	50-70
Habillement et chaussure	...	0,0824	20-40
Loyer, eau, chauffage et électricité	...	0,0528	20-40
Articles d'équipement ménager	...	0,0189	20-40
Services de santé	...	0,0319	20-40
Transports et communications	...	0,1435	20-40
Loisirs, culture et enseignement	...	0,0373	20-40
Hygiène et services sociaux	...	0,0229	20-40
Total	296	1,0000	...
Autre villes			
Alimentation, tabac, boissons alcooliques	...	0,6671	50-70
Habillement et chaussure	...	0,0702	20-40
Loyer, eau, chauffage et électricité	...	0,0791	20-40
Articles d'équipement ménager	...	0,0339	20-40
Services de santé	...	0,0358	20-40
Transports et communications	...	0,0594	20-40
Loisirs, culture et enseignement	...	0,0349	20-40
Hygiène et services sociaux	...	0,0196	20-40
Total	296	1,0000	...

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à la valeur de la consommation pour une période donnée. Elles incluent les achats d'articles d'occasion et les produits destinés à l'autoconsommation. Les achats à crédit ne sont pas inclus, puisque ce type d'achat n'a pas cours dans le pays. Les impôts sur le revenu et autres impôts directs sont exclus.

Sélection de l'échantillon

Les prix sont relevés dans cinq des plus grandes villes sélectionnées en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Différents types de points de vente sont choisis sans procédure spécifiquement définie. Les articles les plus populaires et les plus disponibles, dont les prix représentent les mouvements de prix pour un groupe d'articles donné, sont sélectionnés pour la relève des prix.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement du 10 au 20 du mois dans environ 2 000 points de vente répartis dans 5 villes. A Tbilisi, la relève des prix concerne 5 à 7 points de vente pour les produits alimentaires, 4 à 6 points de vente pour les autres biens et 2 à 4 points de vente pour les services. Dans d'autres villes, les chiffres sont respectivement de 3 à 4 points de vente, 2 à 4 et 1 à 2. Les prix sont recueillis dans différents points de vente comme les supermarchés, les grands magasins, les marchés informels à ciel ouvert, etc. Dans le cas d'articles comme les tarifs ferroviaires, l'électricité, l'eau, etc., les prix sont obtenus auprès des autorités concernées. Les rabais ne sont pas pris en compte.

Logement

Les prix relatifs aux loyers sont relevés 2 à 4 fois par mois. L'indice correspond seulement aux loyers des appartements publics.

Spécification des variétés

Des spécifications détaillées sont fournies pour chaque article inclus dans l'indice. Elles prennent en compte la description de l'article, sa marque, sa taille, etc.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché pendant plus de 3 mois, il est remplacé par une variété du même article.

Articles saisonniers

Pour les produits saisonniers comme les fruits et les légumes qui disparaissent du marché pendant un mois ou plus par an, on reporte le dernier prix disponible pour la période hors saison.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée.

L'indice annuel moyen est calculé sous forme d'une moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

State Department for Statistics

«Social-Economic State of Georgia» (bulletin)

«Consumer Price Index» (publication trimestrielle)

HONGRIE

Dénomination officielle

Fogyasztói árindex (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur la totalité du territoire et l'ensemble de la population hongroise.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

La majeure partie des coefficients de pondération est dérivée de l'enquête continue sur les dépenses des ménages; ils sont révisés chaque année. Cette enquête porte sur un échantillon aléatoire de 9 800 ménages privés. Chaque ménage tient un carnet de relevé détaillé sur ses dépenses. Les dépenses relatives à certains articles comme l'alcool, le tabac, etc. sont corrigées à l'aide de données globales.

La base de référence pour les coefficients de pondération est les deux années antérieures.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix (1998)
Alimentation	49	27,6	36 600
Boissons et tabac	4	8,9	6 800
Chauffage et éclairage	8	8,5	1 300
Habillement et chaussure	27	6,2	26 400
Biens de consommation durables	15	5,9	9 700
Autres biens	23	17,1	33 600
Services	34	25,8	13 200
Total	160	100,0	127 600

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation entrant dans le calcul de l'indice concernent les biens et les services acquis par les ménages de référence pour la satisfaction directe de leurs besoins. Elles comprennent la redevance de télévision, la réparation et le loyer imputé des logements occupés par leur propriétaire. En sont exclus les biens produits par les ménages pour leur consommation propre ou reçus gratuitement, les avantages en nature, les intérêts au titre du crédit à la consommation, les primes d'assurance vie, les impôts directs et les achats d'articles d'occasion (à l'exception des automobiles d'occasion). Les coûts liés aux soins médicaux et à l'enseignement sont inclus dans la limite du pourcentage payé par les ménages.

Sélection de l'échantillon

Les 1 600 articles présentant les caractéristiques les plus marquantes quant à la consommation des ménages sont relevés par le Bureau central de statistique par sélection concentrée. Les prix sont recueillis dans chaque centre du pays. De plus, ils sont également relevés dans un nombre de villes et villages aléatoirement sélectionnés. On a sélectionné dans les localités retenues, environ 8 000 magasins, prestataires de services et marchés ayant le plus gros chiffre d'affaires et un large éventail de produits. Les petits magasins sont également inclus dans l'échantillon. Le relevé des prix exclut des formes spé-