

**Organisation et publication**

National Statistical Office of the Kazakstan Republic  
 «Statistical Yearbook of the Kazakstan Republic»  
 «Regional Statistical Yearbook»  
 «Prices in Kazakstan»  
 «Socio-economic situation in the Kazakstan Republic» (bulletin mensuel)  
 «Consumer Price Index» (bulletin mensuel)  
 «Inflation process in the Kazakstan Republic» (bulletin trimestriel)

**KIRGHIZISTAN****Dénomination officielle**

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

**Portée**

L'indice est calculé mensuellement et porte sur tous les ménages de l'ensemble du pays.

**Base originale**

Année précédente = 100; décembre de l'année précédente = 100.

**Sources des coefficients de pondération**

Les coefficients de pondération pris en compte dans le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et portent sur l'ensemble de la population. L'enquête a lieu annuellement sur un échantillon de 1 000 ménages. Du fait des changements structurels rapides intervenant dans la consommation des ménages, les coefficients de pondération sont mis à jour tout les ans.

**Pondération et composition**

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons	...	62 404	...
Tabac	...	911	...
Habillement et chaussure	...	12 144	...
Logement, eau, électricité	...	6 295	...
Meubles, articles d'ameublement	...	3 417	...
Services de santé et médicaments	...	1 829	...
Transport	...	9 208	...
Instruction et culture	...	2 553	...
Hygiène	...	1 240	...
Total	305	100 000	7 500

La classification correspond à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

**Dépenses de consommation des ménages**

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services destinés à leur consommation. Elles excluent les dépenses relatives à l'achat de biens et de services à des fins de production, les dépenses liées à l'immobilier, les primes d'assurance, le montant des intérêts pour les biens de consommation achetés à crédit et les impôts directs.

**Sélection de l'échantillon**

La sélection de l'échantillon relatif aux secteurs géographiques prend en compte la taille et la localisation géographique de ces secteurs. Sont sélectionnés dans l'échantillon les centres régionaux et de district regroupant au moins 20 000 habitants et représentant les plus forts pourcentages du chiffre d'affaires du commerce de détail. La liste des 305 biens et services retenus pour l'enquête a été sélectionnée par les bureaux locaux de statistique sur la base de leur importance dans la consommation des ménages. Les registres du commerce de détail et ceux des entreprises commerciales servent de base de sondage pour la sélection des points de vente. La sélection des prestataires de services s'est concentrée sur les entreprises offrant un large éventail de services et sur celles enregistrant les taux de fréquentation les plus élevés.

**Mode de relevé des prix**

Les enquêteurs relèvent 7 500 prix entre le 3 et le 25 du mois auprès de 1 127 magasins et prestataires de services sélectionnés dans la capitale et six centres régionaux. L'écart entre la

relève du mois courant et celle du mois précédent ne doit pas excéder deux ou trois jours. Les prix sont enregistrés au moment de l'achat en s'appuyant non sur un questionnement mais sur les reçus et en tenant compte des impôts. Lorsqu'aucun reçu n'est remis, l'enquêteur peut recueillir les prix en interrogeant le client ou le détaillant. Les frais pour services médicaux sont relevés dans les polycliniques publiques. Les honoraires réels payés en espèces par un adulte lors d'une visite médicale sont relevés; ceux payés sous une autre forme ne le sont pas.

Chaque article représentatif fait l'objet de 2 à 8 relevés de prix. Les prix des denrées alimentaires sont recueillis hebdomadairement tandis que ceux des biens manufacturés et des services le sont mensuellement. Les rabais, les soldes, les prix du marché noir, les achats en location-vente et ceux d'articles d'occasion ne sont pas inclus dans l'indice. Les prix au marché libre d'articles ayant également un prix officiel et les prix d'articles d'importation sont relevés et inclus dans l'indice.

**Logement**

Le poste de l'IPC intitulé «loyer, eau et réparation» inclut le montant payé pour le logement, l'eau et le coût de divers matériaux de construction. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

**Spécification des variétés**

Le degré de précision de la spécification dépend de la stabilité du marché dans la région. Lorsqu'une précision trop stricte risque fortement de voir mis sur le marché un article dont les spécifications ne sont pas exactes, ces dernières sont interprétées avec une certaine souplesse.

**Substitution, changements de qualité**

Lorsqu'un article disparaît du marché, on utilise l'indice des prix moyens du groupe pour imputer le prix manquant, ou on lui substitue un nouvel article. Lorsque le changement relatif aux spécifications physiques est mineur, le nouveau prix est directement comparé avec le dernier prix relevé. Si les différences de qualité constatées sont substantielles, un nouveau prix de base est imputé au nouvel article.

**Articles saisonniers**

Sont considérés comme des articles saisonniers les vêtements, les fruits et les légumes frais, et les biens et services liés aux loisirs. Lorsqu'un article n'est plus de saison, on utilise l'indice moyen du groupe approprié, et lorsqu'il existe un changement important dans l'indice du groupe, le rapport de prix pour cet article reste au niveau du mois précédent.

**Calcul**

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les rapports des prix moyens des mêmes biens et services vendus dans les mêmes points de vente pendant le mois courant et le mois précédent sont utilisés plutôt que les prix moyens. L'IPC est calculé depuis janvier 1995.

**Autres informations**

Aucune.

**Organisation et publication**

National Statistical Committee of the Kyrgyzstan Republic (Nacstatkomitet)

«Statistical Yearbook of the Kyrgyzstan Republic»

«Consumer Price indices and tariffs for consumer goods and services in the Kyrgyzstan Republic» (bulletin mensuel)

«Methodology for computation of the consumer price index»

**LETTONIE****Dénomination officielle**

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

**Portée**

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages du pays.

**Base originale**

Pour le calcul: année précédente = 100.

Pour la publication: 1995 = 100.

**Sources des coefficients de pondération**

De nouveaux indices de pondération sont introduits en janvier de chaque année. Les coefficients de pondération réels relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année précédente, qui couvre une période de 12 mois: IX-XII pour