

L'enquête fournit, entre autres, des informations sur le volume des biens produits par les ménages pour leur propre consommation et sur les prix de location et de vente des logements. Du fait de la sous-estimation des dépenses relatives aux boissons alcooliques et aux cigarettes, on procède à un ajustement des données relatives à ces articles.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Tbilisi			
Alimentation, tabac, boissons alcooliques	...	0,6103	50-70
Habillement et chaussure	...	0,0824	20-40
Loyer, eau, chauffage et électricité	...	0,0528	20-40
Articles d'équipement ménager	...	0,0189	20-40
Services de santé	...	0,0319	20-40
Transports et communications	...	0,1435	20-40
Loisirs, culture et enseignement	...	0,0373	20-40
Hygiène et services sociaux	...	0,0229	20-40
Total	296	1,0000	...
Autre villes			
Alimentation, tabac, boissons alcooliques	...	0,6671	50-70
Habillement et chaussure	...	0,0702	20-40
Loyer, eau, chauffage et électricité	...	0,0791	20-40
Articles d'équipement ménager	...	0,0339	20-40
Services de santé	...	0,0358	20-40
Transports et communications	...	0,0594	20-40
Loisirs, culture et enseignement	...	0,0349	20-40
Hygiène et services sociaux	...	0,0196	20-40
Total	296	1,0000	...

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à la valeur de la consommation pour une période donnée. Elles incluent les achats d'articles d'occasion et les produits destinés à l'autoconsommation. Les achats à crédit ne sont pas inclus, puisque ce type d'achat n'a pas cours dans le pays. Les impôts sur le revenu et autres impôts directs sont exclus.

Sélection de l'échantillon

Les prix sont relevés dans cinq des plus grandes villes sélectionnées en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Différents types de points de vente sont choisis sans procédure spécifiquement définie. Les articles les plus populaires et les plus disponibles, dont les prix représentent les mouvements de prix pour un groupe d'articles donné, sont sélectionnés pour la relève des prix.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés dans cinq des plus grandes villes sélectionnées en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Différents types de points de vente sont choisis sans procédure spécifiquement définie. Les articles les plus populaires et les plus disponibles, dont les prix représentent les mouvements de prix pour un groupe d'articles donné, sont sélectionnés pour la relève des prix.

Logement

Les prix relatifs aux loyers sont relevés 2 à 4 fois par mois. L'indice correspond seulement aux loyers des appartements publics.

Spécification des variétés

Des spécifications détaillées sont fournies pour chaque article inclus dans l'indice. Elles prennent en compte la description de l'article, sa marque, sa taille, etc.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché pendant plus de 3 mois, il est remplacé par une variété du même article.

Articles saisonniers

Pour les produits saisonniers comme les fruits et les légumes qui disparaissent du marché pendant un mois ou plus par an, on reporte le dernier prix disponible pour la période hors saison.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée.

L'indice annuel moyen est calculé sous forme d'une moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

State Department for Statistics

«Social-Economic State of Georgia» (bulletin)

«Consumer Price Index» (publication trimestrielle)

HONGRIE

Dénomination officielle

Fogyasztói árindex (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur la totalité du territoire et l'ensemble de la population hongroise.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

La majeure partie des coefficients de pondération est dérivée de l'enquête continue sur les dépenses des ménages; ils sont révisés chaque année. Cette enquête porte sur un échantillon aléatoire de 9 800 ménages privés. Chaque ménage tient un carnet de relevé détaillé sur ses dépenses. Les dépenses relatives à certains articles comme l'alcool, le tabac, etc. sont corrigées à l'aide de données globales.

La base de référence pour les coefficients de pondération est les deux années antérieures.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix (1998)
Alimentation	49	27,6	36 600
Boissons et tabac	4	8,9	6 800
Chauffage et éclairage	8	8,5	1 300
Habillement et chaussure	27	6,2	26 400
Biens de consommation durables	15	5,9	9 700
Autres biens	23	17,1	33 600
Services	34	25,8	13 200
Total	160	100,0	127 600

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation entrant dans le calcul de l'indice concernent les biens et les services acquis par les ménages de référence pour la satisfaction directe de leurs besoins. Elles comprennent la redevance de télévision, la réparation et le loyer imputé des logements occupés par leur propriétaire. En sont exclus les biens produits par les ménages pour leur consommation propre ou reçus gratuitement, les avantages en nature, les intérêts au titre du crédit à la consommation, les primes d'assurance vie, les impôts directs et les achats d'articles d'occasion (à l'exception des automobiles d'occasion). Les coûts liés aux soins médicaux et à l'enseignement sont inclus dans la limite du pourcentage payé par les ménages.

Sélection de l'échantillon

Les 1 600 articles présentant les caractéristiques les plus marquantes quant à la consommation des ménages sont relevés par le Bureau central de statistique par sélection concentrée. Les prix sont recueillis dans chaque centre du pays. De plus, ils sont également relevés dans un nombre de villes et villages aléatoirement sélectionnés. On a sélectionné dans les localités retenues, environ 8 000 magasins, prestataires de services et marchés ayant le plus gros chiffre d'affaires et un large éventail de produits. Les petits magasins sont également inclus dans l'échantillon. Le relevé des prix exclut des formes spé-

ciales de commerce comme la vente de machines automatiques, la vente par correspondance et les magasins hors taxes.

Mode de relevé des prix

Les prix d'environ 1 600 articles sont relevés par 140 enquêteurs auprès de 8 000 points de vente approximativement. Pour certains articles comme les télécommunications, les médicaments, les tickets de chemin de fer, et les journaux, leur étude est centralisée. Les prix du chauffage central, de l'eau, de l'évacuation des vidanges, des loyers et des transports locaux sont relevés par les autorités locales. Le nombre de relevés de prix pour chaque article varie entre 30 et 150 dépendant de ses caractéristiques. Les prix sont relevés mensuellement entre le 2 et le 24 du mois. Les prix relevés sont les prix réellement pratiqués le jour de la relève. Les soldes spéciales ainsi que les prix d'articles d'importation sont pris en compte.

Logement

Le relevé des loyers est effectué mensuellement auprès des autorités locales et d'autres sources comme les agences. Le loyer imputé des logements occupés par leur propriétaire est également pris en considération. Le calcul de ce dernier est basé sur la moyenne des indices de prix de différents articles soumis à réparation dans les logements.

Spécification des variétés

Les articles sont choisis en tenant compte de la plupart de leurs caractéristiques principales (à savoir la taille, la qualité, la marque).

Substitution, changements de qualité

Des substitutions sont appliquées lorsque possible. Si un prix manque, on en impute un.

Aucun ajustement n'est effectué sur la base d'un changement de qualité.

Articles saisonniers

Les prix des biens et services saisonniers sont examinés en saison. Pendant la période de hors saison, les prix sont imputés en corrigeant le prix de la saison précédente par le taux du changement de prix du poste concerné.

Calcul

L'indice est calculé en utilisant les prix moyens relatifs calculés pour chaque article spécifié. Les indices de prix de la consommation totale sont des moyennes pondérées de 160 postes de base. Il existe des coefficients de pondérations annuels fixés pour chaque groupe social et pour chaque catégorie de revenus. L'indice est calculé selon la formule-chaîne de Laspeyres.

Autres informations

Des changements méthodologiques sont actuellement prévus afin de se conformer aux normes Eurostat d'ici aux années 1998-2000.

Organisation et publication

Központi Statisztikai Hivatal (Bureau central de statistique)

«Statisztikai Havi Közlemények» (Bulletin mensuel de statistique),

«Statisztikai Evkönyv» (Annuaire statistique),

«Fogyasztói árindex fuzetek» (Brochure sur l'indice des prix à la consommation).

L'adresse du site web est: <http://www.ksh.hu>

KAZAKSTAN

Dénomination officielle

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République du Kazakhstan.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte pour le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et concernent l'ensemble de la population. L'enquête est menée mensuellement, trimestriellement et annuellement et porte sur 6 000 ménages. Du fait des changements structurels rapides intervenant dans la consommation de la population, les coefficients de pondération sont mis à jour tous les ans.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons et tabac
Habillement et chaussure
Logement, chauffage, eau, électricité
Biens et services ménagers
Services de santé et médicaments
Transports et communications
Instruction, culture, loisirs
Autres biens et services
Hôtels et restaurants
Total	309

On utilise la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à leur consommation. Elles excluent les impôts, les taxes et l'épargne.

Sélection de l'échantillon

L'échantillon des secteurs géographiques inclut la capitale, les centres régionaux et de district ainsi que 60 villes. Huit points de vente ont été sélectionnés pour la relève des prix dans chacune des localités retenues. La liste des 309 biens et services retenus pour l'enquête a été établie sur la base de l'importance que ceux-ci occupent dans la consommation des ménages. Les biens et services fréquemment consommés par la population ou ceux dont les paiements ont un caractère obligatoire sont inclus dans cette liste.

Mode de relevé des prix

Les prix des produits alimentaires, des services ainsi que les paiements à caractère obligatoire sont recueillis hebdomadairement, alors que le relevé des autres articles a lieu une ou deux fois par mois. Des enquêteurs effectuent les relevés de prix en questionnant les détaillants ou en consultant la liste des prix affichée dans les magasins et chez les prestataires de services sélectionnés. Ils doivent noter le nom et l'adresse du magasin, la description détaillée de la variété, le prix de la période courante et de la période de base. Mensuellement on relève les prix d'environ 100 000 variétés de biens et services.

Les prix de soldes avant fermeture définitive, les prix de fin de saison, les prix d'articles de qualité inférieure et les achats en location-vente ne sont pas inclus dans l'indice.

Logement

Les données sur le loyer rapportées à un mètre carré de surface habitable sont recueillies mensuellement. On relève les loyers des appartements confortablement meublés et des appartements non meublés et sans confort. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Des spécifications générales sont fournies pour chaque article. Des descriptions détaillées sont enregistrées au cours de la relève des prix.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché, on lui substitue un article ayant des spécifications aussi proches que possible de l'original.

Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors de saison, on estime que son prix suit les mouvements de prix des autres articles du même sous-groupe.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les rapports des prix moyens des mêmes biens et services relevés dans les mêmes points de vente pour le mois courant et le mois précédent, sont calculés puis raccordés aux indices des mois précédents. Les IPC ont été calculés depuis janvier 1993.

Les prix de détail moyens des principaux produits alimentaires relevés dans les villes sont publiés deux fois par mois, tandis que les prix des services le sont mensuellement.

Autres informations

Aucune.