

Les prix utilisés incluent les impôts indirects (TVA et droits d'exercice) puisqu'ils font partie des prix réellement payés par les consommateurs.

Logement

Les informations sur les loyers sont recueillies par les enquêteurs auprès des bureaux des associations d'habitations ou des autorités locales. L'indice ne couvre pas les loyers imputés des logements occupés par leur propriétaire.

Spécification des variétés

La liste des biens et services sélectionnés pour l'enquête couvre deux types d'articles représentatifs:

- ceux bénéficiant de spécifications détaillées et précises comme le nom, le modèle (marque), la qualité, la taille, le matériau et autres paramètres spécifiques;
- assortiment restreint de vêtements, sous-vêtements, chaussures, etc. mis sur le marché en quantité limitée. Leurs spécifications sont plus générales et les enquêteurs sélectionnent une variété particulière disponible sur le marché local.

Substitution, changements de qualité

Les changements de qualité ne font actuellement l'objet d'aucun ajustement. Chaque année, la liste des articles représentatifs est reconsidérée avant son acceptation définitive. Elle n'inclut que les biens et services dont l'approvisionnement est systématique et suffisant et qui sont largement disponibles sur le marché. Dans le cas d'un changement de qualité significatif, l'observation de l'article est suspendue jusqu'à ce que la procédure annuelle de vérification permette son remplacement par un nouvel article représentatif.

Articles saisonniers

Les fluctuations saisonnières du prix des pommes de terre, des légumes et des fruits sont prises en compte en variant leurs coefficients de pondération mensuels internes. Le coefficient de pondération du groupe incluant ces biens est maintenu constant tout au long de l'année, mais les coefficients de pondération au sein du groupe sont changés mensuellement pour tenir compte des fluctuations saisonnières dans les structures de consommation.

Calcul

L'indice des prix d'un article représentatif dans une région soumise à enquête est calculé en comparant son prix mensuel moyen pour un mois donné avec son prix moyen de l'année précédente. L'indice du prix d'un article au niveau national est calculé sous la forme de moyenne géométrique des indices de prix pour l'article dans toutes les régions. La même formule est utilisée pour le calcul des indices de prix à un faible niveau d'agrégation. Les indices des prix aux plus hauts niveaux d'agrégation jusqu'à l'indice global des prix à la consommation, sont calculés selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

Główny Urząd Statystyczny (Bureau central de statistique).

Les publications suivantes fournissent des données sur les prix et des informations sur la méthodologie appliquée:

«Statistical Yearbook of the Republic of Poland»

«Prices in the National Economy» (publication mensuelle et annuelle)

«Statistical Bulletin» (publication mensuelle) et

«Poland - Quarterly Statistics» (publication trimestrielle).

L'adresse du site web est: <http://www.stat.gov.pl>

ROUMANIE

Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation (Consumer Price Index).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur les ménages dont le chef est un salarié, un retraité ou un agriculteur dans l'ensemble du pays.

Base originale

1995, mois précédent, décembre de l'année précédente et même mois de l'année précédente.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent d'une enquête intégrée sur les ménages menée en 1995 par la Commission nationale de statistique et le ministère du Travail et de la Protection sociale. L'enquête s'est déroulée dans 501 centres de recherche situés dans 365 régions urbaines et rurales représentant tous les comtés de Roumanie et dans la municipalité de Bucarest. L'échantillon utilisé garantit l'estimation des principales variables à 97%. La collecte des données s'appuie sur les carnets de relevés journaliers tenus par les ménages ainsi que sur les entretiens menés par des agents qualifiés. Les résultats étaient basés sur les informations recueillies auprès des ménages ayant accepté de participer à l'enquête (taux de réponse: 92%).

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Produits alimentaires	54	47,9	...
Produits non alimentaires	112	40,3	...
Services	48	11,8	...
Total	214	100,0	...

La Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisée depuis 1995.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages utilisées pour calculer les coefficients correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services en vue de satisfaire leurs besoins vitaux. Il n'est pas tenu compte de l'autoconsommation des biens et services produits par les ménages, des loyers imputés aux logements occupés par leur propriétaire, des dépenses d'investissement, des impôts, des amendes, des jeux de fortune, des intérêts payés pour le crédit, des primes d'assurance, des cotisations à la sécurité sociale, des emprunts et des remises de fonds.

Sélection de l'échantillon

Les articles représentatifs ont été choisis sur la base des principes suivants: homogénéité, représentativité, importance dans la consommation et diversité des indices élémentaires par article et poste de dépenses.

L'échantillon relatif aux municipalités est choisi sur la base des informations concernant le volume du chiffre d'affaires du commerce de détail ainsi que du nombre d'habitants.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés par des enquêteurs sur les marchés et les foires, auprès des points de vente au détail, des coopératives et des prestataires de services. Le prix des articles est relevé les 10, 20, 30 (31) de chaque mois. Les prix de l'électricité, du gaz, de l'eau, du chauffage, des loyers, des services postaux, des télécommunications et des transports publics sont des tarifs officiels et sont recueillis une fois par mois.

L'indice inclut les rabais et les prix du marché libre pour les articles ayant également un prix officiel et un prix à l'importation lorsque le volume des ventes est important.

Logement

Les prix relatifs au loyer sont relevés mensuellement pour les logements appartenant à l'Etat.

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas pris en compte dans l'indice.

Spécification des variétés

Les spécifications des articles sont détaillées et décrivent les caractéristiques techniques.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un article change de qualité, il est soit remplacé par un article similaire, en admettant qu'il n'y ait pas de changement de prix ou on applique la formule d'enchaînement. Lorsqu'un article n'est plus disponible, il est remplacé au début de l'année suivante par un nouvel produit ou on affecte le coefficient à un autre article ou encore son coefficient est réparti entre les différents articles du même sous-groupe. De nouveaux articles sont introduits lorsque leur volume de vente devient significatif.

Articles saisonniers

Dans le cas d'articles saisonniers tels que les fruits et légumes frais, on utilise un panier mensuel dont le coefficient de pondération global demeure constant au cours de l'année. On ne relève les prix des articles saisonniers que si leur volume de

vente est important. Les prix des légumes et fruits primeurs ne sont pas recueillis.

Calcul

Les prix moyens non pondérés - de l'ensemble des prix relevés - sont tout d'abord calculés pour chaque point de vente. Les moyennes des rapports de prix de la période courante et de la période de base sont utilisées pour calculer les indices des articles.

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Commission for statistics

«Prices Statistical Bulletin»,

«Quarterly Statistical Bulletin»,

«Romanian Statistical Yearbook»

RUSSIE, FEDERATION DE

Dénomination officielle

Indice des prix combiné/consolidé.

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur toute la population de l'ensemble du territoire de la Fédération de Russie.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100. Les statistiques sont disponibles dans cette série depuis 1991.

Sources des coefficients de pondération

L'IPC est calculé en utilisant les coefficients de pondération résultant de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année précédente. Cette dernière se déroule annuellement et les coefficients de pondération sont mis à jour tous les ans. L'enquête est basée sur un échantillon aléatoire à deux degrés, les districts d'énumération servant d'unités d'échantillonnage primaires et les ménages d'unités d'échantillonnage secondaires. La sélection de l'échantillon est basée sur le micro-recensement de 1994 et porte sur 76 districts (régions) et environ 48 700 ménages, soit 0,1% du nombre total de ménages de la Fédération de Russie.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
produits alimentaires	100	51,9	100 000
produits non alimentaires	201	32,1	180 000
services	81	16,0	120 000
Total	382	100,0	400 000

La classification ne correspond pas totalement à la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation correspondent à toutes les dépenses (au comptant et à crédit) engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à la consommation, peu importe que leur paiement ait ou non été effectué en totalité durant la période de référence et que ces biens et services soient ou non destinés à être consommés par le ménage. Elles comprennent les dépenses relatives à l'alimentation, aux boissons alcooliques, aux produits non alimentaires et aux dépenses liées aux services.

Sélection de l'échantillon

Sélection des biens: La liste des prix inclut les biens et services couramment consommés par la population russe. Le choix s'est fait sur l'importance relative d'un article dans la consommation des ménages, sur sa disponibilité sur le marché pendant une période assez longue et sur la représentativité de ses prix en ce qui concerne les fluctuations de prix pour les articles non compris dans la liste. Les biens et services pour lesquels la demande n'est pas forte, les articles d'occasion et ceux qui ne sont pas constamment disponibles ne sont pas inclus dans la liste des prix mais leurs coefficients de pondération ont été pro-

portionnellement répartis entre des biens et services similaires inclus dans la liste.

Sélection des localités: Les prix sont relevés dans 89 régions et 350 centres de district (unités administratives-territoriales) sélectionnés en tenant compte de leur situation géographique et de leur représentativité quant à la situation socio-économique de la région. Plus de 30 000 points de vente et prestataires de services situés dans 350 villes ont été sélectionnés en fonction de leur situation (centre-ville ou banlieue) et de leur chiffre d'affaires (élevé, moyen et faible). Les points de vente et les établissements des secteurs du commerce et des services de tout type de propriété (propriété publique, municipale, privée, mixte, associations, sociétés par actions, etc.) représentant tous les types de commerce sont représentés dans l'échantillon.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés par des enquêteurs spécialement formés entre le 15 et le 25 de chaque mois. Pour chaque article, une fois par mois et dans chaque ville, on relève au moins trois prix qui sont comparables avec ceux du mois précédent. Le nombre total de relevés de prix pour chaque article se situe donc aux alentours de 1 000 pour l'ensemble du pays.

Les relevés n'incluent pas les rabais sauf s'ils sont accessibles à l'ensemble de la population.

Logement

Ce chapitre se réfère au paiement du loyer et des services municipaux.

Les tarifs relatifs au loyer sont calculés pour un mètre carré d'appartement. Pour les personnes vivant dans des maisons ou appartements appartenant à l'État ou à la municipalité, ils correspondent au paiement du loyer et pour les personnes vivant dans des maisons ou appartements privés ou coopératifs, ils concernent les services techniques.

Les «services municipaux» regroupent le chauffage (coût du chauffage d'un mètre carré), l'eau chaude et froide, les égouts, le gaz (payé par les personnes) et l'électricité (en kWh). Le paiement des services municipaux est indépendant de la forme de propriété.

L'impôt foncier payé par les propriétaires des appartements privés et coopératifs n'est pas inclus dans l'indice.

La relève des prix sur le marché primaire et secondaire du logement a lieu chaque trimestre sans inclusion des données dans l'IPC.

Spécification des variétés

Les spécifications des articles sont larges. Des spécifications détaillées (marque, modèle, origine et autres caractéristiques qualitatives) sont relevées durant le processus d'enregistrement des prix.

Substitution, changements de qualité

Les prix de biens et services présentant certaines caractéristiques sont relevés dans un point de vente donné d'un mois sur l'autre. Lorsqu'un produit disparaît temporairement ou définitivement d'un point de vente sélectionné et qu'une nouvelle qualité apparaît, on doit lui substituer un nouveau produit. Les méthodes de remplacement les plus courantes sont les suivantes:

- l'article est remplacé par le même article pris dans un autre point de vente;
- le dernier prix observé est reporté; cette méthode est utilisée lorsque les prix demeurent inchangés ou augmentent de façon peu significative pendant deux mois maximum.
- l'article est remplacé par un article similaire pris dans le même point de vente;
- le prix est imputé sur la base du mouvement de prix des autres articles du même groupe.

Le choix de la méthode dépend de l'information disponible, de la nature spécifique des conditions de vente, de la pénurie du marché et autres facteurs.

Les nouveaux produits apparaissant sur le marché sont inclus dans l'indice lorsqu'on dispose d'informations sur les prix pendant environ deux mois consécutifs.

Articles saisonniers

On évalue l'influence de la saison sur l'indice en calculant l'indice qui exclut les articles saisonniers (fruits et légumes) subissant des fluctuations de prix importantes. Pendant la période hors saison, le prix est imputé sur la base de l'indice des prix du groupe auquel l'article appartient.