

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Produits alimentaires	93	...	...
Produits non alimentaires	148	...	...
Services	56	...	...
Total	297	...	...

#### Dépenses de consommation des ménages

Non disponible.

#### Sélection de l'échantillon

Les points de vente sont choisis de telle sorte que la sélection reflète aussi fidèlement que possible les conditions locales du commerce et des services, en particulier au niveau de la représentation des points de vente situés dans diverses parties des villes, des différences de taille (petits, moyens, grands) et des diverses formes de propriété.

La sélection des articles inclut non des biens et des services représentatifs spécifiques mais des groupes de biens et des types de services homogènes en termes de composition et d'importance dans la consommation. Les enquêteurs sélectionnent directement les biens et les services représentatifs spécifiques pour chaque groupe de biens et chaque type de services. La sélection implique l'identification de sept ou huit articles susceptibles de représenter l'éventail complet des biens et services de chaque groupe.

#### Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement entre le 10 et le 20 du mois. Cependant, les informations sur les prix dans un point de vente donné pour le mois courant sont relevées un des quatre jours civils suivant le jour de la relève du mois précédent. Si, pendant le relevé, un article d'un point de vente donné n'a pas de prix, le prix de cet article doit être enregistré auprès d'un autre point de vente où il est disponible. Mais ce prix n'est pas inclus dans le calcul de l'indice pour ce mois-là mais pour le mois qui suit.

Pour chaque article on relève deux ou trois prix dans divers magasins ou prestataires de services du centre-ville ou de la périphérie ainsi que trois ou quatre prix dans divers lotissements. Les prix des services sont relevés dans les entreprises offrant le plus large éventail de services.

#### Logement

Non disponible.

#### Spécification des variétés

Les spécifications des biens sont suffisamment larges et les critères de comparabilité ne sont pas très rigoureux.

#### Substitution, changements de qualité

Les enquêteurs précisent si la nouvelle variété de l'article sélectionné à des fins de substitution, est comparable avec l'ancienne. Généralement, les biens sont considérés comme comparables s'il n'existe pas de différence significative dans les qualités qui déterminent leur prix.

#### Articles saisonniers

En ce qui concerne les biens saisonniers ainsi que les biens non saisonniers indisponibles pendant un ou plusieurs mois par an, l'enquêteur relève sur le formulaire que l'article est indisponible à la vente sans prendre note du dernier prix relevé. L'indice pour cet article est imputé en utilisant l'indice du groupe auquel appartient cet article.

#### Calcul

L'indice des prix à la consommation a été adopté en Ouzbékistan en janvier 1994 avec l'aide du FMI. Il est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée, les coefficients de pondération correspondant à l'année précédente.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

Gosudarstvennogo departamenta statistiki

## POLOGNE

#### Dénomination officielle

Wskazniki cen towarow i uslug konsumpcyjnych (Indice des prix à la consommation).

#### Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement pour l'ensemble de la population et pour six groupes socio-économiques: ménages de salariés, ménages de salariés agricoles, ménages d'agriculteurs, ménages de travailleurs indépendants, ménages de retraités et de bénéficiaires de pensions, ménages sans revenus d'emploi.

#### Base originale

Mois précédent = 100; décembre de l'année précédente = 100; même période de l'année précédente = 100.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent principalement de l'enquête sur les dépenses des ménages qui est effectuée annuellement et porte sur environ 30 000 ménages aléatoirement sélectionnés (soit 0,3% des ménages de l'ensemble du pays) représentant environ 98% de tous les types de ménages polonais. L'échantillon est renouvelé mensuellement. Les pondérations pour les indices de prix actuellement calculés ne couvrent que les dépenses domestiques des ménages de résidents et ils ne prennent pas en compte les dépenses des personnes vivant en institution ainsi que les ménages d'étrangers.

Des informations supplémentaires sont obtenues à partir de la comptabilité nationale et des statistiques sur le commerce. Elles servent à ajuster les dépenses de consommation des ménages relatives aux boissons alcooliques, au tabac et à la restauration. Les coefficients de pondération sont annuellement mis à jour.

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	95	34,0	236 000
Boissons alcooliques et tabac	7	7,4	39 000
Habillement et chaussure	22	9,2	46 000
Logement	19	18,8	17 000
Transports	14	6,1	14 000
Autres biens et services	128	24,5	196 000
Total	285	100,0	548 000

La Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisée depuis janvier 1999.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent aux paiements réels effectués pendant la période de référence pour l'acquisition de biens et services. Elles incluent les coûts de la propriété immobilière, les redevances et les dépenses de santé. Les biens produits à domicile, les achats à crédit de biens durables, les achats d'articles d'occasion, les impôts sur le revenu et autres impôts directs, les primes d'assurance-vie, les envois de fonds, les dons et les débours similaires, les contributions à l'assurance sociale et aux fonds de pension, l'épargne, les investissements et les coûts du crédit sont exclus.

#### Sélection de l'échantillon

La sélection d'un échantillon d'articles, de points de vente et de régions est faite à dessein.

#### Mode de relevé des prix

Les prix d'environ 1 700 biens et services de consommation représentatifs sont étudiés entre le 1er et le 26 de chaque mois. La fréquence du relevé dépend de la nature des articles. Les prix des produits alimentaires, des boissons non alcooliques, de la restauration, des boissons alcooliques et du tabac sont relevés trois fois par mois et ceux des autres biens et services une fois par mois. Environ 548 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par 400 enquêteurs visitant environ 28 000 points de vente de détail situés dans 308 régions soumises à enquête. Ces dernières sont soit une ville, soit une partie d'une grande ville.

Les prix utilisés incluent les impôts indirects (TVA et droits d'exercice) puisqu'ils font partie des prix réellement payés par les consommateurs.

#### Logement

Les informations sur les loyers sont recueillies par les enquêteurs auprès des bureaux des associations d'habitations ou des autorités locales. L'indice ne couvre pas les loyers imputés des logements occupés par leur propriétaire.

#### Spécification des variétés

La liste des biens et services sélectionnés pour l'enquête couvre deux types d'articles représentatifs:

- ceux bénéficiant de spécifications détaillées et précises comme le nom, le modèle (marque), la qualité, la taille, le matériau et autres paramètres spécifiques;
- assortiment restreint de vêtements, sous-vêtements, chaussures, etc. mis sur le marché en quantité limitée. Leurs spécifications sont plus générales et les enquêteurs sélectionnent une variété particulière disponible sur le marché local.

#### Substitution, changements de qualité

Les changements de qualité ne font actuellement l'objet d'aucun ajustement. Chaque année, la liste des articles représentatifs est reconsidérée avant son acceptation définitive. Elle n'inclut que les biens et services dont l'approvisionnement est systématique et suffisant et qui sont largement disponibles sur le marché. Dans le cas d'un changement de qualité significatif, l'observation de l'article est suspendue jusqu'à ce que la procédure annuelle de vérification permette son remplacement par un nouvel article représentatif.

#### Articles saisonniers

Les fluctuations saisonnières du prix des pommes de terre, des légumes et des fruits sont prises en compte en variant leurs coefficients de pondération mensuels internes. Le coefficient de pondération du groupe incluant ces biens est maintenu constant tout au long de l'année, mais les coefficients de pondération au sein du groupe sont changés mensuellement pour tenir compte des fluctuations saisonnières dans les structures de consommation.

#### Calcul

L'indice des prix d'un article représentatif dans une région soumise à enquête est calculé en comparant son prix mensuel moyen pour un mois donné avec son prix moyen de l'année précédente. L'indice du prix d'un article au niveau national est calculé sous la forme de moyenne géométrique des indices de prix pour l'article dans toutes les régions. La même formule est utilisée pour le calcul des indices de prix à un faible niveau d'agrégation. Les indices des prix aux plus hauts niveaux d'agrégation jusqu'à l'indice global des prix à la consommation, sont calculés selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

Główny Urząd Statystyczny (Bureau central de statistique).

Les publications suivantes fournissent des données sur les prix et des informations sur la méthodologie appliquée:

«Statistical Yearbook of the Republic of Poland»

«Prices in the National Economy» (publication mensuelle et annuelle)

«Statistical Bulletin» (publication mensuelle) et

«Poland - Quarterly Statistics» (publication trimestrielle).

L'adresse du site web est: <http://www.stat.gov.pl>

## ROUMANIE

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation (Consumer Price Index).

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les ménages dont le chef est un salarié, un retraité ou un agriculteur dans l'ensemble du pays.

#### Base originale

1995, mois précédent, décembre de l'année précédente et même mois de l'année précédente.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent d'une enquête intégrée sur les ménages menée en 1995 par la Commission nationale de statistique et le ministère du Travail et de la Protection sociale. L'enquête s'est déroulée dans 501 centres de recherche situés dans 365 régions urbaines et rurales représentant tous les comtés de Roumanie et dans la municipalité de Bucarest. L'échantillon utilisé garantit l'estimation des principales variables à 97%. La collecte des données s'appuie sur les carnets de relevés journaliers tenus par les ménages ainsi que sur les entretiens menés par des agents qualifiés. Les résultats étaient basés sur les informations recueillies auprès des ménages ayant accepté de participer à l'enquête (taux de réponse: 92%).

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Produits alimentaires	54	47,9	...
Produits non alimentaires	112	40,3	...
Services	48	11,8	...
Total	214	100,0	...

La Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisée depuis 1995.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages utilisées pour calculer les coefficients correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services en vue de satisfaire leurs besoins vitaux. Il n'est pas tenu compte de l'autoconsommation des biens et services produits par les ménages, des loyers imputés aux logements occupés par leur propriétaire, des dépenses d'investissement, des impôts, des amendes, des jeux de fortune, des intérêts payés pour le crédit, des primes d'assurance, des cotisations à la sécurité sociale, des emprunts et des remises de fonds.

#### Sélection de l'échantillon

Les articles représentatifs ont été choisis sur la base des principes suivants: homogénéité, représentativité, importance dans la consommation et diversité des indices élémentaires par article et poste de dépenses.

L'échantillon relatif aux municipalités est choisi sur la base des informations concernant le volume du chiffre d'affaires du commerce de détail ainsi que du nombre d'habitants.

#### Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés par des enquêteurs sur les marchés et les foires, auprès des points de vente au détail, des coopératives et des prestataires de services. Le prix des articles est relevé les 10, 20, 30 (31) de chaque mois. Les prix de l'électricité, du gaz, de l'eau, du chauffage, des loyers, des services postaux, des télécommunications et des transports publics sont des tarifs officiels et sont recueillis une fois par mois.

L'indice inclut les rabais et les prix du marché libre pour les articles ayant également un prix officiel et un prix à l'importation lorsque le volume des ventes est important.

#### Logement

Les prix relatifs au loyer sont relevés mensuellement pour les logements appartenant à l'Etat.

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas pris en compte dans l'indice.

#### Spécification des variétés

Les spécifications des articles sont détaillées et décrivent les caractéristiques techniques.

#### Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article change de qualité, il est soit remplacé par un article similaire, en admettant qu'il n'y ait pas de changement de prix ou on applique la formule d'enchaînement. Lorsqu'un article n'est plus disponible, il est remplacé au début de l'année suivante par un nouvel produit ou on affecte le coefficient à un autre article ou encore son coefficient est réparti entre les différents articles du même sous-groupe. De nouveaux articles sont introduits lorsque leur volume de vente devient significatif.

#### Articles saisonniers

Dans le cas d'articles saisonniers tels que les fruits et légumes frais, on utilise un panier mensuel dont le coefficient de pondération global demeure constant au cours de l'année. On ne relève les prix des articles saisonniers que si leur volume de