

Cette façon de procéder est motivée par l'absence de différences de qualité (importantes) entre les deux produits. Pour les articles non saisonniers, qui disparaissent temporairement de la vente, on reporte le prix du mois précédent pendant un mois, exceptionnellement plus. Dans le cas d'une disparition définitive de certains produits non saisonniers, ceux-ci sont remplacés par un nouveau produit de qualité équivalente, ou son prix (indice) est imputé en tenant compte des prix de produits identiques ou similaires dans un autre point de vente. Les prix sont ajustés sur la base des changements de caractéristiques physiques (poids, taille).

#### Articles saisonniers

On tient compte des fluctuations saisonnières des fruits et légumes frais en considérant la moyenne arithmétique pondérée des changements de prix des fruits et légumes disponibles. Les coefficients de pondération ne changent pas; ils demeurent constants tout au long de l'année. Dans le cas de vêtements saisonniers, on reporte le dernier prix enregistré jusqu'à ce qu'une nouvelle collection soit mise en vente.

#### Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée. Les coefficients de pondération de la période de pondération de référence sont harmonisés annuellement avec les prix de décembre de chaque année et normalisés à 10 000. Le mois de décembre de chaque année constitue ainsi la période de référence des prix, une des périodes de référence de l'indice et le mois d'enchaînement pour le calcul d'autres indices (rapport du mois courant au mois précédent, même mois de l'année précédente, moyenne de l'année précédente, etc.). La série de l'IPC est liée en décembre de chaque année à l'ancienne série basée sur le panier de 1990 puis transférée à la base de l'indice 1992 = 100. Les indices basés sur 1992 = 100 sont des indices chaînes.

Les indices des agrégats de base sont calculés sous la forme du ratio entre les prix moyens de la période courante et ceux de la période de base. Les prix moyens des articles sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix moyens dans quatre villes. Les prix moyens pour les villes sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple. Les indices individuels des articles sont calculés en divisant les prix moyens de la période courante par les prix moyens de la période de base. L'indice général est une moyenne pondérée des indices individuels. L'indice annuel général et les indices annuels individuels sont calculés sous forme de moyenne arithmétique des 12 indices mensuels.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

Price Department of Statistical Office of the Republic of Slovenia «Statistične informacije» (Informations statistiques)

L'adresse du site web est: <http://www.sigov.si/zrs>

## TADJIKISTAN

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République du Tadjikistan.

#### Base originale

Mois précédent, décembre de l'année précédente, mois ou période correspondant de l'année précédente.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération pris en compte dans le calcul de l'IPC résultent de l'enquête sur les dépenses des ménages effectuée l'année précédente et portent sur l'ensemble de la population.

#### Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent à toutes les dépenses consacrées par les ménages à l'achat de biens et de services de consommation.

#### Sélection de l'échantillon

L'échantillon des zones géographiques inclut 2 centres régionaux et la capitale. Les points de vente qui varient quant à leur type, localisation et propriété, sont sélectionnés selon la variété de leur assortiment et leur chiffre d'affaires.

#### Mode de relevé des prix

Les prix pour 274 articles sont relevés par des enquêteurs dans 350 magasins d'Etat, coopératives et magasins privés. L'échantillon inclut des points de vente de grande taille vendant un large éventail de produits ainsi que de petits magasins spécialisés. Les relevés de prix sont effectués entre le 15 et le 25 de chaque mois.

#### Logement

Non disponible.

#### Spécification des variétés

La spécification des articles apparaissant à l'indice porte sur des caractéristiques détaillées comme la qualité, la fabrication, la marque et l'unité de mesure.

#### Substitution, changements de qualité

Non disponible.

#### Articles saisonniers

Non disponible.

#### Calcul

L'IPC est calculé selon la formule de Laspeyres.

#### Autres informations

Aucune.

#### Organisation et publication

National Statistical Office of Tajikistan

#### Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
1. Produits alimentaires, boissons et tabac	...	0,78255	1 700
dont: restauration publique	...	0,00706	50
2. Produits non alimentaires	...	0,13825	2 700
- habillement et chaussure	...	0,07887	1 400
- verrerie, vaisselle et ustensiles de cuisine	...	0,00142	100
- appareils ménagers électriques	...	0,00070	70
- équipement fixe	...	0,00068	100
- meubles	...	0,00161	150
- équipement de transport personnel	...	0,00051	70
- médicaments	...	0,00615	100
3. Services payants	...	0,07920	670
- logement, chauffage, eau	...	0,01432	100
- services courants (coiffure, nettoyage à sec, services de réparation des appareils ménagers)	...	0,01255	150
- transports et communications	...	0,04507	200
- services éducatifs et culturels	...	0,00092	100
- jardin d'enfants	...	0,00087	40
- vacances et loisirs	...	0,00025	40
dont: services d'hébergement/hôtellerie	...	0,00004	10
- services de santé publics	...	0,00522	40
Total	274	1,00000	5 070

## REPUBLIQUE TCHEQUE

#### Dénomination officielle

Indice des prix à la consommation.

#### Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur l'ensemble de la population de la République tchèque.

#### Base originale

Décembre 1993, mois précédent, période correspondante de l'année précédente, 12 mois précédents, décembre 1994 et moyenne de 1994.

#### Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et le choix des articles résultent de la structure des dépenses des ménages, fournie par l'enquête sur les dépenses des ménages menée en 1993.