

1996 et I-VIII pour 1997. La différence de quatre mois par rapport à la période de référence des prix (1997 = 100) est jugée insignifiante. L'enquête est représentative de l'ensemble des ménages privés de Lettonie et porte sur environ 8 000 ménages aléatoirement sélectionnés restant dans l'échantillon pendant un mois (soit une moyenne de 666 ménages par mois). Les coefficients de pondération de seulement 60% des biens et services inclus dans l'indice des prix relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages. Diverses sources supplémentaires (données macroéconomiques et analyse d'études de marché) ont été utilisées pour comparer les informations fournies par l'enquête. Le calcul des coefficients de pondération pour certaines catégories spécifiques requiert des enquêtes statistiques supplémentaires. Les coefficients de pondération relatifs à l'alcool et au tabac sont ajustés en utilisant les données de la comptabilité nationale.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération en 1998	Nombre de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	101	41,0	...
Boissons alcooliques et tabac	10	5,6	...
Habillement et chaussure	76	6,1	...
Logement	28	17,3	...
Articles ménagers	51	2,6	...
Soins de santé	21	4,4	...
Transports	19	7,3	...
Communications	5	2,1	...
Loisirs et culture	37	4,8	...
Instruction	3	1,0	...
Hôtels et restauration publique	11	4,0	...
Biens et services divers	35	3,8	...
Total	397	100,0	14 400

L'ensemble des biens et des services est classifié selon la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

On utilise l'approche des dépenses réelles pour le calcul des coefficients de pondération. Pour l'achat à crédit de biens durables, seuls les paiements réels effectués pendant la période de référence sont inclus. Les revenus en nature et les achats d'articles d'occasion sont pris en compte (sur les bases nettes réelles). Les redevances, l'assurance liée à certains biens de consommation, les dépenses de santé, les primes d'assurance-vie, les envois de fonds, les dons et autres débours similaires sont inclus dans les coefficients de pondération. La propriété immobilière est traitée comme un investissement et elle n'est pas prise en compte. Les contributions versées à l'assurance sociale et aux fonds de pension sont considérées comme des impôts directs et sont exclues.

Sélection de l'échantillon

La sélection des articles et des points de vente repose sur un échantillonnage au jugé des biens et services représentatifs. Les articles sont choisis pour représenter d'autres biens et services non couverts. Sont sélectionnées les localités où l'offre et la demande sont élevées et qui sont représentatives des régions et des secteurs. Les points de vente de taille modeste sont également couverts.

Mode de relevé des prix

Chaque mois, plus de 14 400 prix et tarifs relatifs à 397 biens et services de base sont relevés auprès d'environ 1 530 points de vente dans 15 régions (sur 26). Les prix sont enregistrés du 10 au 20 du mois de référence. Lorsque les prix d'articles étudiés de façon centralisée changent au milieu du mois, on calcule le prix moyen pour le mois. Les prix des articles payés par les consommateurs sur une base annuelle (taxe foncière des maisons privées par exemple) sont reportés.

Les réductions de prix sont prises en compte si la qualité des biens satisfait à la réglementation générale sur l'enregistrement des prix, si les articles sont disponibles en quantité suffisante et si la réduction a cours dans les points de vente sélectionnés. Les prix au marché noir, les prix des achats en location-vente ou à crédit ne sont pas inclus. Concernant les achats d'articles d'occasion, seules les automobiles d'occasion sont incluses comme un article séparé. Les prix d'articles d'importation et

ceux du marché libre sont relevés et les prix moyens sont calculés comme les autres prix réguliers.

Logement

Le coefficient de pondération global du logement est de 17,6%. Actuellement un seul article entre dans l'indice du logement - le loyer annuel des logements municipaux rapporté à 10m². Les données sont relevées mensuellement. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus. Néanmoins, les coûts de fonctionnement déboursés par les propriétaires de logements coopératifs sont inclus dans le sous-groupe «Service d'entretien régulier».

Spécification des variétés

Le marché n'étant pas encore stabilisé, il est difficile d'utiliser des spécifications précises pour tous les biens figurant à l'indice. Elles sont utilisées pour les services, les produits alimentaires et les automobiles. Pour tous les autres articles les spécifications sont largement définies et ce sont les enquêteurs qui décident quelles variétés particulières (marque, type) seront retenues. Ils sont priés de fournir les caractéristiques précises des variétés apparaissant chaque mois à l'indice.

Substitution, changements de qualité

Environ 2% des prix relevés mensuellement sont ajustés en fonction de la qualité. Si un type, ou une qualité donnée, disparaît du marché, un substitut analogue est relevé et rattaché à l'indice. S'il y a une grande différence de qualité, l'article de remplacement est traité comme un nouveau produit et une nouvelle période de base du prix lui est attribuée.

Articles saisonniers

Concernant les habits et les chaussures d'été et d'hiver qui ne peuvent pas être relevés pendant la période hors saison, on reporte le dernier prix dont on dispose jusqu'à ce que l'article soit à nouveau disponible. Durant la saison des moissons (août à octobre), les prix de 9 fruits et légumes saisonniers sont relevés hebdomadairement.

Les ajustements saisonniers ne sont utilisés que pour les pommes de terre, pour lesquelles 2 prix séparés sont relevés: celui de la nouvelle récolte et celui de la récolte précédente. Le nouveau prix des pommes de terre est disponible de mai à septembre. D'octobre à mai, on reporte le dernier prix recueilli. Les prix de l'ancienne récolte sont relevés d'octobre à juin inclus. Les autres fruits et légumes ne font l'objet d'aucun ajustement saisonnier spécial puisqu'ils sont disponibles toute l'année.

Calcul

L'IPC mensuel a été introduit en janvier 1991 en utilisant la formule de Paasche et il a été remplacé en juin 1992 par un indice calculé selon la formule de Laspeyres. L'indice national couvre 15 des 26 régions de Lettonie. La formule utilisée pour le calcul des indices agrégatifs est la moyenne proportionnelle arithmétique des prix. On utilise des coefficients de pondération de la population afin que les 15 indices régionaux soient réunis dans l'indice national.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

Central Statistical Bureau of Latvia

«Consumer Price Indices» (Bulletin mensuel)

«Monthly Bulletin of Latvian Statistics»

«Statistical Yearbook of Latvia»

Communiqués de presse mensuels

L'adresse du site web est: <http://www.csb.lv>

LITUANIE

Dénomination officielle

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages résidentiels privés lituaniens.

Base originale

Pour le calcul:

Mai 1992 = 100

Période de référence des pondérations: 1995

Période de référence des prix: décembre 1996

Pour la publication:

Décembre 1990 = 100 (indice général et indice des produits alimentaires uniquement)

Mai 1992 = 100 (indice général et 12 groupes principaux)

Décembre 1996 = 100

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête de 1995 sur les dépenses des ménages. L'enquête est représentative de tous les ménages privés de Lituanie. Elle couvre environ 8 000 ménages aléatoirement sélectionnés (soit une moyenne de 670 ménages par mois); ces ménages restent un mois dans l'échantillon. Les coefficients de pondération n'ont fait l'objet d'aucun ajustement pour s'adapter aux changements de prix intervenus entre la période de référence des coefficients de pondération (1995) et la période de base des prix (décembre 1996).

Les informations fournies par Domestic Trade Statistics (Statistiques du commerce intérieur) ont été utilisées pour ajuster les coefficients de pondération des boissons alcooliques et du tabac. Les coefficients de pondération de certains articles ont été estimés à partir des données statistiques de l'industrie.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	131	47,50	14 000
Boissons alcooliques et tabac	11	5,66	1 500
Habillement et chaussure	89	9,51	6 100
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	24	15,58	1 000
Meubles, équipement ménager et entretien courant de la maison	49	2,77	3 200
Soins de santé	32	1,96	2 500
Transports	28	5,64	1 000
Communications	5	1,12	5
Loisirs et culture	42	2,69	2 400
Instruction	4	0,60	100
Hôtels, cafés et restaurants	11	4,09	500
Biens et services divers	30	2,88	2 000
TOTAL	456	100,00	34 500

L'ensemble des biens et des services inclus dans le calcul de l'IPC sont classifiés conformément à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages entrant dans le calcul des coefficients de pondération correspondent aux dépenses engagées par les ménages pour acquérir des produits alimentaires, des boissons et du tabac, de la nourriture hors domicile, des produits non alimentaires et des services. Les dépenses couvrent tous les biens, achetés et consommés par les ménages, à l'exception des produits acquis à des fins industrielle et commerciale. Ne sont pas inclus: les biens consommés provenant de l'autoproduction, les affaires, les biens cédés gratuitement par les parents, les proches, un bureau ou perçus à titre de soutien social ou humain, les transferts privés non monétaires, les jeux de loterie. L'indice des prix à la consommation ne couvre pas non plus les dépenses liées à la formation de capital, à l'impôt sur les revenus, à l'impôt foncier et autres impôts directs. Les pensions alimentaires, les emprunts, la rentabilité du crédit et autres paiements non liés à l'acquisition de biens et de services sont également exclus.

Dans le cas de biens achetés à crédit, on inclut le prix total de l'achat. Les achats d'articles d'occasion sont inclus avec les achats nouveaux. L'assurance relative au logement, au transport, à la santé et à la responsabilité civile est incluse.

Les dépenses de consommations et l'IPC excluent les primes d'assurance-vie, les contributions à l'assurance sociale et aux fonds de pension, les impôts sur le revenu et autres impôts directs, les envois de fonds, les dons et autres débours similaires.

Sélection de l'échantillon

Les localités sont choisies selon leur situation géographique, le niveau d'approvisionnement du marché de la consommation, la

taille de la population et les communications avec d'autres territoires.

Des enquêteurs spécialement formés sélectionnent 2 870 commerces et prestataires de services de toute sorte et de type de propriété différente. La sélection est basée sur la popularité du point de vente, la situation géographique, le type de propriété, etc.

L'enquête sélectionne des points de vente de petite, moyenne et grande taille, spécialisés ou généralistes, ainsi que des marchés situés dans différentes régions urbaines.

Les articles faisant l'objet d'un relevé sont sélectionnés au jugé en tenant compte de leur importance dans les dépenses des ménages, de leur représentativité quant aux fluctuations des prix d'une classe de base et de leur disponibilité sur le marché pendant un laps de temps raisonnable. En consultation avec les détaillants, les enquêteurs sélectionnent parmi la variété d'articles, celle qui reflète le mieux les mouvements de prix, dont la disponibilité est constante, la demande élevée et l'identification aisée.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés dans 10 agglomérations rurales et 9 centres régionaux. Les produits alimentaires sont évalués entre le 17 et le 20 de chaque mois, les produits non alimentaires entre le 7 et le 15 du mois et les services entre le 4 et le 6. Chaque prix est relevé dans 8 à 10 points de vente dans les villes et 4 à 6 points de vente dans les centres régionaux.

Les soldes sont pris en compte à condition que les produits soient accessibles à l'ensemble des consommateurs potentiels, qu'ils soient de bonne qualité, que leurs spécifications ne varient pas, que les soldes durent un mois entier et que la demande soit forte. Les prix au marché libre d'articles ayant également un prix officiel sont enregistrés. Concernant les achats d'occasion, seuls ceux des véhicules d'occasion sont utilisés pour le calcul de l'IPC.

Logement

Les indices relatifs au loyer incluent les loyers des appartements publics et des logements privés. Le coût des services municipaux est exclu.

Les logements occupés par leur propriétaire n'apparaissent pas totalement dans l'IPC. Les dépenses relatives à l'entretien rapportées à un mètre carré sont incluses dans le sous-groupe «Services d'entretien et de réparation des logements».

Spécification des variétés

Chaque produit et service est décrit par ses caractéristiques techniques et qualitatives de base. Pour certains articles (notamment les produits alimentaires et divers services), les caractéristiques sont très précises et les enquêteurs doivent s'y tenir. Les spécifications de la majorité des biens manufacturés sont assez souples. Dans ce cas, l'enquêteur choisit la variété spécifique d'un article représentatif; il doit compléter la description par des informations complémentaires (couleur, composition, marque, modèle, etc.). Cette information facilite le relevé pour les prochaines périodes.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'une variété n'est plus disponible, une nouvelle variété est choisie ayant des spécifications aussi proches que possible de la variété précédente.

On ne tient pas compte des changements de qualité insignifiants. Pour des différences de qualité significatives sans période d'observations simultanées, l'enquêteur estime avec l'aide du détaillant la variation de prix imputable au changement de qualité. Lorsque l'information ne permet pas l'évaluation de la différence, le dernier prix relevé est reporté pendant un mois et le prix du nouvel article est inclus dans le calcul lorsque l'on dispose de prix pour la période de référence et la période précédente.

Les nouveaux produits sont inclus lors de la révision de l'IPC.

Articles saisonniers

Lorsqu'un article n'est pas disponible sur le marché, on reporte le dernier prix dont on dispose. Les coefficients de pondération sont tenus constants.

Calcul

L'IPC est calculé depuis décembre 1990. Depuis mai 1992, l'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée.

On calcule tout d'abord le prix moyen de chaque article pour chaque ville et chaque centre régional sous forme de moyenne arithmétique. Puis on le compare avec le prix moyen du mois précédent. Le rapport de prix à court terme est multiplié par le

rapport de prix à long terme du mois précédent pour calculer l'indice de prix de chaque article dans chaque unité territoriale. Les indices au niveau national sont obtenus en pondérant ces rapports de prix à long terme par le nombre d'habitants de chaque unité territoriale.

Autres informations

En 1999, la classification des biens et services représentatifs doit être revue, de nouveaux coefficients de pondération seront établis et la période de base des prix pour le calcul de l'IPC sera modifiée.

Organisation et publication

Lithuanian Department of Statistics

«Information note on consumer price index» (publication mensuelle)

«Consumer and producer price indices» (bulletin trimestriel)

«Economic and Social Development in Lithuania» (bulletin mensuel).

«Statistical Yearbook of Lithuania» (publication annuelle).

MACEDOINE, EX-REP. YOUGOSLAVE DE

Dénomination officielle

Cost of Living Index (Indice du coût de la vie).

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur le groupe socio-économique des ménages non agricoles de Macédoine.

Base originale

Année précédente = 100. La base de l'indice change chaque année civile.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent des résultats de l'enquête annuelle sur les revenus et les dépenses des ménages, qui est basée sur un échantillon probabiliste à deux degrés où les districts d'énumération constituent les unités de sondage primaires et les ménages les unités secondaires. L'enquête couvre 1 050 ménages sur une base trimestrielle. Elle fournit des données nominales et relatives sur la valeur et la structure de la consommation personnelle. Des informations supplémentaires sont recueillies auprès des détaillants, des producteurs, des commerçants et autres sources.

Les coefficients de pondération sont révisés tous les 5 ans et ils sont corrigés tous les ans pour tenir compte des variations de prix.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation	109	4 134	...
Tabac et boissons	12	608	...
Habillement et chaussure	78	883	...
Logement (loyer, eau et autres)	18	1 280	...
Chauffage et éclairage	13	958	...
Articles d'ameublement	49	246	...
Hygiène personnelle et santé	28	281	...
Instruction, culture et loisirs	39	697	...
Transports et communications	38	914	...
Total	384	10 000	...

La classification correspond à la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages regroupent:

- les biens achetés au marché; les nouveaux biens durables et non durables, à l'exception des maisons, des appartements et de l'achat d'outils et de vêtements destinés à un usage professionnel particulier.
- l'achat de services du secteur privé;

Elles ne couvrent pas les produits de consommation qui ne sont pas achetés comme la consommation provenant de l'autoproduction, les avantages sociaux en nature, les services

domestiques destinés à l'autoconsommation, l'épargne, les cotisations et les dons. Les services du secteur public fournis aux ménages par le gouvernement et les institutions à but non lucratif sont également exclus, tout comme les achats d'articles d'occasion.

Sélection de l'échantillon

Sont sélectionnés pour le relevé des prix, les biens et services les plus importants, en volume et en valeur, susceptibles de refléter l'évolution générale des prix des biens et services exclus de l'indice. Le processus de sélection repose sur la combinaison d'une sélection au jugé effectuée par des experts connaissant le marché et d'un échantillonnage d'inclusion tenant compte des articles les plus vendus. Les points de vente sont sélectionnés selon la variété de leur assortiment et leur chiffre d'affaires. Le nombre de points de vente servant au relevé des prix dans chaque ville dépend de la taille de la ville et de la nature de l'article. Les points de vente sélectionnés ne peuvent pas être remplacés en cours d'année. La liste des points de vente et des articles est en partie révisée chaque année tandis que la révision détaillée (complète) est effectuée tous les cinq ans.

Mode de relevé des prix

Les prix des biens et services représentatifs sont relevés mensuellement par des enquêteurs spécialement formés auprès de 10 584 points de vente de détail répartis dans 8 villes du pays. Le relevé a lieu du 1er au 20 du mois. Les enquêteurs sont obligés d'enregistrer les prix des variétés qui ont été choisies en début d'année. Pour les fruits et légumes frais, ils relèvent le prix le plus bas et le plus élevé. Le nombre de relevés de prix pour chaque article dépend de la variation de son prix et de sa part en pourcentage dans la consommation des ménages.

Logement

On admet trois situations possibles quant au loyer:

- Loyer des logements sociaux: il est étudié par le biais d'une recherche spéciale qui couvre 8 catégories standard de logements appartenant à l'Etat et groupés selon leur situation géographique, leur catégorie et leur ancienneté. Suite à la privatisation, ce type de propriété est voué à disparaître dans un proche avenir.
- La situation est différente pour les logements privés en location sur le marché libre à des prix plusieurs fois supérieurs aux loyers payés pour les logements sociaux. Jusqu'en 1997, ces loyers n'ont fait l'objet d'aucune étude, mais au cours des années 1997 et 1998, on a exercé un suivi expérimental du prix des logements loués.
- Le troisième cas concerne les logements occupés par leur propriétaire. Ce type de logements n'est pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Les articles représentatifs sont définis d'après leurs caractéristiques qualitatives les plus importantes observées de façon évidente dans les magasins. Les spécifications de l'article sont revues à la fin de chaque année.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché pendant plus de 3 mois, on lui substitue la variété du même article présentant les mêmes spécifications et réalisant le meilleur volume de vente dans le même magasin. Le questionnaire prend en compte le nom de la nouvelle variété, le nom du fabricant ainsi que d'autres informations pertinentes.

Si le prix d'une variété particulière n'est pas disponible pendant le mois courant, on reporte le dernier prix observé (en notant qu'il s'agit d'un prix imputé) et ainsi le nombre de prix rentrant dans le calcul des indices ne chute pas en cours d'année.

L'apparition de nouveaux produits et la disparition d'anciens produits sont analysées annuellement.

Articles saisonniers

Certains articles sont soumis à des fluctuations saisonnières de l'offre, d'autres à des fluctuations saisonnières de la demande. Des imputations de prix sont effectuées durant la période hors saison.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Les prix mensuels moyens de chaque article dans chacune des 8 villes, sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple de tous les prix relevés dans la ville. Le prix mensuel