

moyen au niveau national est calculé sous forme de moyenne arithmétique pondérée des prix moyens par ville. Les coefficients de pondération utilisés représentent la structure du chiffre d'affaires du commerce de détail de l'article par ville dans le pays.

Les prix moyens annuels pour les articles non saisonniers sont calculés sous forme de moyenne arithmétique simple des 12 prix mensuels moyens, tandis que les prix moyens annuels des fruits et légumes saisonniers sont calculés sous forme d'une moyenne arithmétique pondérée utilisant les pondérations mensuelles variables.

Autres informations

Le Bureau de statistique de Macédoine calcule deux types d'indice des prix: l'indice du coût de la vie et l'indice des prix de détail. Le dernier témoigne des tendances inflationnistes du commerce de détail tandis que le premier concerne celles de la consommation. Les prix moyens utilisés pour le calcul des deux indices sont les mêmes; la principale différence réside dans le système de pondération utilisé. Les coefficients de pondération utilisés pour le calcul de l'indice des prix de détail représentent la structure du chiffre d'affaires du commerce de détail dans le pays.

Pondération et composition de l'indice des prix de détail:

| Groupes principaux | Nombre d'articles | Pondération | Nombre approximatif de relevés de prix |
|--|-------------------|-------------|--|
| Alimentation et boissons non alcooliques | 122 | 2 183 | 3 115 |
| Tabac et boissons | 11 | 418 | 332 |
| Habillement et chaussure | 78 | 811 | 2 168 |
| Logement (loyer, eau et autres) | 34 | 1 825 | 809 |
| Chauffage et éclairage | 9 | 626 | 67 |
| Meubles | 68 | 785 | 1 618 |
| Hygiène personnelle et soins de santé | 42 | 427 | 1 013 |
| Instruction, culture et loisirs | 44 | 608 | 860 |
| Transports et communications | 51 | 2 317 | 584 |
| Total | 459 | 10 000 | 10 584 |

La classification de l'indice des prix de détail correspond à la Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP).

Organisation et publication

Statistical Office, Republic of Macedonia

«Statistical Yearbook»

«Monthly Statistical Bulletin»

Publication: «Prices»

MOLDAVIE, REP. DE

Dénomination officielle

Consumer price index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement pour l'ensemble du pays.

Base originale

Pour le calcul: décembre de l'année précédente = 100.

Pour la publication: mois précédent = 100, mois correspondant de l'année précédente = 100, décembre de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent de l'enquête de 1995 sur les dépenses des ménages. Cette enquête est représentative de tous les ménages privés de Moldova. Tous les mois, elle porte sur 660 ménages aléatoirement sélectionnés qui restent un mois dans l'échantillon.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation utilisées pour l'obtention des coefficients de pondération relèvent des biens et services achetés, utilisés ou payés par les ménages de référence durant la période couverte par l'enquête. La consommation provenant de l'autoproduction, les primes d'assurance-vie et les impôts directs ne sont pas pris en compte.

Pondération et composition

| Groupes principaux | Nombre d'articles | Pondération | Nombre approximatif de relevés de prix |
|---------------------------|-------------------|-------------|--|
| Produits alimentaires | ... | ... | ... |
| Produits non alimentaires | ... | ... | ... |
| Services | ... | ... | ... |
| Total | 1 500 | 100,0 | ... |

Sélection de l'échantillon

Les articles représentant une part importante dans la consommation des ménages et dont les changements de prix sont représentatifs des articles exclus de l'indice sont sélectionnés pour le relevé de prix.

Mode de relevé des prix

Les prix de 1 500 biens et services de base sont relevés mensuellement auprès d'environ 750 points de vente représentatifs situés dans 11 villes et centres régionaux. Le prix des produits alimentaires est relevé 4 fois par mois, celui des produits non alimentaires deux fois par mois. La relève des prix a lieu du mardi au vendredi dans les magasins et du jeudi au dimanche pour les marchés libres.

Logement

Les logements occupés par leur propriétaire ne sont pas inclus dans l'indice.

Spécification des variétés

Tous les articles dont le prix est relevé font l'objet de spécifications détaillées concernant leurs caractéristiques qualitatives, quantitatives et volumétriques.

Substitution, changements de qualité

Non disponible.

Articles saisonniers

Non disponible.

Calcul

L'indice est calculé selon la formule de Laspeyres sous forme de moyenne arithmétique pondérée à base fixe, les coefficients de pondération correspondant à 1995. Le prix moyen d'un article est calculé sous forme de moyenne arithmétique simple des prix réunis pour cet article. L'indice est calculé depuis janvier 1991.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

The Department of Statistical and Sociological Analysis of the Republic of Moldova

The Principal Section of Price Statistics and International Comparability of the DSSA

OUZBEKISTAN

Dénomination officielle

Consumer Price Index (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé mensuellement pour l'ensemble de la population et séparément pour la population urbaine et rurale.

Base originale

Non disponible.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération et les articles relèvent des résultats d'une enquête sur les dépenses des ménages menée annuellement sur un échantillon d'environ 4 000 ménages de divers types. Les coefficients de pondération sont mis à jour annuellement.

Pondération et composition

| Groupes principaux | Nombre d'articles | Pondération | Nombre approximatif de relevés de prix |
|---------------------------|-------------------|-------------|--|
| Produits alimentaires | 93 | ... | ... |
| Produits non alimentaires | 148 | ... | ... |
| Services | 56 | ... | ... |
| Total | 297 | ... | ... |

Dépenses de consommation des ménages

Non disponible.

Sélection de l'échantillon

Les points de vente sont choisis de telle sorte que la sélection reflète aussi fidèlement que possible les conditions locales du commerce et des services, en particulier au niveau de la représentation des points de vente situés dans diverses parties des villes, des différences de taille (petits, moyens, grands) et des diverses formes de propriété.

La sélection des articles inclut non des biens et des services représentatifs spécifiques mais des groupes de biens et des types de services homogènes en termes de composition et d'importance dans la consommation. Les enquêteurs sélectionnent directement les biens et les services représentatifs spécifiques pour chaque groupe de biens et chaque type de services. La sélection implique l'identification de sept ou huit articles susceptibles de représenter l'éventail complet des biens et services de chaque groupe.

Mode de relevé des prix

Les prix sont relevés mensuellement entre le 10 et le 20 du mois. Cependant, les informations sur les prix dans un point de vente donné pour le mois courant sont relevées un des quatre jours civils suivant le jour de la relève du mois précédent. Si, pendant le relevé, un article d'un point de vente donné n'a pas de prix, le prix de cet article doit être enregistré auprès d'un autre point de vente où il est disponible. Mais ce prix n'est pas inclus dans le calcul de l'indice pour ce mois-là mais pour le mois qui suit.

Pour chaque article on relève deux ou trois prix dans divers magasins ou prestataires de services du centre-ville ou de la périphérie ainsi que trois ou quatre prix dans divers lotissements. Les prix des services sont relevés dans les entreprises offrant le plus large éventail de services.

Logement

Non disponible.

Spécification des variétés

Les spécifications des biens sont suffisamment larges et les critères de comparabilité ne sont pas très rigoureux.

Substitution, changements de qualité

Les enquêteurs précisent si la nouvelle variété de l'article sélectionné à des fins de substitution, est comparable avec l'ancienne. Généralement, les biens sont considérés comme comparables s'il n'existe pas de différence significative dans les qualités qui déterminent leur prix.

Articles saisonniers

En ce qui concerne les biens saisonniers ainsi que les biens non saisonniers indisponibles pendant un ou plusieurs mois par an, l'enquêteur relève sur le formulaire que l'article est indisponible à la vente sans prendre note du dernier prix relevé. L'indice pour cet article est imputé en utilisant l'indice du groupe auquel appartient cet article.

Calcul

L'indice des prix à la consommation a été adopté en Ouzbékistan en janvier 1994 avec l'aide du FMI. Il est calculé selon la formule de Laspeyres modifiée, les coefficients de pondération correspondant à l'année précédente.

Autres informations

Aucune.

Organisation et publication

Gosudarstvennogo departamenta statistiki

POLOGNE

Dénomination officielle

Wskazniki cen towarow i uslug konsumpcyjnych (Indice des prix à la consommation).

Portée

L'indice est calculé et publié mensuellement pour l'ensemble de la population et pour six groupes socio-économiques: ménages de salariés, ménages de salariés agricoles, ménages d'agriculteurs, ménages de travailleurs indépendants, ménages de retraités et de bénéficiaires de pensions, ménages sans revenus d'emploi.

Base originale

Mois précédent = 100; décembre de l'année précédente = 100; même période de l'année précédente = 100.

Sources des coefficients de pondération

Les coefficients de pondération relèvent principalement de l'enquête sur les dépenses des ménages qui est effectuée annuellement et porte sur environ 30 000 ménages aléatoirement sélectionnés (soit 0,3% des ménages de l'ensemble du pays) représentant environ 98% de tous les types de ménages polonais. L'échantillon est renouvelé mensuellement. Les pondérations pour les indices de prix actuellement calculés ne couvrent que les dépenses domestiques des ménages de résidents et ils ne prennent pas en compte les dépenses des personnes vivant en institution ainsi que les ménages d'étrangers.

Des informations supplémentaires sont obtenues à partir de la comptabilité nationale et des statistiques sur le commerce. Elles servent à ajuster les dépenses de consommation des ménages relatives aux boissons alcooliques, au tabac et à la restauration. Les coefficients de pondération sont annuellement mis à jour.

Pondération et composition

| Groupes principaux | Nombre d'articles | Pondération | Nombre approximatif de relevés de prix |
|--|-------------------|-------------|--|
| Alimentation et boissons non alcooliques | 95 | 34,0 | 236 000 |
| Boissons alcooliques et tabac | 7 | 7,4 | 39 000 |
| Habillement et chaussure | 22 | 9,2 | 46 000 |
| Logement | 19 | 18,8 | 17 000 |
| Transports | 14 | 6,1 | 14 000 |
| Autres biens et services | 128 | 24,5 | 196 000 |
| Total | 285 | 100,0 | 548 000 |

La Classification des fonctions de la consommation individuelle des ménages (COICOP) est utilisée depuis janvier 1999.

Dépenses de consommation des ménages

Les dépenses de consommation des ménages correspondent aux paiements réels effectués pendant la période de référence pour l'acquisition de biens et services. Elles incluent les coûts de la propriété immobilière, les redevances et les dépenses de santé. Les biens produits à domicile, les achats à crédit de biens durables, les achats d'articles d'occasion, les impôts sur le revenu et autres impôts directs, les primes d'assurance-vie, les envois de fonds, les dons et les débours similaires, les contributions à l'assurance sociale et aux fonds de pension, l'épargne, les investissements et les coûts du crédit sont exclus.

Sélection de l'échantillon

La sélection d'un échantillon d'articles, de points de vente et de régions est faite à dessein.

Mode de relevé des prix

Les prix d'environ 1 700 biens et services de consommation représentatifs sont étudiés entre le 1er et le 26 de chaque mois. La fréquence du relevé dépend de la nature des articles. Les prix des produits alimentaires, des boissons non alcooliques, de la restauration, des boissons alcooliques et du tabac sont relevés trois fois par mois et ceux des autres biens et services une fois par mois. Environ 548 000 relevés de prix sont effectués chaque mois par 400 enquêteurs visitant environ 28 000 points de vente de détail situés dans 308 régions soumises à enquête. Ces dernières sont soit une ville, soit une partie d'une grande ville.