

méthode est appliquée en tenant compte des conditions suivantes:

- la comparaison est établie avec le mois de décembre de l'année précédente
- les articles saisonniers concernés par cette méthode sont déterminés à l'avance chaque mois
- l'article ou le groupe de consommation particuliers dont l'indice servira à l'imputation sont choisis avec soin.

Cette méthode est également appliquée à certains produits non alimentaires et à certains services.

En 1998, l'Institut national de la statistique a commencé à calculer l'indice des articles saisonniers sur la base des prix disponibles à la fois pour la période de base et la période en cours.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la structure des dépenses des ménages quant à l'acquisition de groupes respectifs de biens et de services.

Les prix mensuels moyens de chaque article sont calculés au niveau national sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix dans 28 villes, les coefficients de pondération correspondant à la structure de la population dans ces villes.

Les indices agrégatifs élémentaires sont calculés sous forme de moyenne géométrique des prix relatifs de chaque article inclus dans l'agrégat élémentaire.

Les indices annuels sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique simple des indices mensuels pour deux années consécutives basée sur une seule et même base. *Autres informations

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Statistical Institute of Bulgaria

«Annuaire des statistiques de la République de Bulgarie»,

«Prices, Consumer Price Indexes and Inflation»,

«Statistical News»

L'adresse du site web est: <http://www.nsi.bg>

CROATIE

Dénomination officielle

Indice du coût de la vie.

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur les ménages non agricoles, à savoir les ménages de travailleurs et de retraités. La couverture géographique de l'indice se limite aux régions urbaines.

Base originale

Année précédente = 100. L'indice est révisé au début de chaque année et la période de base de l'indice change chaque année.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'indice résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages qui a eu lieu en Croatie en 1987. L'échantillon couvrait environ 1 000 ménages répartis sur l'ensemble du territoire national. La période de base de l'indice étant différente de la période de référence des coefficients de pondération, ces derniers sont corrigés au début de chaque année par l'indice d'accroissement des prix de l'année précédente.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à leur consommation. Les achats d'articles d'occasion, les revenus en nature, les primes d'assurance vie, les dons et les envois de fonds ne sont pas inclus, de même que les cotisations à l'assurance santé et aux caisses de pension, les impôts sur le revenu et autres impôts directs.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	122	39,76	...
Boissons alcooliques et tabac	10	10,98	...
Habillement et chaussure	82	11,25	...
Logement, eau, électricité	32	9,66	...
Meubles, articles d'ameublement	65	6,08	...
Produits médicaux et pharmaceutiques	11	0,81	...
Transports	32	8,23	...
Communications	8	0,80	...
Loisirs et culture	36	8,03	...
Enseignement	2	0,32	...
Services de restauration	2	0,36	...
Biens et services divers	35	3,72	...
Total	437	100,00	17 000

La classification est conforme à la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

Sélection de l'échantillon

Les prix sont recueillis dans 12 villes sélectionnées en fonction de leur situation géographique, du nombre d'habitants, de la part qu'ils représentent dans la production, le commerce de détail et le tourisme. Les points de vente sont choisis sur la base de la part qu'ils représentent dans le chiffre d'affaires du commerce de détail de biens et services particuliers. Les articles sont sélectionnés selon leur importance dans la consommation des ménages et la part qu'ils représentent dans le chiffre d'affaires du commerce de détail.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement entre le 13 et le 21 du mois par le biais de visites effectuées auprès de 1 500 points de vente dans 12 zones urbaines. Les prix des produits manufacturés et des services sont relevés une fois par mois tandis que ceux des produits agricoles le sont deux fois par mois.

Les rabais, les soldes, les prix du marché libre pour des articles ayant également des prix officiels, les prix pratiqués au marché noir, la location-vente et les achats d'articles d'occasion ainsi que les prix d'articles d'importation ne sont pas pris en compte dans les relevés de prix et le calcul des prix moyens.

Logement

Les relevés des prix pour les logements sont effectués mensuellement dans 12 villes. L'indice relatif au logement inclut le «loyer garanti» qui se réfère aux logements sociaux et aux indemnités versées par les propriétaires pour l'entretien régulier des logements et bâtiments. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Les spécifications ne sont pas très détaillées; elles décrivent l'unité et la qualité de l'article. Les enquêteurs choisissent eux-mêmes la variété dans le point de vente et relèvent les données pour cette variété en particulier pendant l'année.

Substitution, changements de qualité

Autant que possible, les articles de qualité rigoureusement identique sont relevés mensuellement. Si un type ou une qualité disparaît du marché, on reporte le dernier prix recueilli pour les deux mois à venir et pour le troisième mois, on inclut un nouveau type dans le calcul. La qualité ne fait l'objet d'aucun ajustement. L'apparition de nouveaux produits ou la disparition d'anciens produits sont prises en compte lors de la mise à jour annuelle de la liste.

Articles saisonniers

Lorsque des articles saisonniers sont temporairement indisponibles, le dernier prix relevé est reporté jusqu'à ce qu'un nouveau prix puisse être obtenu.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule-chaîne de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base. La période de référence des prix est l'année précédente.

Les prix mensuels moyens pour chaque article et dans chacune des 12 villes sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique.

que simple de tous les prix relevés dans la ville. Au niveau national, les prix mensuels moyens sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique pondérée des prix moyens dans les villes. Les prix annuels moyens sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique simple des 12 moyennes mensuelles.

Les indices des articles sont calculés en divisant les prix moyens du mois en cours par les prix annuels moyens de l'année précédente. Les indices annuels sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Autres informations

Les nouveaux coefficients de pondération (base 1998) seront introduits en l'an 2000.

Organisation et publication

Central Bureau of Statistics

«Statistical Yearbook»,

Statistical Report «Prices and Cost of Living»

L'adresse du site web est: <http://www.dzs.hr>

ESTONIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur l'ensemble du pays et tous les ménages privés résidant en permanence sur le territoire estonien.

Base originale

1997, 1993, juin 1992, 3ème trimestre 1990, 4ème trimestre 1989 = 100.

Les données trimestrielles sont disponibles depuis le 1er trimestre 1990 et les données mensuelles depuis juillet 1990.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération résultent des statistiques sur la comptabilité nationale combinées aux données de l'enquête sur les dépenses des ménages. D'autres sources gouvernementales et des études de marché sont utilisées ponctuellement. L'enquête sur les dépenses des ménages couvre l'ensemble du pays et tous les types de ménages, à l'exception des personnes vivant dans des institutions.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	137	337,9	4 500
Boissons alcooliques et tabac	15	58,2	500
Habillement et chaussure	64	75,2	2 000
Logement	27	213,9	500
Biens ménagers	49	58,4	1 500
Santé	18	18,6	450
Transport	42	65,8	850
Communications	11	21,5	120
Loisirs et culture	52	63,2	1 200
Enseignement	4	14,6	40
Hôtels, cafés et restaurants	14	31,5	450
Biens et services divers	35	41,2	890
TOTAL	468	1 000,0	13 000

Le système de Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisé depuis 1998.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses en capital, les revenus en nature, la propriété du logement, les achats à crédit, les redevances, les primes d'assurance, les impôts sur le revenu et autres impôts, les envois de fonds et les dons sont exclus des dépenses de consommation des ménages. L'assurance automobile et les services de santé sont inclus.

Sélection de l'échantillon

Les secteurs (10) sont choisis en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Les points de vente sont sélectionnés à dessein en tenant compte de la constance et de

la complétude de l'éventail des produits, de la stabilité du point de vente, de son esprit de coopération, de sa situation géographique et de son type.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement au cours de la semaine incluant le 15 du mois, par 27 enquêteurs qualifiés. Ce relevé est effectué dans différents types de points de vente comme les supermarchés, les grands magasins, les magasins de proximité, les magasins traditionnels spécialisés, les marchés en plein air, etc. Les rabais et les soldes sont inclus. Les prix du marché libre pour des articles ayant également un prix officiel et les prix d'articles d'importation sont également inclus dans l'indice. Les achats d'articles d'occasion (à l'exception des voitures d'occasion) et les prix du marché noir ne sont pas pris en compte.

Logement

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

On fait appel aux connaissances de divers spécialistes des entreprises et des points de vente pour développer des spécifications. Ces dernières décrivent les principales caractéristiques d'un bien ou d'un service.

Substitution, changements de qualité

Autant que possible, on relève chaque mois les prix des biens de qualité strictement identique. Lorsque cela est impossible, des ajustements sont effectués en se basant sur le jugement d'experts spécialisés dans les différences de qualité. Lorsqu'une variété d'un certain type de produits ou une certaine qualité disparaît du marché, il lui est substitué une nouvelle variété. L'apparition de nouveaux produits et la disparition d'anciens produits sont observés en permanence.

Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors saison, on reporte les derniers prix dont on dispose.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les prix régionaux moyens sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple des prix relevés. Les prix moyens nationaux sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix régionaux moyens.

Autres informations

La prochaine révision de l'IPC est prévu pour l'an 2000.

Organisation et publication

Statistical Office of Estonia

«Estonian Statistics» (bulletin mensuel)

«Statistical Yearbook», News Releases

L'adresse du site web est: <http://www.stat.ee>

GEORGIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur tous les types de ménages du pays.

Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100. L'indice est changé chaque année civile.

Pour la publication: mois précédent, décembre de l'année précédente, mois correspondant de l'année précédente.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération de l'indice résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages menée trimestriellement à Tbilisi et dans 8 autres régions. On sélectionne 3 351 adresses de ménages stratifiées en 48 strates par un échantillonnage probabiliste à deux degrés. L'échantillon est divisé en 12 groupes de renouvellement. Ce qui revient à remplacer chaque mois 8,3% des adresses. Chaque ménage est soumis à enquête 4 fois par an.

L'enquête est représentative de l'ensemble des ménages de la Géorgie et fournit des coefficients de pondération pour Tbilisi et d'autres villes.