

Dépenses de consommation des ménages

Elles correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages dans tout type de magasins pour acquérir des produits alimentaires et des articles manufacturés; elles comprennent également les dépenses dans les services de restauration et autres services, y compris les honoraires pour frais administratifs, notariaux, honoraires d'avocats, de caractère judiciaire et local, de même que les assurances pour les biens et pour les personnes physiques.

Sélection de l'échantillon

Les biens et services représentant une part importante dans les dépenses des ménages ont été retenus comme prix représentatifs. Les variétés d'articles sont sélectionnées par les bureaux locaux de statistique sur la base de spécifications définies d'une manière centralisée. Les points de vente ont été sélectionnés au jugé.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons et tabac	170	327,09	...
Habillement et chaussure	113	90,88	...
Logement, eau, électricité gaz et autres combustibles	65	143,67	...
Meubles, et articles d'ameublement, entretien courant de la maison	108	77,15	...
Santé	12	44,52	...
Transport	46	104,77	...
Loisirs, divertissements et culture	87	97,53	...
Enseignement	20	16,91	...
Hôtels, cafés et restaurants	46	47,25	...
Biens et services divers	54	50,53	...
Total	761	1 000,00	...

La classification est adaptée à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Mode de relevé des prix

Les articles choisis pour le relevé des prix doivent faire l'objet d'achats fréquents de la part des consommateurs, représenter une part importante dans les dépenses de ces derniers, et être typiquement représentatifs de certaines catégories de biens.

Les prix font l'objet d'un relevé mensuel, effectué entre le 1er et le 20 du mois de référence, auprès de magasins et de prestataires de services sélectionnés dans tous les districts et à Prague. Pour certains articles dont le prix est fixe à travers tout le pays (électricité, gaz, communications, etc.), l'étude est centralisée. Le nombre de relevés pour chaque article et chaque municipalité est compris entre 1 et 24 dépendant des caractéristiques de l'article et de la taille de la municipalité.

L'indice est fondé sur les prix payés pour des biens de première qualité; le prix des articles d'occasion n'est pas inclus dans l'indice.

Logement

L'indice relatif aux loyers inclut les loyers, la valeur imputée des loyers des logements occupés par leur propriétaire, les services d'entretien et de réparation courants des logements et les services connexes. Les loyers sont relevés mensuellement par les institutions auxquelles est confiée la gestion des logements. Les loyers ayant jusqu'à présent été contrôlés, l'indice est mesuré sur un échantillon relativement faible de logements.

Le montant du loyer dépend de la taille de la municipalité dans laquelle sont situés les logements. Le loyer national moyen est calculé en pondérant les loyers moyens de différents groupes de taille de municipalités. Les coefficients de pondération représentent la structure du nombre de logements loués par la taille de la municipalité. Le loyer payé pour les logements coopératifs est calculé en pondérant les loyers régionaux moyens par la structure régionale des logements coopératifs. La valeur des loyers imputés aux logements occupés par leur propriétaire est basée sur les niveaux locatifs moyens pour les logements coopératifs pondérés par la structure des logements en propriété.

Spécification des variétés

La plupart des articles apparaissant à l'indice sont définis dans les grandes lignes. L'enquêteur choisit une variété particulière

et précise ses spécifications (taille, fabrication, marque, quantité, qualité, etc.). Les services sont spécifiés de façon détaillée.

Substitution, changements de qualité

Lorsqu'un produit cesse d'être disponible dans un point de vente, l'enquêteur lui substitue une autre variété du même article représentatif. La description de la nouvelle variété doit correspondre à la description de l'article représentatif sélectionné. Si aucun article adéquat n'est disponible dans le point de vente sélectionné, l'enquêteur change de point de vente. Le même problème survient lorsque le point de vente qui sert d'unité déclarante interrompt son activité. Les informations concernant le remplacement de variétés d'articles ou de points de vente sont communiquées par l'enquêteur au siège, qui examine chaque cas en particulier. Il est de règle que les différences insignifiantes en matière de qualité (liées à la mode, par exemple) ne soient pas prises en compte. Les changements de prix des seules variétés directement comparables sont présentés comme des changements d'un mois sur l'autre de l'indice de l'article représentatif.

Articles saisonniers

Seuls les fruits et légumes frais disponibles tout au long de l'année sont inclus dans l'indice. Pour les autres types d'articles saisonniers (notamment habillement et chaussure), le prix est imputé pendant la période hors saison.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres, sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à la période de base.

Les prix moyens des articles sont calculés sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix régionaux moyens (les pondérations étant la population de mi-1993).

Les loyers, les frais d'inscription de l'enseignement supérieur, l'hébergement dans les foyers d'étudiants, le déjeuner dans des cantines étudiantes, et la balnéation constituent des exceptions; ceux-ci sont pondérés par le nombre approprié de logements, d'étudiants, de malades, etc.

Autres informations

Un indice du coût de la vie est également calculé et publié pour les ménages de salariés, d'agriculteurs et de retraités.

Organisation et publication

Czech Statistical Office

«Quarterly Statistical Bulletin»,

«Statistical Yearbook»,

«Monthly Statistics of the Czech Republic»

L'adresse du site web est: <http://www.czso.cz>

UKRAINE

Dénomination officielle

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement et porte sur la population ukrainienne urbaine.

Base originale

Décembre de l'année précédente = 100. L'indice est corrigé annuellement.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête sur les dépenses des ménages menée annuellement. Cette dernière porte sur 0,1% de la population urbaine de l'ensemble du pays; les ménages sont choisis par un échantillonnage probabiliste à plusieurs degrés.

La période de base de l'indice différant de la période de référence des coefficients de pondération, les données de l'enquête (moyennes annuelles) sont ajustées en fonction des variations de prix de décembre par rapport à la moyenne annuelle.

Pondération et composition

Groupes principaux	Nombre d'articles	Pondération	Nombre approximatif de relevés de prix
Alimentation, boissons alcooliques	108	50,2	...
Produits non alimentaires	237	20,8	...
Services	80	29,0	...
Total	425	100,0	...

Les produits sont classés à la fois selon le système de classification nationale et le système de Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) du SCN.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation entrant dans le calcul de l'indice correspondent à toutes les dépenses engagées par les ménages de référence pour l'achat de biens et de services pour leur consommation.

Sélection de l'échantillon

L'enquête couvre l'ensemble des régions du pays. La sélection des points de vente est basée sur les données tirées des enquêtes sur les dépenses des ménages et des statistiques du commerce.

Mode de relevé des prix

Chaque mois, les prix de 425 biens et services sont relevés dans environ 28 000 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire. Il sont recueillis du mardi au jeudi entre le 1^{er} et le 25 du mois. Les prix pratiqués au marché noir, les achats en location-vente et ceux d'articles d'occasion ne sont pas pris en compte.

Tous les biens sont relevés dans 9 à 10 points de vente situés dans les villes et les centres régionaux et 5 à 6 points de vente situés dans les centres et les villes de district. Les prix des services sont relevés dans 7 à 8 points de vente pour les centres régionaux et dans 4 à 5 points de vente dans les centres et les villes de district.

Logement

Cette composante de l'indice relatif au loyer, à l'eau, au chauffage et à l'électricité couvre les loyers des maisons appartenant à l'Etat et des logements coopératifs. La relève est effectuée mensuellement.

Spécification des variétés

Les spécifications des articles relevés sont larges. Les enquêteurs sélectionnent la marque la plus représentative de l'article dans chacun des points de vente visités et notent les spécifications détaillées concernant la fabrication, la marque, le volume, la taille.

Substitution, changements de qualité

Si une variété d'un type ou d'une qualité donnée disparaît du marché, elle est remplacée par une variété comparable. S'il n'existe aucune variété de qualité similaire, elle est exclue de l'étude. Lorsqu'un produit nouveau apparaît sur le marché, il est inclus dans l'étude.

Articles saisonniers

Le prix relatif d'un article indisponible car hors saison est imputé en tenant compte des mouvements de prix des autres articles inclus dans le même sous-groupe.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres. Le rapport des prix mensuels moyens sert à calculer les indices. On utilise des coefficients de pondération de population et de consommation pour agréger les indices régionaux dans les indices nationaux. Les moyennes annuelles sont calculées sous forme de moyenne géométrique des données mensuelles.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

State Statistics Committee of Ukraine (Goskomstat)

«Social and Economic Position of Ukraine», (bulletin mensuel)

«Average Price and their Indices for consumption Goods (Services)», (sommaire)

«Average Prices and Tariffs for Consumption Goods (Services)»

«Statistical Yearbook»

«Consumer Price Index of Ukraine» (manuel méthodologique)