

INTRODUCTION

Ce volume 1 des *Sources et méthodes: statistiques du travail*, donne des descriptions méthodologiques des séries nationales d'indices des prix à la consommation publiées par le BIT dans les éditions de 1992 de l'*Annuaire des statistiques du travail* et du *Bulletin des statistiques du travail*. Il s'agit d'une version revue, augmentée et mise à jour de la deuxième édition de *Sources et méthodes statistiques* publiée en 1987.

On trouvera ici des descriptions de 171 séries d'indices des prix à la consommation concernant 157 pays. La plupart de ces descriptions ont été préparées soit à partir des réponses officielles faites par les services statistiques nationaux à un questionnaire spécial, soit à partir de publications nationales sur les indices des prix à la consommation. Dans un certain nombre de cas, les descriptions présentées pourraient ne correspondre qu'à de nouvelles séries publiées dans le *Bulletin*, en attendant la mise à disposition des moyennes annuelles devant être publiées dans une version ultérieure de l'*Annuaire*.

L'objet du présent volume est double: i) fournir des informations sur les sources et les méthodes utilisées par les pays pour l'établissement des séries d'indices des prix à la consommation publiées par le BIT, de manière à en accroître l'utilité à différents égards; ii) signaler les différences existant entre les diverses séries nationales en ce qui concerne la portée, le champ d'application, les sources des données, les définitions, les classifications, le traitement de certains problèmes particuliers et la formule utilisée pour le calcul. Pour faciliter les comparaisons, les descriptions ont été organisées et présentées sous quatorze rubriques correspondant aux différents caractéristiques. Ces rubriques sont les suivantes:

Dénomination officielle

La dénomination de l'indice des prix à la consommation dans la langue de correspondance officielle qu'utilise le pays avec le BIT et, s'il y a lieu, la traduction en français.

Portée

Des informations sont données sur la périodicité de la série (mois, trimestre, semestre ou année), les types de ménages couverts par catégorie de revenus ou de dépenses ou selon la taille du ménage; les groupes de population couverts, qui peuvent représenter l'ensemble de la population ou des groupes socio-économiques particuliers tels que les travailleurs de l'industrie, les salariés non manuels, etc., et la région géographique considérée (ensemble du pays, centres urbains, capitale du pays, villes ou groupes de villes particuliers, etc.).

Base originale

La période prise comme base par les services statistiques nationaux pour le calcul de l'indice et sa présentation dans les publications nationales.

Source des coefficients de pondération

Cette rubrique recouvre la ou les sources et la période de référence des coefficients de pondération utilisés pour le calcul de l'indice, par exemple les enquêtes sur les dépenses des ménages, la comptabilité nationale, etc. Si la période de référence des pondérations diffère de la période de base de l'indice, les ajustements apportés aux pondérations pour tenir compte de la durée différente des deux périodes sont décrits.

Lorsque les coefficients de pondération sont tirés d'une enquête sur les dépenses des ménages, des indications sont données sur les types de ménages, les groupes de population et la région géographique considérés, la durée de l'enquête, la période de référence correspondant aux dépenses et les dimensions de l'échantillon. Lorsque les coefficients de pondération sont tirés de la comptabilité nationale ou d'autres sources, les méthodes de calcul sont, si possible, indiquées. Les critères et la méthode utilisés pour choisir les articles ou pour traiter les articles pour lesquels les prix ne sont pas relevés (estimation des coefficients de pondération) sont également décrits.

Pondération et composition

Le nombre d'articles et les coefficients de pondération utilisés pour le calcul de l'indice sont présentés par groupe de dépenses. Un «article» s'entend ici du plus petit groupement de biens ou de services auquel un coefficient de pondération spécifique est affecté. Par exemple, la viande de bœuf peut constituer un article comprenant plusieurs variétés comme le romsteck, l'ailoyau, etc. pour lesquelles des pondérations distinctes ne sont pas disponibles. Les principaux groupes sont les suivants: alimentation; combustible et éclairage; ha-

billement; logement; divers. Lorsque les classifications ne correspondent pas aux groupes ci-dessus, c'est la classification utilisée par le pays qui est indiquée. Lorsque c'est possible, le nombre approximatif de prix relevés ayant servi au calcul de l'indice est indiqué.

Dépenses de consommation des ménages

On définit généralement les dépenses de consommation de ménages comme les dépenses consacrées par les ménages privés à des biens et services de consommation. Il peut s'agir en fait d'achats ou de consommation. Les descriptions expliquent, lorsque c'est possible, comment sont traités les biens produits à domicile et consommés par les ménages, la propriété du logement, les biens durables, les achats à crédit, les achats d'articles d'occasion, les cotisations à la sécurité sociale et aux caisses de retraite, les redevances, les assurances correspondant à certains biens de consommation, les dépenses de santé, les impôts sur le revenu et autres impôts directs, les primes d'assurance-vie, les envois d'argent, dons et autres débours.

Mode de relevé des prix

La méthode appliquée au choix des localités et des points de vente, la fréquence des relevés pour différentes catégories de biens et de services, le traitement des rabais, soldes, prix pratiqués au marché noir, achats en location-vente ou à crédit, achats d'articles d'occasion, prix d'articles d'importation, impôts indirects, la méthode des relevés de prix pour différents types d'articles (visite des points de vente, enquêtes par correspondance, tarifs officiels, achats) et les techniques spéciales appliquées aux relevés de prix correspondant à des articles comme l'électricité, le gaz et l'eau, les soins médicaux, l'éducation ou les transports et les communications.

Logement

Les méthodes utilisées pour obtenir des données sur les loyers et le mode de traitement des logements occupés par le propriétaire sont exposés. Le traitement des dépenses telles que taxes, assurances, intérêts hypothécaires, réparations, etc., et les méthodes et la fréquence de collecte des données sont indiqués lorsque des informations sont disponibles.

Spécification des variétés

Les spécifications sont les critères utilisés pour décrire avec précision la variété pour laquelle des prix sont relevés. Il peut s'agir de la qualité, du fabricant, de la marque, de l'unité, etc. La procédure utilisée pour identifier les variétés lorsqu'il n'existe pas de spécifications détaillées et précises est indiquée.

Substitution, changement de qualité, etc.

L'apparition d'un nouveau produit sur le marché, la disparition d'un article ou des changements de qualité ont des incidences sur l'indice. Les méthodes appliquées par les pays pour résoudre ces problèmes sont brièvement décrites.

Articles saisonniers

Les prix de certains articles comme les fruits et les légumes frais connaissent des fluctuations saisonnières. Diverses méthodes utilisées pour calculer les influences saisonnières sont mentionnées ici.

Calcul

Les prix des différents articles retenus pour le calcul de l'indice sont généralement pondérés pour tenir compte de l'importance relative de chaque article par rapport à l'ensemble des dépenses de consommation. Dans la plupart des pays, les indices sont calculés sous une forme dérivée telle que la moyenne arithmétique pondérée des rapports de prix pour un certain nombre d'articles représentatifs entre la période considérée et la période de base, en utilisant l'une des formes de la formule de Laspeyres. Lorsqu'elle est connue, la méthode exacte utilisée par les pays est décrite. Quelques pays utilisent un indice-chaine de Laspeyres avec des raccordements annuels ou une formule de Paasche pour calculer leurs indices. Ils sont indiqués dans les descriptions.

Les méthodes de calcul des moyennes de prix et des rapports de prix sont décrites, et il est également indiqué si l'indice est calculé directement ou comme une agrégation d'indices locaux ou régionaux.

Autres informations

Si disponibles, des informations complémentaires sont fournies concernant la publication par le pays, de différents sous-groupes de l'indice, ou le calcul de séries pour d'autres groupes de population ou de revenus, ou pour d'autres zones géographiques.

Organisation et publication

Le service statistique chargé du calcul et de la publication de l'indice ainsi que les titres des principales publications nationales dans lesquelles l'indice est publié sont indiqués sous cette rubrique. Dans la mesure du possible, elle mentionne également les titres et les sources des publications nationales dans lesquelles ont paru des descriptions méthodologiques détaillées de la série.

Liste des tableaux publiés par le BIT**A. Annuaire des statistiques du travail:**

Prix à la consommation:

- 23 Indices généraux
- 24 Indices généraux non compris l'habitation
- 25 Indices de l'alimentation
- 26 Indices du combustible et de l'éclairage
- 27 Indices de l'habillement
- 28 Indices du loyer

B. Bulletin des statistiques du travail:

- 9A Indices généraux
- 9B Indices de l'alimentation

Remarques

Comme la période de base originale des séries diffère selon les pays, une période de base uniforme a été adoptée dans les publications du BIT pour la présentation des données. Depuis 1986, cette période de base est l'année 1980 (lorsqu'on ne dispose de données que pour des périodes postérieures à 1980, les indices sont généralement présentés avec, pour période de base, la première année civile pour laquelle des chiffres sont disponibles et ils sont imprimés en italiques). Ces opérations n'impliquent aucune modification des systèmes de pondération utilisés pour le calcul de la série.

Signes et symboles utilisés

- Ne s'applique pas
- ... Pas disponible
- Nul ou inférieur à la moitié de l'unité retenue
- (a) Note de bas de page.

Dans les tableaux, les unités et les décimales sont séparées par un point.

AFRIQUE DU SUD**Dénomination officielle**

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur tous les groupes de population dans 12 régions urbaines.

Base originale

1985 = 100.

Source des coefficients de pondération

La valeur des coefficients de pondération et le choix des articles résultent d'une enquête sur les dépenses des ménages effectuée en novembre 1985.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondé- ration	Nombre ap- proximatif de relevés de prix
Alimentation	88	22,72	...
Boissons, boissons alcoolisées et tabac	8	2,84	...
Habillement et chaussure	55	5,98	...
Logement:			
Loyer	2	5,88	...
Coût de l'habitat en propriété	7	13,91	...
Autres (y compris l'eau)	3	1,41	...
Combustible et éclairage	6	2,44	...
Mobilier et articles d'équipement ménager	29	4,72	...
Dépenses de ménage	14	3,77	...
Soins médicaux	5	2,56	...
Transports et communications	21	18,93	...
Instruction et loisirs	21	4,96	...
Soins personnels	12	3,08	...
Divers	14	6,77	...
Total	285	100,00	...

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation comprennent: permis et frais d'immatriculation automobile, intérêts sur prêts, frais bancaires, primes d'assurance-vie, polices d'assurance mixte, annuités, assurance prêts hypothécaires, cotisations aux syndicats, aux associations de personnel et professionnelles, honoraires pour services juridiques et autres. Certaines dépenses ne sont pas prises en compte dans l'indice des prix à la consommation. C'est ainsi que sont exclus, par exemple, l'impôt sur le revenu, les contributions aux caisses de retraite et de prévoyance.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés au moyen de questionnaires adressés par correspondance à un échantillon représentatif de points de vente au détail et de prestataires de services de différentes zones ou à des organisations, associations ou services publics. Les prix des fruits et légumes sont fournis par la Division du marketing agricole du Département de l'économie et du marketing agricoles qui procède chaque semaine à leur relevé.

Pour la plupart des autres denrées alimentaires, de même que pour l'habillement, le combustible et les produits d'entretien, les prix sont relevés mensuellement. Ils sont relevés tous les trois mois pour les meubles et l'équipement, les soins personnels, la papeterie, etc. Certaines informations relatives aux prix sont obtenues annuellement ou aussi souvent que des changements de prix se produisent. Tous les relevés de prix, sauf ceux des fruits et légumes, se rapportent aux sept premiers jours du mois considéré. Pour les fruits et légumes, les relevés sont hebdomadaires.

Logement

Les données relatives au loyer des maisons et des appartements proviennent de l'enquête annuelle effectuée par le Département des statistiques. Le coût des logements en propriété comprend le paiement des intérêts, le taux de taxation, les services sanitaires, l'enlèvement des ordures, l'assurance des bâtiments, les réparations et l'entretien, ainsi que d'autres frais inhérents à la propriété.

Spécification des variétés

Pas disponible.

Substitution, changement de qualité, etc.

Pas disponible.

Articles saisonniers

Il n'est procédé à aucun ajustement des fluctuations saisonnières des prix des articles.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à 1985.

Il s'agit de la moyenne pondérée d'indices séparés relatifs à 12 régions urbaines.

Autres informations

Cette série est également publiée séparément pour les groupes de ménages à revenu modeste, moyen et élevé, pour tous les articles à l'exclusion du logement, pour tous les articles à l'exclusion de l'alimentation, pour des sous-groupes détaillés, et séparément pour 12 régions urbaines.

Un indice des prix à la consommation ajusté sur une base saisonnière et un indice des prix à la consommation des retraités concernant les régions urbaines sont également publiés.

Une nouvelle série (base 1990 = 100) est maintenant calculée, mais les informations méthodologiques relatives à cette série n'étaient pas disponibles au BIT lors de la publication du présent Volume.

Organisation et publication

Central Statistical Service: «Bulletin of Statistics» (Prétoria).

ALGERIE (ALGER)**Dénomination officielle**

Indice des prix à la consommation.

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio-professionnelles.

Base originale

1982 = 100.