

### Autres informations

Les IPC pour les ménages de salariés, de retraités, de salariés avec un, deux ou trois enfants et les ménages à faibles revenus sont également calculés et publiés mensuellement.

### Organisation et publication

Statistical Office of the Slovak Republic

«Consumer Price Indices in the Slovak Republic» - publication mensuelle

«Statistical Yearbook of the Slovak Republic» - publication annuelle

«Monitor of the Economy of the Slovak Republic»

«Bulletin of the Statistical Office of the Slovak Republic»

Des descriptions méthodologiques sont fournies dans la publication mensuelle «Consumer Price Indices in the Slovak Republic».

L'adresse du site web est: <http://www.statistics.sk>

## SLOVENIE

### Dénomination officielle

Indeks cen ziviljenskih potrebiscin (indice des prix à la consommation).

### Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur l'ensemble du pays et tous les ménages résidentiels privés sans tenir compte du nombre de membres composant le ménage ou des revenus.

### Base originale

Décembre, année précédente = 100. La base de l'indice est modifiée chaque année civile.

### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages. L'année précédente étant l'année de base pour le calcul de l'indice et attendu que les coefficients de pondération sont révisés tous les 4 à 5 ans, on procède à un redressement au début de chaque année pour tenir compte des changements de prix entre la période de référence des coefficients de pondération (1993) et la période de base de l'indice.

Les derniers coefficients de pondération provenaient de l'enquête sur la consommation des ménages menée en Slovénie en 1993 sur 3 270 ménages. Sur la base du recensement de population (1991), les secteurs de dénombrement ont été stratifiés en cinq groupes de population en fonction de la région (Ljubljana, reste de la Slovénie), de la zone (urbaine ou rurale) et de la région agricole. Puis par une probabilité proportionnelle à leur taille, 654 secteurs de dénombrement ont été choisis et dans chacun d'entre eux on a aléatoirement sélectionné cinq ménages. L'échantillon couvre 0,5% de la population slovène et il est représentatif de l'ensemble du pays. L'enquête a lieu tous les cinq ans avec une période de référence d'une année. Depuis 1994, l'enquête se déroule tous les ans.

### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	133	27,4	
Boissons alcooliques et tabac	14	3,2	
Habillement et chaussure	85	9,1	
Logement, eau, électricité, gaz et autres	27	12,6	
Meubles, équipement ménager et entretien	70	7,5	
Produits médicaux et pharmaceutiques	10	0,6	
Transports	32	15,7	
Communications	11	1,4	
Loisirs et culture	53	6,8	
Instruction	2	1,0	
Services de restauration	13	7,1	
Biens et services divers	29	7,6	
TOTAL	479	100,0	11 000

La classification correspond à la Classification des fonctions de la consommation des ménages (COICOP/IPCH), à l'exception des dispositions concernant les voyages. Certains groupes ne sont actuellement pas couverts (ex: voyages) et la couverture de certains groupes (comme le logement, les loyers, les ordinaires) est encore incomplète.

### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation sur une année. Elles sont mesurées en termes d'acquisition. Les biens acquis à crédit sont estimés au prix d'achat au comptant. Les achats d'articles d'occasion sont inclus, mais les revenus en nature ne le sont pas. Les primes d'assurance automobile et autres assurances privées (assurance liée au logement) sont incluses mais les primes d'assurance-vie ne le sont pas. Les contributions à l'assurance santé et aux fonds de pension, l'impôt sur le revenu et autres impôts directs sont exclus.

### Sélection de l'échantillon

L'échantillon comporte 500 articles représentatifs. Les prix sont relevés dans environ 500 points de vente situés dans 4 zones urbaines sélectionnées dans le passé en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Les points de vente dans chaque zone sont sélectionnés sur la base du chiffre d'affaires (total et par produit) extrait des statistiques sur le commerce de détail ainsi que des informations et propositions des enquêteurs. Deux critères sont utilisés pour la sélection: la couverture de l'ensemble du secteur urbain et la représentation de tous les types de points de vente. Le nombre de points de vente diffère pour chaque localité et article. Il dépend du nombre d'habitants, du chiffre d'affaires et du nombre de points de vente.

Les articles représentatifs sont sélectionnés au jugé par le personnel chargé des statistiques sur les prix. Les articles sont sélectionnés sur la base de l'enquête sur les dépenses des ménages, des statistiques du commerce de détail, des informations fournies par les producteurs et les grossistes, etc. Les variétés sont sélectionnées par les enquêteurs dans les limites des spécifications. Les coefficients de pondération des biens et des services qui ne sont pas retenus dans le calcul de l'indice, sont ajoutés aux coefficients des biens et services sélectionnés du groupe correspondant.

### Mode de relevé des prix

Les prix sont collectés mensuellement, du 1er au 25 du mois par des enquêteurs réguliers auprès de différents types de points de vente comme les supermarchés, les grands magasins, les marchés, etc. Dans le cas d'articles comme les tarifs ferroviaires, l'électricité, l'eau, etc., les prix sont recueillis auprès des autorités concernées. Les prix des produits agricoles sont relevés deux fois par mois dans 5 points de vente maximum et sur les marchés libres. Les prix des produits manufacturés sont également observés une fois par mois dans 3 à 8 points de vente et ceux des services sont également relevés une fois par mois. Les rabais, les soldes et les prix des articles d'occasion ne sont pas pris en compte.

### Logement

Les prix du logement sont relevés pour neuf catégories de logement dans chacune des quatre villes. Les logements sont classés par ancienneté, peu importe le niveau de confort. Les données sont collectées mensuellement. Afin de faciliter les comparaisons de coût, les calculs sont rapportés à un mètre carré de surface. Les logements occupés par leur propriétaire sont exclus de l'indice mais la pondération pour le loyer les inclut en partie.

### Spécification des variétés

Les spécifications relatives aux biens durables (voitures, équipement électronique et appareils ménagers électriques) sont renforcées tandis que celles des autres biens sont moins précises.

### Substitution, changements de qualité

Les changements de qualité des biens et services sont traités par une mise à jour annuelle de la liste des biens et services et de leurs spécifications. En décembre de chaque année, les biens et services qui ne sont plus représentatifs sont remplacés par ceux qui gagnent en importance. En décembre, on effectue deux collectes des prix.

Les corrections de prix dues à des changements de qualité sont rares en cours d'année. Dans la plupart des cas, le prix du nouveau produit est directement comparé avec l'ancien prix.

Cette façon de procéder est motivée par l'absence de différences de qualité (importantes) entre les deux produits. Pour les articles non saisonniers, qui disparaissent temporairement de la vente, on reporte le prix du mois précédent pendant un mois, exceptionnellement plus. Dans le cas d'une disparition définitive de certains produits non saisonniers, ceux-ci sont remplacés par un nouveau produit de qualité équivalente, ou son prix (indice) est imputé en tenant compte des prix de produits identiques ou similaires dans un autre point de vente. Les prix sont ajustés sur la base des changements de caractéristiques physiques (poids, taille).

#### Articles saisonniers

On tient compte des fluctuations saisonnières des fruits et légumes frais en considérant la moyenne arithmétique pondérée des changements de prix des fruits et légumes disponibles. Les coefficients de pondération ne changent pas; ils demeurent constants tout au long de l'année. Dans le cas de vêtements saisonniers, on reporte le dernier prix enregistré jusqu'à ce qu'une nouvelle collection soit mise en vente.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée. Les coefficients de pondération de la période de pondération de référence sont harmonisés annuellement avec les prix de décembre de chaque année et normalisés à 10 000. Le mois de décembre de chaque année constitue ainsi la période de référence des prix, une des périodes de référence de l'indice et le mois d'enchaînement pour le calcul d'autres indices (rapport du mois courant au mois précédent, même mois de l'année précédente, moyenne de l'année précédente, etc.). La série de l'IPC est liée en décembre de chaque année à l'ancienne série basée sur le panier de 1990 puis transférée à la base de l'indice 1992 = 100. Les indices basés sur 1992 = 100 sont des indices chaînes.

Les indices des agrégats de base sont calculés sous la forme du ratio entre les prix moyens de la période courante et ceux de la période de base. Les prix moyens des articles sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix moyens dans quatre villes. Les prix moyens pour les villes sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple. Les indices individuels des articles sont calculés en divisant les prix moyens de la période courante par les prix moyens de la période de base. L'indice général est une moyenne pondérée des indices individuels. L'indice annuel général et les indices annuels individuels sont calculés sous forme de moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

Price Department of Statistical Office of the Republic of Slovenia «Statistične informacije» (Informations statistiques)

L'adresse du site web est: <http://www.sigov.si/zrs>

## TADJIKISTAN

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République du Tadjikistan.

#### Base originale

Mois précédent, décembre de l'année précédente, mois ou période correspondant de l'année précédente.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte dans le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages effectuée l'année précédente et portent sur l'ensemble de la population.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation.

#### Sélection de l'échantillon

L'échantillon des zones géographiques inclut 2 centres régionaux et la capitale. Les points de vente qui varient quant à leur type, localisation et propriété, sont sélectionnés selon la variété de leur assortiment et leur chiffre d'affaires.

#### Mode de relevé des prix

Les prix pour 274 articles sont relevés par des enquêteurs dans 350 magasins d'Etat, coopératives et magasins privés. L'échantillon inclut des points de vente de grande taille vendant un large éventail de produits ainsi que de petits magasins spécialisés. Les relevés de prix sont effectués entre le 15 et le 25 de chaque mois.

#### Logement

Non disponible.

#### Spécification des variétés

La spécification des articles apparaissant à l'indice porte sur des caractéristiques détaillées comme la qualité, la fabrication, la marque et l'unité de mesure.

#### Substitution, changements de qualité

Non disponible.

#### Articles saisonniers

Non disponible.

#### Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

National Statistical Office of Tajikistan

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
1. Produits alimentaires, boissons et tabac	...	0,78255	1 700
dont: restauration publique	...	0,00706	50
2. Produits non alimentaires	...	0,13825	2 700
- habillement et chaussure	...	0,07887	1 400
- verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	...	0,00142	100
- appareils ménagers électriques	...	0,00070	70
- équipement fixe	...	0,00068	100
- meubles	...	0,00161	150
- équipement de transport personnel	...	0,00051	70
- médicaments	...	0,00615	100
3. Services payants	...	0,07920	670
- logement, chauffage, eau	...	0,01432	100
- services courants (coiffure, nettoyage à sec, services de réparation des appareils ménagers)	...	0,01255	150
- transports et communications	...	0,04507	200
- services éducatifs et culturels	...	0,00092	100
- jardin d'enfants	...	0,00087	40
- vacances et loisirs	...	0,00025	40
dont: services d'hébergement/hôtellerie	...	0,00004	10
- services de santé publics	...	0,00522	40
Total	274	1,00000	5 070

## REPUBLIQUE TCHEQUE

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République tchèque.

#### Base originale

Décembre 1993, mois précédent, période correspondante de l'année précédente, 12 mois précédents, décembre 1994 et moyenne de 1994.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent de la structure des dépenses des ménages, fournie par l'enquête sur les dépenses des ménages menée en 1993.