

rapport de prix à long terme du mois précédent pour calculer l'indice de prix de chaque article dans chaque unité territoriale. Les indices au niveau national sont obtenus en pondérant ces rapports de prix à long terme par le nombre d'habitants de chaque unité territoriale.

#### Autres informations

En 1999, la classification des biens et services représentatifs doit être revue, de nouveaux coefficients de pondération seront établis et la période de base des prix pour le calcul de l'IPC sera modifiée.

#### Organisation et publication

Lithuanian Department of Statistics

«Information note on consumer price index» (publication mensuelle)

«Consumer and producer price indices» (bulletin trimestriel)

«Economic and Social Development in Lithuania» (bulletin mensuel).

«Statistical Yearbook of Lithuania» (publication annuelle).

## MACEDOINE, EX-REP. YOUGOSLAVE DE

#### Dénomination officielle

Cost of Living Index (Indice du coût de la vie).

#### Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement et porte sur le groupe socio-économique des ménages non agricoles de Macédoine.

#### Base originale

Année précédente = 100. La base de l'indice change chaque année civile.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent des résultats de l'enquête annuelle sur les revenus et les dépenses des ménages, qui est basée sur un échantillon probabiliste à deux degrés où les districts d'énumération constituent les unités de sondage primaires et les ménages les unités secondaires. L'enquête couvre 1 050 ménages sur une base trimestrielle. Elle fournit des données nominales et relatives sur la valeur et la structure de la consommation personnelle. Des informations supplémentaires sont recueillies auprès des détaillants, des producteurs, des commerçants et autres sources.

Les coefficients de pondération sont révisés tous les 5 ans et ils sont corrigés tous les ans pour tenir compte des variations de prix.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation	109	4 134	...
Tabac et boissons	12	608	...
Habillement et chaussure	78	883	...
Logement (loyer, eau et autres)	18	1 280	...
Chauffage et éclairage	13	958	...
Articles d'ameublement	49	246	...
Hygiène personnelle et santé	28	281	...
Instruction, culture et loisirs	39	697	...
Transports et communications	38	914	...
Total	384	10 000	...

La classification correspond à la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages regroupent:

- les biens achetés au marché; les nouveaux biens durables et non durables, à l'exception des maisons, des appartements et de l'achat d'outils et de vêtements destinés à un usage professionnel particulier.
- l'achat de services du secteur privé;

Elles ne couvrent pas les produits de consommation qui ne sont pas achetés comme la consommation provenant de l'autoproduction, les avantages sociaux en nature, les services

domestiques destinés à l'autoconsommation, l'épargne, les cotisations et les dons. Les services du secteur public fournis aux ménages par le gouvernement et les institutions à but non lucratif sont également exclus, tout comme les achats d'articles d'occasion.

#### Sélection de l'échantillon

Sont sélectionnés pour le relevé des prix, les biens et services les plus importants, en volume et en valeur, susceptibles de refléter l'évolution générale des prix des biens et services exclus de l'indice. Le processus de sélection repose sur la combinaison d'une sélection au jugé effectuée par des experts connaissant le marché et d'un échantillonnage d'inclusion tenant compte des articles les plus vendus. Les points de vente sont sélectionnés selon la variété de leur assortiment et leur chiffre d'affaires. Le nombre de points de vente servant au relevé des prix dans chaque ville dépend de la taille de la ville et de la nature de l'article. Les points de vente sélectionnés ne peuvent pas être remplacés en cours d'année. La liste des points de vente et des articles est en partie révisée chaque année tandis que la révision détaillée (complète) est effectuée tous les cinq ans.

#### Mode de relevé des prix

Les prix des biens et services représentatifs sont relevés mensuellement par des enquêteurs spécialement formés auprès de 10 584 points de vente de détail répartis dans 8 villes du pays. Le relevé a lieu du 1er au 20 du mois. Les enquêteurs sont obligés d'enregistrer les prix des variétés qui ont été choisies en début d'année. Pour les fruits et légumes frais, ils relèvent le prix le plus bas et le plus élevé. Le nombre de relevés de prix pour chaque article dépend de la variation de son prix et de sa part en pourcentage dans la consommation des ménages.

#### Logement

On admet trois situations possibles quant au loyer:

- Loyer des logements sociaux: il est étudié par le biais d'une recherche spéciale qui couvre 8 catégories standard de logements appartenant à l'Etat et groupés selon leur situation géographique, leur catégorie et leur ancienneté. Suite à la privatisation, ce type de propriété est voué à disparaître dans un proche avenir.
- La situation est différente pour les logements privés en location sur le marché libre à des prix plusieurs fois supérieurs aux loyers payés pour les logements sociaux. Jusqu'en 1997, ces loyers n'ont fait l'objet d'aucune étude, mais au cours des années 1997 et 1998, on a exercé un suivi expérimental du prix des logements loués.
- Le troisième cas concerne les logements occupés par leur propriétaire. Ce type de logements n'est pas inclus dans l'indice.

#### Spécification des variétés

Les articles représentatifs sont définis d'après leurs caractéristiques qualitatives les plus importantes observées de façon évidente dans les magasins. Les spécifications de l'article sont revues à la fin de chaque année.

#### Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article disparaît du marché pendant plus de 3 mois, on lui substitue la variété du même article présentant les mêmes spécifications et réalisant le meilleur volume de vente dans le même magasin. Le questionnaire prend en compte le nom de la nouvelle variété, le nom du fabricant ainsi que d'autres informations pertinentes.

Si le prix d'une variété particulière n'est pas disponible pendant le mois courant, on reporte le dernier prix observé (en notant qu'il s'agit d'un prix imputé) et ainsi le nombre de prix rentrant dans le calcul des indices ne chute pas en cours d'année.

L'apparition de nouveaux produits et la disparition d'anciens produits sont analysées annuellement.

#### Articles saisonniers

Certains articles sont soumis à des fluctuations saisonnières de l'offre, d'autres à des fluctuations saisonnières de la demande. Des imputations de prix sont effectuées durant la période hors saison.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Les prix mensuels moyens de chaque article dans chacune des 8 villes, sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple de tous les prix relevés dans la ville. Le prix mensuel

moyen au niveau national est calculé sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix moyens par ville. Les coefficients de pondération utilisés représentent la structure du chiffre d'affaires du commerce de détail de l'article par ville dans le pays.

Les prix moyens annuels pour les articles non saisonniers sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple des 12 prix mensuels moyens, tandis que les prix moyens annuels des fruits et légumes saisonniers sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique pondérée utilisant les pondérations mensuelles variables.

#### Autres informations

Le Bureau de statistique de Macédoine calcule deux types d'indice des prix: l'indice du coût de la vie et l'indice des prix de détail. Le dernier témoigne des tendances inflationnistes du commerce de détail tandis que le premier concerne celles de la consommation. Les prix moyens utilisés pour le calcul des deux indices sont les mêmes; la principale différence réside dans le système de pondération utilisé. Les coefficients de pondération utilisés pour le calcul de l'indice des prix de détail représentent la structure du chiffre d'affaires du commerce de détail dans le pays.

Pondération et composition de l'indice des prix de détail:

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	122	2 183	3 115
Tabac et boissons	11	418	332
Habillement et chaussure	78	811	2 168
Logement (loyer, eau et autres)	34	1 825	809
Chauffage et éclairage	9	626	67
Meubles	68	785	1 618
Hygiène personnelle et soins de santé	42	427	1 013
Instruction, culture et loisirs	44	608	860
Transports et communications	51	2 317	584
Total	459	10 000	10 584

La classification de l'indice des prix de détail correspond à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

#### Organisation et publication

Statistical Office, Republic of Macedonia

«Statistical Yearbook»

«Monthly Statistical Bulletin»

Publication: «Prices»

## MOLDAVIE, REP. DE

#### Dénomination officielle

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement pour l'ensemble du pays.

#### Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100.

Pour la publication: mois précédent = 100, mois correspondant de l'année précédente = 100, décembre de l'année précédente = 100.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête de 1995 sur les dépenses des ménages. Cette enquête est représentative de tous les ménages privés de Moldova. Tous les mois, elle porte sur 660 ménages aléatoirement sélectionnés qui restent un mois dans l'échantillon.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation utilisées pour l'obtention des coefficients de pondération relèvent des biens et services achetés, utilisés ou payés par les ménages de référence durant la période couverte par l'enquête. La consommation provenant de l'autoproduction, les primes d'assurance-vie et les impôts directs ne sont pas pris en compte.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Produits alimentaires	...	...	...
Produits non alimentaires	...	...	...
Services	...	...	...
Total	1 500	100,0	...

#### Sélection de l'échantillon

Les articles représentant une part importante dans la consommation des ménages et dont les changements de prix sont représentatifs des articles exclus de l'indice sont sélectionnés pour le relevé de prix.

#### Mode de relevé des prix

Les prix de 1 500 biens et services de base sont relevés mensuellement auprès d'environ 750 points de vente représentatifs situés dans 11 villes et centres régionaux. Le prix des produits alimentaires est relevé 4 fois par mois, celui des produits non alimentaires deux fois par mois. La relève des prix a lieu du mardi au vendredi dans les magasins et du jeudi au dimanche pour les marchés libres.

#### Logement

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

#### Spécification des variétés

Tous les articles dont le prix est relevé font l'objet de spécifications détaillées concernant leurs caractéristiques qualitatives, quantitatives et volumétriques.

#### Substitution, changements de qualité

Non disponible.

#### Articles saisonniers

Non disponible.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à 1995. Le prix moyen d'un article est calculé sous forme de moyenne arithmétique simple des prix réunis pour cet article. L'indice est calculé depuis janvier 1991.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

The Department of Statistical and Sociological Analysis of the Republic of Moldova

The Principal Section of Price Statistics and International Comparability of the DSSA

## OUZBEKISTAN

#### Dénomination officielle

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement pour l'ensemble de la population et séparément pour la population urbaine et rurale.

#### Base originale

Non disponible.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et les articles relèvent des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages menée annuellement sur un échantillon d'environ 4 000 ménages de divers types. Les coefficients de pondération sont mis à jour annuellement.