

vente est important. Les prix des légumes et fruits primeurs ne sont pas recueillis.

Calcul

Les prix moyens non pondérés - de l'ensemble des prix relevés - sont tout d'abord calculés pour chaque point de vente. Les moyennes des rapports de prix de la période courante et de la période de base sont utilisées pour calculer les indices des articles.

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

National Commission for statistics

«Prices Statistical Bulletin»,

«Quarterly Statistical Bulletin»,

«Romanian Statistical Yearbook»

RUSSIE, FEDERATION DE

Dénomination officielle

Indice des prix combiné/consolidé.

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur toute la population de l'ensemble du territoire de la Fédération de Russie.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100. Les statistiques sont disponibles dans cette série depuis 1991.

Sources des coefficients de pondération

L'IPC est calculé en utilisant les coefficients de pondération résultant de l'enquête sur les dépenses des ménages de l'année précédente. Cette dernière se déroule annuellement et les coefficients de pondération sont mis à jour tous les ans. L'enquête est basée sur un échantillon aléatoire à deux degrés, les districts d'énumération servant d'unités d'échantillonnage primaires et les ménages d'unités d'échantillonnage secondaires. La sélection de l'échantillon est basée sur le micro-recensement de 1994 et porte sur 76 districts (régions) et environ 48 700 ménages, soit 0,1% du nombre total de ménages de la Fédération de Russie.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
produits alimentaires	100	51,9	100 000
produits non alimentaires	201	32,1	180 000
services	81	16,0	120 000
Total	382	100,0	400 000

La classification ne correspond pas totalement à la Classification SCN des dépenses finales de consommation des ménages.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation correspondent à toutes les dépenses (au comptant et à crédit) engagées par les ménages pour acquérir des biens et des services destinés à la consommation, peu importe que leur paiement ait ou non été effectué en totalité durant la période de référence et que ces biens et services soient ou non destinés à être consommés par le ménage. Elles comprennent les dépenses relatives à l'alimentation, aux boissons alcooliques, aux produits non alimentaires et aux dépenses liées aux services.

Sélection de l'échantillon

Sélection des biens: La liste des prix inclut les biens et services couramment consommés par la population russe. Le choix s'est fait sur l'importance relative d'un article dans la consommation des ménages, sur sa disponibilité sur le marché pendant une période assez longue et sur la représentativité de ses prix en ce qui concerne les fluctuations de prix pour les articles non compris dans la liste. Les biens et services pour lesquels la demande n'est pas forte, les articles d'occasion et ceux qui ne sont pas constamment disponibles ne sont pas inclus dans la liste des prix mais leurs coefficients de pondération ont été pro-

portionnellement répartis entre des biens et services similaires inclus dans la liste.

Sélection des localités: Les prix sont relevés dans 89 régions et 350 centres de district (unités administratives-territoriales) sélectionnés en tenant compte de leur situation géographique et de leur représentativité quant à la situation socio-économique de la région. Plus de 30 000 points de vente et prestataires de services situés dans 350 villes ont été sélectionnés en fonction de leur situation (centre-ville ou banlieue) et de leur chiffre d'affaires (élevé, moyen et faible). Les points de vente et les établissements des secteurs du commerce et des services de tout type de propriété (propriété publique, municipale, privée, mixte, associations, sociétés par actions, etc.) représentant tous les types de commerce sont représentés dans l'échantillon.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés par des enquêteurs spécialement formés entre le 15 et le 25 de chaque mois. Pour chaque article, une fois par mois et dans chaque ville, on relève au moins trois prix qui sont comparables avec ceux du mois précédent. Le nombre total de relevés de prix pour chaque article se situe donc aux alentours de 1 000 pour l'ensemble du pays.

Les relevés n'incluent pas les rabais sauf s'ils sont accessibles à l'ensemble de la population.

Logement

Ce chapitre se réfère au paiement du loyer et des services municipaux.

Les tarifs relatifs au loyer sont calculés pour un mètre carré d'appartement. Pour les personnes vivant dans des maisons ou appartements appartenant à l'État ou à la municipalité, ils correspondent au paiement du loyer et pour les personnes vivant dans des maisons ou appartements privés ou coopératifs, ils concernent les services techniques.

Les «services municipaux» regroupent le chauffage (coût du chauffage d'un mètre carré), l'eau chaude et froide, les égouts, le gaz (payé par les personnes) et l'électricité (en kWh). Le paiement des services municipaux est indépendant de la forme de propriété.

L'impôt foncier payé par les propriétaires des appartements privés et coopératifs n'est pas inclus dans l'indice.

La relève des prix sur le marché primaire et secondaire du logement a lieu chaque trimestre sans inclusion des données dans l'IPC.

Spécification des variétés

Les spécifications des articles sont larges. Des spécifications détaillées (marque, modèle, origine et autres caractéristiques qualitatives) sont relevées durant le processus d'enregistrement des prix.

Substitution, changements de qualité

Les prix de biens et services présentant certaines caractéristiques sont relevés dans un point de vente donné d'un mois sur l'autre. Lorsqu'un produit disparaît temporairement ou définitivement d'un point de vente sélectionné et qu'une nouvelle qualité apparaît, on doit lui substituer un nouveau produit. Les méthodes de remplacement les plus courantes sont les suivantes:

- l'article est remplacé par le même article pris dans un autre point de vente;
- le dernier prix observé est reporté; cette méthode est utilisée lorsque les prix demeurent inchangés ou augmentent de façon peu significative pendant deux mois maximum.
- l'article est remplacé par un article similaire pris dans le même point de vente;
- le prix est imputé sur la base du mouvement de prix des autres articles du même groupe.

Le choix de la méthode dépend de l'information disponible, de la nature spécifique des conditions de vente, de la pénurie du marché et autres facteurs.

Les nouveaux produits apparaissant sur le marché sont inclus dans l'indice lorsqu'on dispose d'informations sur les prix pendant environ deux mois consécutifs.

Articles saisonniers

On évalue l'influence de la saison sur l'indice en calculant l'indice qui exclut les articles saisonniers (fruits et légumes) subissant des fluctuations de prix importantes. Pendant la période hors saison, le prix est imputé sur la base de l'indice des prix du groupe auquel l'article appartient.

Calcul

Les indices de prix pour chaque article et dans chaque ville sont calculés en divisant le prix moyen comparable de l'article durant le mois courant par le prix moyen comparable du mois précédent.

Les indices des prix au niveau fédéral sont calculés sous forme de moyenne pondérée des indices des prix régionaux et de pourcentage quantitatif de population d'une région donnée par rapport à la population totale.

L'IPC général au niveau fédéral est calculé en multipliant les indices régionaux individuels et les coefficients de pondération correspondant représentant la structure des dépenses de consommation de la population russe.

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée (chaîne). On privilégie cette formule car la formule classique ne reflète pas la situation en Russie où la dynamique des changements de prix est instable.

Autres informations

Les IPC pour les ménages ayant des niveaux de revenus différents (par déciles de revenu) sont également calculés et publiés mensuellement.

Organisation et publication

Le Department of Price and Finance Statistics, Goskomstat of Russia est responsable de la méthodologie appliquée au calcul de l'IPC.

Le principal centre interrégional pour le traitement et la diffusion des informations statistiques, Goskomstat, est responsable du calcul de l'IPC.

Publications:

«About Consumer Price Index», «Social-economic situation in Russian Federation»; «Russian newspaper»; «The Russian Federation in figures»; «The Russian Statistical Yearbook», «Prices in Russia»

Les prix moyens sont également publiés.

SLOVAQUIE**Dénomination officielle**

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur 90% des ménages slovaques.

Base originale

Décembre 1995 = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages. Depuis 1993, cette dernière est menée mensuellement et porte sur l'ensemble du territoire de la République slovaque. Environ 2 000 ménages sélectionnés selon un plan d'échantillonnage utilisant la méthode des quotas sont étudiés sur une base mensuelle. L'échantillon couvre 6 groupes de ménages (ménages de salariés, retraités, salariés avec un, deux et trois enfants et ménages à faibles revenus) et 7 groupes de population (travailleurs, travailleurs indépendants, salariés, agriculteurs, bénéficiaires d'une pension sans travail, bénéficiaires d'une pension avec travail et autres personnes).

Les nouveaux coefficients de pondération relèvent de l'enquête sur le budget des ménages de 1995 et ils sont ajustés pour tenir compte des résultats des données sur les comptes nationaux de 1995. Une nouvelle base et de nouveaux coefficients de pondération devraient être introduits en l'an 2000 puis tous les 5 ans.

Dépenses de consommation des ménages

Non disponible.

Sélection de l'échantillon

Tous les articles dont les coefficients de pondération étaient supérieurs à 0,1% du volume total de pondération ont été considérés comme représentatifs pour le relevé des prix.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	140	291,78	...
Boissons alcooliques et tabac	12	44,44	...
Habillement et chaussure	125	110,44	...
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	46	165,12	...
Meubles et équipement ménager	92	59,36	...
Santé	21	12,91	...
Transports	54	100,14	...
Loisirs et culture	77	84,66	...
Instruction	6	13,09	...
Hôtels, cafés et restaurants	49	49,53	...
Biens et services divers	86	68,52	...
Total	708	1 000,00	90 000

La classification correspond à la SCN de 1993.

Mode de relevé des prix

Les enquêteurs du bureau de statistique enregistrent les prix auprès des points de vente de détail et des prestataires de services situés dans 38 régions réparties sur tout le territoire national. Les prix sont relevés dans environ 8 500 magasins d'Etat, coopératives et magasins privés au cours des 20 premiers jours de chaque mois. Le nombre de relevés de prix à effectuer pour tous les articles retenus dans le calcul de l'indice est déterminé selon la taille de la ville: pour une ville dont la population est inférieure à 20 000 habitants, on relève 3 unités déclarantes pour chaque article représentatif, pour une ville de 20 000 habitants et plus, 5 unités et à Bratislava, 5 à 7 unités.

Les prix des articles d'occasion ne sont pas inclus dans l'indice. Les rabais et les prix du marché libre pour les articles ayant également un prix officiel sont inclus dans l'indice.

Logement

L'indice relatif au loyer couvre quatre sortes de loyer: le loyer net des appartements appartenant à l'Etat de catégorie I, II et III ainsi que les logements coopératifs de catégorie I. Les logements occupés par leur propriétaire sont également inclus dans l'indice comme «loyer imputé».

Spécification des variétés

Les biens et services relevés sont spécifiés en détails: variété, qualité, fabrication, marque, unité, etc.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'une variété donnée disparaît du marché, l'enquêteur doit trouver un nouveau produit (service) qui, pour le consommateur s'approche le plus du produit (service) original. S'il note un changement de qualité, l'enquêteur doit faire des commentaires détaillés ou envoyer la brochure décrivant toutes les spécifications du nouvel article. Le personnel de la Division des prix à la consommation (Consumer price division) au siège procède à une évaluation lors du traitement des données. Récemment cependant, les experts en statistique étant incapables d'estimer explicitement le changement de qualité, on a appliqué une des méthodes suivantes:

- si, sur la base des recommandations du point de vente au détail, le remplacement est opportun, le changement de prix est traité comme une différence de prix entre l'article remplacé et l'article de substitution.
- si le remplacement est considéré comme une nouvelle qualité, le changement de qualité est traité comme une différence de prix entre l'article remplacé et l'article de substitution; Le prix de base est corrigé et le niveau de prix est maintenu à 100% dans les indices d'un mois à l'autre; le mouvement de prix réel du nouveau produit est donc observé à partir du mois suivant.

Articles saisonniers

Le dernier prix observé est reporté jusqu'à ce qu'un nouveau produit apparaisse.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe. Les prix moyens sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple de l'ensemble des prix relevés.