

Organisation et publication

National Statistical Office of the Kazakstan Republic
 «Statistical Yearbook of the Kazakstan Republic»
 «Regional Statistical Yearbook»
 «Prices in Kazakstan»
 «Socio-economic situation in the Kazakstan Republic» (bulletin mensuel)
 «Consumer Price Index» (bulletin mensuel)
 «Inflation process in the Kazakstan Republic» (bulletin trimestriel)

KIRGHIZISTAN**Dénomination officielle**

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur tous les ménages de l'ensemble du pays.

Base originale

Année précédente = 100; décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte dans le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages et portent sur l'ensemble de la population. L'enquête a lieu annuellement sur un échantillon de 1 000 ménages. Du fait des changements structurels rapides intervenant dans la consommation des ménages, les coefficients de pondération sont mis à jour tous les ans.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons	...	62 404	...
Tabac	...	911	...
Habillement et chaussure	...	12 144	...
Logement, eau, électricité	...	6 295	...
Meubles, articles d'ameublement	...	3 417	...
Services de santé et médicaments	...	1 829	...
Transport	...	9 208	...
Instruction et culture	...	2 553	...
Hygiène	...	1 240	...
Total	305	100 000	7 500

La classification correspond à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services destinés à leur consommation. Elles excluent les dépenses relatives à l'achat de biens et de services à des fins de production, les dépenses liées à l'immobilier, les primes d'assurance, le montant des intérêts pour les biens de consommation achetés à crédit et les impôts directs.

Sélection de l'échantillon

La sélection de l'échantillon relatif aux secteurs géographiques prend en compte la taille et la localisation géographique de ces secteurs. Sont sélectionnés dans l'échantillon les centres régionaux et de district regroupant au moins 20 000 habitants et représentant les plus forts pourcentages du chiffre d'affaires du commerce de détail. La liste des 305 biens et services retenus pour l'enquête a été sélectionnée par les bureaux locaux de statistique sur la base de leur importance dans la consommation des ménages. Les registres du commerce de détail et ceux des entreprises commerciales servent de base de sondage pour la sélection des points de vente. La sélection des prestataires de services s'est concentrée sur les entreprises offrant un large éventail de services et sur celles enregistrant les taux de fréquentation les plus élevés.

Mode de relevé des prix

Les enquêteurs relèvent 7 500 prix entre le 3 et le 25 du mois auprès de 1 127 magasins et prestataires de services sélectionnés dans la capitale et six centres régionaux. L'écart entre la

relève du mois courant et celle du mois précédent ne doit pas excéder deux ou trois jours. Les prix sont enregistrés au moment de l'achat en s'appuyant non sur un questionnement mais sur les reçus et en tenant compte des impôts. Lorsqu'aucun reçu n'est remis, l'enquêteur peut recueillir les prix en interrogeant le client ou le détaillant. Les frais pour services médicaux sont relevés dans les polycliniques publiques. Les honoraires réels payés en espèces par un adulte lors d'une visite médicale sont relevés; ceux payés sous une autre forme ne le sont pas.

Chaque article représentatif fait l'objet de 2 à 8 relevés de prix. Les prix des denrées alimentaires sont recueillis hebdomadairement tandis que ceux des biens manufacturés et des services le sont mensuellement. Les rabais, les soldes, les prix du marché noir, les achats en location-vente et ceux d'articles d'occasion ne sont pas inclus dans l'indice. Les prix au marché libre d'articles ayant également un prix officiel et les prix d'articles d'importation sont relevés et inclus dans l'indice.

Logement

Le poste de l'IPC intitulé «loyer, eau et réparation» inclut le montant payé pour le logement, l'eau et le coût de divers matériaux de construction. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Le degré de précision de la spécification dépend de la stabilité du marché dans la région. Lorsqu'une précision trop stricte risque fortement de voir mis sur le marché un article dont les spécifications ne sont pas exactes, ces dernières sont interprétées avec une certaine souplesse.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché, on utilise l'indice des prix moyens du groupe pour imputer le prix manquant, ou on lui substitue un nouvel article. Lorsque le changement relatif aux spécifications physiques est mineur, le nouveau prix est directement comparé avec le dernier prix relevé. Si les différences de qualité constatées sont substantielles, un nouveau prix de base est imputé au nouvel article.

Articles saisonniers

Sont considérés comme des articles saisonniers les vêtements, les fruits et les légumes frais, et les biens et services liés aux loisirs. Lorsqu'un article n'est plus de saison, on utilise l'indice moyen du groupe approprié, et lorsqu'il existe un changement important dans l'indice du groupe, le rapport de prix pour cet article reste au niveau du mois précédent.

Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres. Les rapports des prix moyens des mêmes biens et services vendus dans les mêmes points de vente pendant le mois courant et le mois précédent sont utilisés plutôt que les prix moyens. L'IPC est calculé depuis janvier 1995.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Statistical Committee of the Kyrgyzstan Republic (Nacstatkomitet)

«Statistical Yearbook of the Kyrgyzstan Republic»

«Consumer Price indices and tariffs for consumer goods and services in the Kyrgyzstan Republic» (bulletin mensuel)

«Methodology for computation of the consumer price index»

LETTONIE**Dénomination officielle**

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages du pays.

Base originale

Pour le calcul: année précédente = 100.

Pour la publication: 1995 = 100.

Sources des coefficients de pondération

De nouveaux indices de pondération sont introduits en janvier de chaque année. Les coefficients de pondération réels relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année précédente, qui couvre une période de 12 mois: IX-XII pour

1996 et I-VIII pour 1997. La différence de quatre mois par rapport à la période de référence des prix (1997 = 100) est jugée insignifiante. L'enquête est représentative de l'ensemble des ménages privés de Lettonie et porte sur environ 8 000 ménages aléatoirement sélectionnés restant dans l'échantillon pendant un mois (soit une moyenne de 666 ménages par mois). Les coefficients de pondération de seulement 60% des biens et services inclus dans l'indice des prix relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages. Diverses sources supplémentaires (données macroéconomiques et analyse d'études de marché) ont été utilisées pour comparer les informations fournies par l'enquête. Le calcul des coefficients de pondération pour certaines catégories spécifiques requiert des enquêtes statistiques supplémentaires. Les coefficients de pondération relatifs à l'alcool et au tabac sont ajustés en utilisant les données de la comptabilité nationale.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération en 1998	Nombre de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	101	41,0	...
Boissons alcooliques et tabac	10	5,6	...
Habillement et chaussure	76	6,1	...
Logement	28	17,3	...
Articles ménagers	51	2,6	...
Soins de santé	21	4,4	...
Transports	19	7,3	...
Communications	5	2,1	...
Loisirs et culture	37	4,8	...
Instruction	3	1,0	...
Hôtels et restauration publique	11	4,0	...
Biens et services divers	35	3,8	...
Total	397	100,0	14 400

L'ensemble des biens et des services est classifié selon la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Dépenses de consommation des ménages

On utilise l'approche des dépenses réelles pour le calcul des coefficients de pondération. Pour l'achat à crédit de biens durables, seuls les paiements réels effectués pendant la période de référence sont inclus. Les revenus en nature et les achats d'articles d'occasion sont pris en compte (sur les bases nettes réelles). Les redevances, l'assurance liée à certains biens de consommation, les dépenses de santé, les primes d'assurance-vie, les envois de fonds, les dons et autres débours similaires sont inclus dans les coefficients de pondération. La propriété immobilière est traitée comme un investissement et elle n'est pas prise en compte. Les contributions versées à l'assurance sociale et aux fonds de pension sont considérées comme des impôts directs et sont exclues.

Sélection de l'échantillon

La sélection des articles et des points de vente repose sur un échantillonnage au jugé des biens et services représentatifs. Les articles sont choisis pour représenter d'autres biens et services non couverts. Sont sélectionnées les localités où l'offre et la demande sont élevées et qui sont représentatives des régions et des secteurs. Les points de vente de taille modeste sont également couverts.

Mode de relevé des prix

Chaque mois, plus de 14 400 prix et tarifs relatifs à 397 biens et services de base sont relevés auprès d'environ 1 530 points de vente dans 15 régions (sur 26). Les prix sont enregistrés du 10 au 20 du mois de référence. Lorsque les prix d'articles étudiés de façon centralisée changent au milieu du mois, on calcule le prix moyen pour le mois. Les prix des articles payés par les consommateurs sur une base annuelle (taxe foncière des maisons privées par exemple) sont reportés.

Les réductions de prix sont prises en compte si la qualité des biens satisfait à la réglementation générale sur l'enregistrement des prix, si les articles sont disponibles en quantité suffisante et si la réduction a cours dans les points de vente sélectionnés. Les prix au marché noir, les prix des achats en location-vente ou à crédit ne sont pas inclus. Concernant les achats d'articles d'occasion, seules les automobiles d'occasion sont incluses comme un article séparé. Les prix d'articles d'importation et

ceux du marché libre sont relevés et les prix moyens sont calculés comme les autres prix réguliers.

Logement

Le coefficient de pondération global du logement est de 17,6%. Actuellement un seul article entre dans l'indice du logement - le loyer annuel des logements municipaux rapporté à 10m². Les données sont relevées mensuellement. Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus. Néanmoins, les coûts de fonctionnement déboursés par les propriétaires de logements coopératifs sont inclus dans le sous-groupe «Service d'entretien régulier».

Spécification des variétés

Le marché n'étant pas encore stabilisé, il est difficile d'utiliser des spécifications précises pour tous les biens figurant à l'indice. Elles sont utilisées pour les services, les produits alimentaires et les automobiles. Pour tous les autres articles les spécifications sont largement définies et ce sont les enquêteurs qui décident quelles variétés particulières (marque, type) seront retenues. Ils sont priés de fournir les caractéristiques précises des variétés apparaissant chaque mois à l'indice.

Substitution, changements de qualité

Environ 2% des prix relevés mensuellement sont ajustés en fonction de la qualité. Si un type, ou une qualité donnée, disparaît du marché, un substitut analogue est relevé et rattaché à l'indice. S'il y a une grande différence de qualité, l'article de remplacement est traité comme un nouveau produit et une nouvelle période de base du prix lui est attribuée.

Articles saisonniers

Concernant les habits et les chaussures d'été et d'hiver qui ne peuvent pas être relevés pendant la période hors saison, on reporte le dernier prix dont on dispose jusqu'à ce que l'article soit à nouveau disponible. Durant la saison des moissons (août à octobre), les prix de 9 fruits et légumes saisonniers sont relevés hebdomadairement.

Les ajustements saisonniers ne sont utilisés que pour les pommes de terre, pour lesquelles 2 prix séparés sont relevés: celui de la nouvelle récolte et celui de la récolte précédente. Le nouveau prix des pommes de terre est disponible de mai à septembre. D'octobre à mai, on reporte le dernier prix recueilli. Les prix de l'ancienne récolte sont relevés d'octobre à juin inclus. Les autres fruits et légumes ne font l'objet d'aucun ajustement saisonnier spécial puisqu'ils sont disponibles toute l'année.

Calcul

L'IPC mensuel a été introduit en janvier 1991 en utilisant la formule de Paasche et il a été remplacé en juin 1992 par un indice calculé selon la formule de Laspeyres. L'indice national couvre 15 des 26 régions de Lettonie. La formule utilisée pour le calcul des indices agrégatifs est la moyenne proportionnelle arithmétique des prix. On utilise des coefficients de pondération de la population afin que les 15 indices régionaux soient réunis dans l'indice national.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

Central Statistical Bureau of Latvia

«Consumer Price Indices» (Bulletin mensuel)

«Monthly Bulletin of Latvian Statistics»

«Statistical Yearbook of Latvia»

Communiqués de presse mensuels

L'adresse du site web est: <http://www.csb.lv>

LITUANIE

Dénomination officielle

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur l'ensemble des ménages résidentiels privés lituaniens.

Base originale

Pour le calcul:

Mai 1992 = 100

Période de référence des pondérations: 1995

Période de référence des prix: décembre 1996