

Calcul

Les indices de prix pour chaque article et dans chaque ville sont calculés en divisant le prix moyen comparable de l'article durant le mois courant par le prix moyen comparable du mois précédent.

Les indices des prix au niveau fédéral sont calculés sous forme de moyenne pondérée des indices des prix régionaux et de pourcentage quantitatif de population d'une région donnée par rapport à la population totale.

L'IPC général au niveau fédéral est calculé en multipliant les indices régionaux individuels et les coefficients de pondération correspondant représentant la structure des dépenses de consommation de la population russe.

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée (chaîne). On privilégie cette formule car la formule classique ne reflète pas la situation en Russie où la dynamique des changements de prix est instable.

Autres informations

Les IPC pour les ménages ayant des niveaux de revenus différents (par déciles de revenu) sont également calculés et publiés mensuellement.

Organisation et publication

Le Department of Price and Finance Statistics, Goskomstat of Russia est responsable de la méthodologie appliquée au calcul de l'IPC.

Le principal centre interrégional pour le traitement et la diffusion des informations statistiques, Goskomstat, est responsable du calcul de l'IPC.

Publications:

«About Consumer Price Index», «Social-economic situation in Russian Federation»; «Russian newspaper»; «The Russian Federation in figures»; «The Russian Statistical Yearbook», «Prices in Russia»

Les prix moyens sont également publiés.

SLOVAQUIE**Dénomination officielle**

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur 90% des ménages slovaques.

Base originale

Décembre 1995 = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages. Depuis 1993, cette dernière est menée mensuellement et porte sur l'ensemble du territoire de la République slovaque. Environ 2 000 ménages sélectionnés selon un plan d'échantillonnage utilisant la méthode des quotas sont étudiés sur une base mensuelle. L'échantillon couvre 6 groupes de ménages (ménages de salariés, retraités, salariés avec un, deux et trois enfants et ménages à faibles revenus) et 7 groupes de population (travailleurs, travailleurs indépendants, salariés, agriculteurs, bénéficiaires d'une pension sans travail, bénéficiaires d'une pension avec travail et autres personnes).

Les nouveaux coefficients de pondération relèvent de l'enquête sur le budget des ménages de 1995 et ils sont ajustés pour tenir compte des résultats des données sur les comptes nationaux de 1995. Une nouvelle base et de nouveaux coefficients de pondération devraient être introduits en l'an 2000 puis tous les 5 ans.

Dépenses de consommation des ménages

Non disponible.

Sélection de l'échantillon

Tous les articles dont les coefficients de pondération étaient supérieurs à 0,1% du volume total de pondération ont été considérés comme représentatifs pour le relevé des prix.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	140	291,78	...
Boissons alcooliques et tabac	12	44,44	...
Habillement et chaussure	125	110,44	...
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	46	165,12	...
Meubles et équipement ménager	92	59,36	...
Santé	21	12,91	...
Transports	54	100,14	...
Loisirs et culture	77	84,66	...
Instruction	6	13,09	...
Hôtels, cafés et restaurants	49	49,53	...
Biens et services divers	86	68,52	...
Total	708	1 000,00	90 000

La classification correspond à la SCN de 1993.

Mode de relevé des prix

Les enquêteurs du bureau de statistique enregistrent les prix auprès des points de vente de détail et des prestataires de services situés dans 38 régions réparties sur tout le territoire national. Les prix sont relevés dans environ 8 500 magasins d'Etat, coopératives et magasins privés au cours des 20 premiers jours de chaque mois. Le nombre de relevés de prix à effectuer pour tous les articles retenus dans le calcul de l'indice est déterminé selon la taille de la ville: pour une ville dont la population est inférieure à 20 000 habitants, on relève 3 unités déclarantes pour chaque article représentatif, pour une ville de 20 000 habitants et plus, 5 unités et à Bratislava, 5 à 7 unités.

Les prix des articles d'occasion ne sont pas inclus dans l'indice. Les rabais et les prix du marché libre pour les articles ayant également un prix officiel sont inclus dans l'indice.

Logement

L'indice relatif au loyer couvre quatre sortes de loyer: le loyer net des appartements appartenant à l'Etat de catégorie I, II et III ainsi que les logements coopératifs de catégorie I. Les logements occupés par leur propriétaire sont également inclus dans l'indice comme «loyer imputé».

Spécification des variétés

Les biens et services relevés sont spécifiés en détails: variété, qualité, fabrication, marque, unité, etc.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'une variété donnée disparaît du marché, l'enquêteur doit trouver un nouveau produit (service) qui, pour le consommateur s'approche le plus du produit (service) original. S'il note un changement de qualité, l'enquêteur doit faire des commentaires détaillés ou envoyer la brochure décrivant toutes les spécifications du nouvel article. Le personnel de la Division des prix à la consommation (Consumer price division) au siège procède à une évaluation lors du traitement des données. Récemment cependant, les experts en statistique étant incapables d'estimer explicitement le changement de qualité, on a appliqué une des méthodes suivantes:

- si, sur la base des recommandations du point de vente au détail, le remplacement est opportun, le changement de prix est traité comme une différence de prix entre l'article remplacé et l'article de substitution.
- si le remplacement est considéré comme une nouvelle qualité, le changement de qualité est traité comme une différence de prix entre l'article remplacé et l'article de substitution; Le prix de base est corrigé et le niveau de prix est maintenu à 100% dans les indices d'un mois à l'autre; le mouvement de prix réel du nouveau produit est donc observé à partir du mois suivant.

Articles saisonniers

Le dernier prix observé est reporté jusqu'à ce qu'un nouveau produit apparaisse.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe. Les prix moyens sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple de l'ensemble des prix relevés.

Autres informations

Les IPC pour les ménages de salariés, de retraités, de salariés avec un, deux ou trois enfants et les ménages à faibles revenus sont également calculés et publiés mensuellement.

Organisation et publication

Statistical Office of the Slovak Republic

«Consumer Price Indices in the Slovak Republic» - publication mensuelle

«Statistical Yearbook of the Slovak Republic» - publication annuelle

«Monitor of the Economy of the Slovak Republic»

«Bulletin of the Statistical Office of the Slovak Republic»

Des descriptions méthodologiques sont fournies dans la publication mensuelle «Consumer Price Indices in the Slovak Republic».

L'adresse du site web est: <http://www.statistics.sk>

SLOVENIE

Dénomination officielle

Indeks cen ziviljenskih potrebiscin (indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement. Il porte sur l'ensemble du pays et tous les ménages résidentiels privés sans tenir compte du nombre de membres composant le ménage ou des revenus.

Base originale

Décembre, année précédente = 100. La base de l'indice est modifiée chaque année civile.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages. L'année précédente étant l'année de base pour le calcul de l'indice et attendu que les coefficients de pondération sont révisés tous les 4 à 5 ans, on procède à un redressement au début de chaque année pour tenir compte des changements de prix entre la période de référence des coefficients de pondération (1993) et la période de base de l'indice.

Les derniers coefficients de pondération provenaient de l'enquête sur la consommation des ménages menée en Slovénie en 1993 sur 3 270 ménages. Sur la base du recensement de population (1991), les secteurs de dénombrement ont été stratifiés en cinq groupes de population en fonction de la région (Ljubljana, reste de la Slovénie), de la zone (urbaine ou rurale) et de la région agricole. Puis par une probabilité proportionnelle à leur taille, 654 secteurs de dénombrement ont été choisis et dans chacun d'entre eux on a aléatoirement sélectionné cinq ménages. L'échantillon couvre 0,5% de la population slovène et il est représentatif de l'ensemble du pays. L'enquête a lieu tous les cinq ans avec une période de référence d'une année. Depuis 1994, l'enquête se déroule tous les ans.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation et boissons non alcooliques	133	27,4	
Boissons alcooliques et tabac	14	3,2	
Habillement et chaussure	85	9,1	
Logement, eau, électricité, gaz et autres	27	12,6	
Meubles, équipement ménager et entretien	70	7,5	
Produits médicaux et pharmaceutiques	10	0,6	
Transports	32	15,7	
Communications	11	1,4	
Loisirs et culture	53	6,8	
Instruction	2	1,0	
Services de restauration	13	7,1	
Biens et services divers	29	7,6	
TOTAL	479	100,0	11 000

La classification correspond à la Classification des fonctions de la consommation des ménages (COICOP/IPCH), à l'exception des dispositions concernant les voyages. Certains groupes ne sont actuellement pas couverts (ex: voyages) et la couverture de certains groupes (comme le logement, les loyers, les ordinaires) est encore incomplète.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation sur une année. Elles sont mesurées en termes d'acquisition. Les biens acquis à crédit sont estimés au prix d'achat au comptant. Les achats d'articles d'occasion sont inclus, mais les revenus en nature ne le sont pas. Les primes d'assurance automobile et autres assurances privées (assurance liée au logement) sont incluses mais les primes d'assurance-vie ne le sont pas. Les contributions à l'assurance santé et aux fonds de pension, l'impôt sur le revenu et autres impôts directs sont exclus.

Sélection de l'échantillon

L'échantillon comporte 500 articles représentatifs. Les prix sont relevés dans environ 500 points de vente situés dans 4 zones urbaines sélectionnées dans le passé en fonction de leur situation géographique et du nombre d'habitants. Les points de vente dans chaque zone sont sélectionnés sur la base du chiffre d'affaires (total et par produit) extrait des statistiques sur le commerce de détail ainsi que des informations et propositions des enquêteurs. Deux critères sont utilisés pour la sélection: la couverture de l'ensemble du secteur urbain et la représentation de tous les types de points de vente. Le nombre de points de vente diffère pour chaque localité et article. Il dépend du nombre d'habitants, du chiffre d'affaires et du nombre de points de vente.

Les articles représentatifs sont sélectionnés au jugé par le personnel chargé des statistiques sur les prix. Les articles sont sélectionnés sur la base de l'enquête sur les dépenses des ménages, des statistiques du commerce de détail, des informations fournies par les producteurs et les grossistes, etc. Les variétés sont sélectionnées par les enquêteurs dans les limites des spécifications. Les coefficients de pondération des biens et des services qui ne sont pas retenus dans le calcul de l'indice, sont ajoutés aux coefficients des biens et services sélectionnés du groupe correspondant.

Mode de relevé des prix

Les prix sont collectés mensuellement, du 1er au 25 du mois par des enquêteurs réguliers auprès de différents types de points de vente comme les supermarchés, les grands magasins, les marchés, etc. Dans le cas d'articles comme les tarifs ferroviaires, l'électricité, l'eau, etc., les prix sont recueillis auprès des autorités concernées. Les prix des produits agricoles sont relevés deux fois par mois dans 5 points de vente maximum et sur les marchés libres. Les prix des produits manufacturés sont également observés une fois par mois dans 3 à 8 points de vente et ceux des services sont également relevés une fois par mois. Les rabais, les soldes et les prix des articles d'occasion ne sont pas pris en compte.

Logement

Les prix du logement sont relevés pour neuf catégories de logement dans chacune des quatre villes. Les logements sont classés par ancienneté, peu importe le niveau de confort. Les données sont collectées mensuellement. Afin de faciliter les comparaisons de coût, les calculs sont rapportés à un mètre carré de surface. Les logements occupés par leur propriétaire sont exclus de l'indice mais la pondération pour le loyer les inclut en partie.

Spécification des variétés

Les spécifications relatives aux biens durables (voitures, équipement électronique et appareils ménagers électriques) sont renforcées tandis que celles des autres biens sont moins précises.

Substitution, changements de qualité

Les changements de qualité des biens et services sont traités par une mise à jour annuelle de la liste des biens et services et de leurs spécifications. En décembre de chaque année, les biens et services qui ne sont plus représentatifs sont remplacés par ceux qui gagnent en importance. En décembre, on effectue deux collectes des prix.

Les corrections de prix dues à des changements de qualité sont rares en cours d'année. Dans la plupart des cas, le prix du nouveau produit est directement comparé avec l'ancien prix.