

ciales de commerce comme la vente de machines automatiques, la vente par correspondance et les magasins hors taxes.

Mode de relevé des prix

Les prix d'environ 1 600 articles sont relevés par 140 enquêteurs auprès de 8 000 points de vente approximativement. Pour certains articles comme les télécommunications, les médicaments, les tickets de chemin de fer, et les journaux, leur étude est centralisée. Les prix du chauffage central, de l'eau, de l'évacuation des vidanges, des loyers et des transports locaux sont relevés par les autorités locales. Le nombre de relevés de prix pour chaque article varie entre 30 et 150 dépendant de ses caractéristiques. Les prix sont relevés mensuellement entre le 2 et le 24 du mois. Les prix relevés sont les prix réellement pratiqués le jour de la relève. Les soldes spéciales ainsi que les prix d'articles d'importation sont pris en compte.

Logement

Le relevé des loyers est effectué mensuellement auprès des autorités locales et d'autres sources comme les agences. Le loyer imputé des logements occupés par leur propriétaire est également pris en considération. Le calcul de ce dernier est basé sur la moyenne des indices de prix de différents articles soumis à réparation dans les logements.

Spécification des variétés

Les articles sont choisis en tenant compte de la plupart de leurs caractéristiques principales (à savoir la taille, la qualité, la marque).

Substitution, changements de qualité

Des substitutions sont appliquées lorsque possible. Si un prix manque, on en impute un.

Aucun ajustement n'est effectué sur la base d'un changement de qualité.

Articles saisonniers

Les prix des biens et services saisonniers sont examinés en saison. Pendant la période de hors saison, les prix sont imputés en corrigeant le prix de la saison précédente par le taux du changement de prix du poste concerné.

Calcul

L'indice est calculé en utilisant les prix moyens relatifs calculés pour chaque article spécifié. Les indices de prix de la consommation totale sont des moyennes pondérées de 160 postes de base. Il existe des coefficients de pondérations annuels fixés pour chaque groupe social et pour chaque catégorie de revenus. L'indice est calculé selon la formule-chaîne de Laspeyres.

Autres informations

Des changements méthodologiques sont actuellement prévus afin de se conformer aux normes Eurostat d'ici aux années 1998-2000.

Organisation et publication

Központi Statisztikai Hivatal (Bureau central de statistique)

«Statisztikai Havi Közlemények» (Bulletin mensuel de statistique),

«Statisztikai Evkönyv» (Annuaire statistique),

«Fogyasztói árindex fuzetek» (Brochure sur l'indice des prix à la consommation).

L'adresse du site web est: <http://www.ksh.hu>

KAZAKSTAN

Dénomination officielle

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République du Kazakhstan.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte pour le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et concernent l'ensemble de la population. L'enquête est menée mensuellement, trimestriellement et annuellement et porte sur 6 000 ménages. Du fait des changements structurels rapides intervenant dans la consommation de la population, les coefficients de pondération sont mis à jour tous les ans.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons et tabac
Habillement et chaussure
Logement, chauffage, eau, électricité
Biens et services ménagers
Services de santé et médicaments
Transports et communications
Instruction, culture, loisirs
Autres biens et services
Hôtels et restaurants
Total	309

On utilise la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à leur consommation. Elles excluent les impôts, les taxes et l'épargne.

Sélection de l'échantillon

L'échantillon des secteurs géographiques inclut la capitale, les centres régionaux et de district ainsi que 60 villes. Huit points de vente ont été sélectionnés pour la relève des prix dans chacune des localités retenues. La liste des 309 biens et services retenus pour l'enquête a été établie sur la base de l'importance que ceux-ci occupent dans la consommation des ménages. Les biens et services fréquemment consommés par la population ou ceux dont les paiements ont un caractère obligatoire sont inclus dans cette liste.

Mode de relevé des prix

Les prix des produits alimentaires, des services ainsi que les paiements à caractère obligatoire sont recueillis hebdomadairement, alors que le relevé des autres articles a lieu une ou deux fois par mois. Des enquêteurs effectuent les relevés de prix en questionnant les détaillants ou en consultant la liste des prix affichée dans les magasins et chez les prestataires de services sélectionnés. Ils doivent noter le nom et l'adresse du magasin, la description détaillée de la variété, le prix de la période courante et de la période de base. Mensuellement on relève les prix d'environ 100 000 variétés de biens et services.

Les prix de soldes avant fermeture définitive, les prix de fin de saison, les prix d'articles de qualité inférieure et les achats en location-vente ne sont pas inclus dans l'indice.

Logement

Les données sur le loyer rapportées à un mètre carré de surface habitable sont recueillies mensuellement. On relève les loyers des appartements confortablement meublés et des appartements non meublés et sans confort. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Des spécifications générales sont fournies pour chaque article. Des descriptions détaillées sont enregistrées au cours de la relève des prix.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché, on lui substitue un article ayant des spécifications aussi proches que possible de l'original.

Articles saisonniers

Pendant les périodes où un article est hors de saison, on estime que son prix suit les mouvements de prix des autres articles du même sous-groupe.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les rapports des prix moyens des mêmes biens et services relevés dans les mêmes points de vente pour le mois courant et le mois précédent, sont calculés puis raccordés aux indices des mois précédents. Les IPC ont été calculés depuis janvier 1993.

Les prix de détail moyens des principaux produits alimentaires relevés dans les villes sont publiés deux fois par mois, tandis que les prix des services le sont mensuellement.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Statistical Office of the Kazakstan Republic
 «Statistical Yearbook of the Kazakstan Republic»
 «Regional Statistical Yearbook»
 «Prices in Kazakstan»
 «Socio-economic situation in the Kazakstan Republic» (bulletin mensuel)
 «Consumer Price Index» (bulletin mensuel)
 «Inflation process in the Kazakstan Republic» (bulletin trimestriel)

KIRGHIZISTAN**Dénomination officielle**

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur tous les ménages de l'ensemble du pays.

Base originale

Année précédente = 100; décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte dans le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et portent sur l'ensemble de la population. L'enquête a lieu annuellement sur un échantillon de 1 000 ménages. Du fait des changements structurels rapides intervenant dans la consommation des ménages, les coefficients de pondération sont mis à jour tout les ans.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons	...	62 404	...
Tabac	...	911	...
Habillement et chaussure	...	12 144	...
Logement, eau, électricité	...	6 295	...
Meubles, articles d'ameublement	...	3 417	...
Services de santé et médicaments	...	1 829	...
Transport	...	9 208	...
Instruction et culture	...	2 553	...
Hygiène	...	1 240	...
Total	305	100 000	7 500

La classification correspond à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services destinés à leur consommation. Elles excluent les dépenses relatives à l'achat de biens et de services à des fins de production, les dépenses liées à l'immobilier, les primes d'assurance, le montant des intérêts pour les biens de consommation achetés à crédit et les impôts directs.

Sélection de l'échantillon

La sélection de l'échantillon relatif aux secteurs géographiques prend en compte la taille et la localisation géographique de ces secteurs. Sont sélectionnés dans l'échantillon les centres régionaux et de district regroupant au moins 20 000 habitants et représentant les plus forts pourcentages du chiffre d'affaires du commerce de détail. La liste des 305 biens et services retenus pour l'enquête a été sélectionnée par les bureaux locaux de statistique sur la base de leur importance dans la consommation des ménages. Les registres du commerce de détail et ceux des entreprises commerciales servent de base de sondage pour la sélection des points de vente. La sélection des prestataires de services s'est concentrée sur les entreprises offrant un large éventail de services et sur celles enregistrant les taux de fréquentation les plus élevés.

Mode de relevé des prix

Les enquêteurs relèvent 7 500 prix entre le 3 et le 25 du mois auprès de 1 127 magasins et prestataires de services sélectionnés dans la capitale et six centres régionaux. L'écart entre la

relève du mois courant et celle du mois précédent ne doit pas excéder deux ou trois jours. Les prix sont enregistrés au moment de l'achat en s'appuyant non sur un questionnement mais sur les reçus et en tenant compte des impôts. Lorsqu'aucun reçu n'est remis, l'enquêteur peut recueillir les prix en interrogeant le client ou le détaillant. Les frais pour services médicaux sont relevés dans les polycliniques publiques. Les honoraires réels payés en espèces par un adulte lors d'une visite médicale sont relevés; ceux payés sous une autre forme ne le sont pas.

Chaque article représentatif fait l'objet de 2 à 8 relevés de prix. Les prix des denrées alimentaires sont recueillis hebdomadairement tandis que ceux des biens manufacturés et des services le sont mensuellement. Les rabais, les soldes, les prix du marché noir, les achats en location-vente et ceux d'articles d'occasion ne sont pas inclus dans l'indice. Les prix au marché libre d'articles ayant également un prix officiel et les prix d'articles d'importation sont relevés et inclus dans l'indice.

Logement

Le poste de l'IPC intitulé «loyer, eau et réparation» inclut le montant payé pour le logement, l'eau et le coût de divers matériaux de construction. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Le degré de précision de la spécification dépend de la stabilité du marché dans la région. Lorsqu'une précision trop stricte risque fortement de voir mis sur le marché un article dont les spécifications ne sont pas exactes, ces dernières sont interprétées avec une certaine souplesse.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché, on utilise l'indice des prix moyens du groupe pour imputer le prix manquant, ou on lui substitue un nouvel article. Lorsque le changement relatif aux spécifications physiques est mineur, le nouveau prix est directement comparé avec le dernier prix relevé. Si les différences de qualité constatées sont substantielles, un nouveau prix de base est imputé au nouvel article.

Articles saisonniers

Sont considérés comme des articles saisonniers les vêtements, les fruits et les légumes frais, et les biens et services liés aux loisirs. Lorsqu'un article n'est plus de saison, on utilise l'indice moyen du groupe approprié, et lorsqu'il existe un changement important dans l'indice du groupe, le rapport de prix pour cet article reste au niveau du mois précédent.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les rapports des prix moyens des mêmes biens et services vendus dans les mêmes points de vente pendant le mois courant et le mois précédent sont utilisés plutôt que les prix moyens. L'IPC est calculé depuis janvier 1995.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Statistical Committee of the Kyrgyzstan Republic (Nacstatkomitet)

«Statistical Yearbook of the Kyrgyzstan Republic»

«Consumer Price indices and tariffs for consumer goods and services in the Kyrgyzstan Republic» (bulletin mensuel)

«Methodology for computation of the consumer price index»

LETTONIE**Dénomination officielle**

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages du pays.

Base originale

Pour le calcul: année précédente = 100.

Pour la publication: 1995 = 100.

Sources des coefficients de pondération

De nouveaux indices de pondération sont introduits en janvier de chaque année. Les coefficients de pondération réels relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année précédente, qui couvre une période de 12 mois: IX-XII pour