

mento de publicar el presente Volumen, la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

### Organización y publicación

La compilación del índice está a cargo de la Oficina Federal de Estadísticas, Servicio de Berlín, Alexanderplatz, y su publicación de la Administración Federal de Estadísticas: "Elbericht und Monatsbericht der Fachserie 17, Reihe 7, Preise und Preisindizes für die Lebenshaltung" (Wiesbaden).

## ANGOLA (LUANDA)

### Denominación oficial

Índice de Precios no Consumidor da Cidade de Luanda (Índice de Precios del Consumo - Luanda).

### Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares de la zona urbana de Luanda.

### Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

### Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada por el UNICEF y el Instituto Nacional de Estadística en 16 distritos de Luanda entre febrero y abril 1990. La ponderación de los artículos no seleccionados para el registro de precios se distribuyeron entre los artículos similares del mismo subgrupo.

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	85	74,07	4 200
Vestido y calzado	10	5,48	450
Vivienda (incl. combustible y luz)	6	5,47	200
Muebles, bienes, reparación y mantenimiento del hogar	26	4,67	1 065
Asistencia médica	5	1,81	110
Transporte y comunicaciones	7	3,92	35
Educación y recreación	11	2,69	250
Otros bienes y servicios	10	1,89	410
Total	160	100,00	6 720

### Gastos de consumo de los hogares

Los gastos considerados para la ponderación son los efectuados en adquirir bienes y servicios durante el período de la encuesta, salvo en inversiones, transferencias, compra o reparaciones importantes de casas, gastos comerciales, etc.

### Método de recolección de los datos

Los precios se registran en 81 mercados, puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios seleccionados en Luanda. Los precios se registran en forma diaria (alimentos), semanal o mensual (periódicos, combustibles, energía eléctrica). Hasta diciembre de 1991 también se investigaron los precios de los artículos subvencionados vendidos a los trabajadores mediante carta de racionamiento, así como los precios del mercado libre. Los precios registrados son los que pagan realmente los consumidores.

### Vivienda

No disponible.

### Especificación de las variedades

Para los artículos heterogéneos se especifica su marca, calidad, modelo, tamaño, unidad de medida, etc., para asegurar que siempre se registren los precios de los mismos artículos. Los artículos homogéneos no necesitan tantas especificaciones (por ejemplo, kilogramo de azúcar blanca).

### Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando ya no se puede conseguir un producto se le sustituye por otro con características similares y se enlazan los precios.

### Artículos estacionales

Las ponderaciones de los artículos estacionales son de poca importancia y abarcan mangos, piñas y naranjas. Las fluctuaciones estacionales de los precios de estos artículos se toman en consideración manteniendo, fuera de temporada, los últimos precios de la temporada precedente.

### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período febrero - abril de 1990. Para calcular los índices de artículos específicos, se utilizan los relativos de precio del período en curso y del período de base. Se calculan relativos de los promedios de precio para artículos con variedades homogéneas y promedios de relativos de precio para los que comprenden variedades heterogéneas.

### Informaciones complementarias

También se publica información detallada sobre los índices de grupos y subgrupos según los precios de mercado controlados y libres.

### Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadística: "Índice de Precios no Consumidor da Cidade de Luanda" (Luanda).

idem: "Metodología de Índice de Precios no Consumidor de Luanda", Serie A: Metodología No. 1 (noviembre de 1991).

## ANTIGUA Y BARBUDA

### Denominación oficial

Cost of Living Index (Índice del costo de la vida).

### Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares de clase media, cuyos ingresos mensuales se situaban, en 1974 entre 350 y 550 dólares; y cuya composición era de 4 a 5 miembros (por lo menos tres adultos).

### Base oficial

1 de enero de 1969 = 100.

### Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación han sido obtenidos sobre la base de una "canasta tipo" mensual determinada a partir de estudios efectuados en 1974 sobre la estructura de consumo de una sección tangencial de hogares de distinta composición numérica y de ingresos diferentes.

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	43	46,5	...
Alquiler, combustible y luz	4	28,8	...
Vestido y calzado	4	7,5	...
Transportes	1	10,0	...
Aseo personal y asistencia médica	9	7,2	...
Total	61	100,0	...

### Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

### Método de recolección de los datos

Los precios durante el período de 1969 a 1973 han sido determinados el 1 de enero y el 1 de julio de cada año, a partir de fuentes diferentes. A partir de 1974, los precios se registran trimestralmente.

### Vivienda

No disponible.

### Especificación de las variedades

No disponible.

### Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

### Artículos estacionales

No disponible.

### Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

### Informaciones complementarias

No disponible.

### Organización y publicación

Ministry of Planning, Development and External Affairs, Statistics Division: "Cost of Living Index" (Antigua).

idem: "Cost of Living Index 1969-74" (Antigua), Vol. I.

## ANTILLAS NEERLANDESAS

### Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

### Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca el conjunto de la población de Curaçao y Bonaire.

### Base oficial

Diciembre de 1984 = 100.

### Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1981 sobre una muestra del conjunto de la población de Curaçao y Bonaire.

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	9	22,07	...
Bebidas y tabaco	2	2,32	...
Vestido y calzado	2	8,68	...
Vivienda (incl. alquiler, combustible y electricidad y gastos para el hogar)	5	18,76	...
Moblaje y accesorios para el hogar	7	9,96	...
Asistencia médica	1	2,16	...
Transportes y comunicaciones	4	19,45	...
Educación y distracciones	5	5,95	...
Otros (incl. aseo personal, seguridad y otros bienes y servicios)	3	10,65	...
Total	(a) 38	100,00	...

Nota: (a) Número de sub-grupos.

### Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

### Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios.

### Vivienda

No disponible.

### Especificación de las variedades

No disponible.

### Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

### Artículos estacionales

No disponible.

### Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1981.

### Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie (base octubre de 1990 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

### Organización y publicación

Central Bureau of Statistics: "Statistical Monthly Bulletin" (Willemstad).

## ARABIA SAUDITA 1

### Denominación oficial

Cost of Living Index - All Cities Index (Índice del Costo de la Vida - todas las ciudades).

### Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares sauditas y no sauditas en las diez ciudades siguientes: Riyadh, Jeddah, Damman, Abha, Buraydah, Makkah, Medinah, Taif, Hofhuf y Tabuk.

### Base oficial

1988 = 100.

### Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de la encuesta de 1985-86 sobre los gastos de los hogares, realizada durante todo un año. El período de referencia de los gastos mensuales informados sobre cualquier hogar fue un mes. La encuesta se realizó en 15 ciudades del Reino, las 10 antes mencionadas y otras cinco más pequeñas, y todas las regiones geográficas estuvieron representadas en ella, pues el diseño muestral fue por regiones, en las cuales se seleccionaron los hogares específicos en forma aleatoria. Inicialmente se entrevistó un total aproximado de 15 000 hogares.

Los coeficientes de ponderación utilizados en el Índice del Costo de la Vida combinaron coste (basado en los datos sobre el gasto doméstico) y población. No se utilizó ningún dato de la contabilidad nacional.

Los artículos del Índice del Costo de la Vida (ICV) se seleccionaron mediante métodos de probabilidad proporcional al tamaño (PPT), así como por procedimientos aleatorios para los artículos no seleccionados por los métodos PPT. En la muestra de artículos se incluyeron más de 200 en total. Las ponderaciones de los artículos no seleccionados se calculan mensualmente por el movimiento del grupo en el cual caen los "artículos sin precio registrado".

### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	87	32,62	6 090
Vivienda (incl. combustible, luz y agua)	7	19,69	353
Vestido y calzado	29	8,40	725
Muebles y moblaje	36	9,38	900
Asistencia médica	7	1,24	175
Transporte y comunicaciones	8	17,30	200
Educación y recreación	15	2,95	375
Otros gastos	13	8,42	275
Total	202	100,00	(a) 9 093

Nota: (a) Véase abajo.

(a) El número de cotizaciones de precio para cada artículo se determina por apreciación fundada en la experiencia adquirida. Se registran siete cotizaciones de precio para cada componente de la alimentación y cinco para los demás artículos. La volatilidad de los precios de la alimentación explican ese mayor número de cotizaciones.

### Gastos de consumo de los hogares

No incluyen impuestos, seguros ni casas ocupadas por sus propietarios.

### Método de recolección de los datos

La selección de tiendas y otros puntos de venta al por menor se basó en los resultados de una encuesta sobre los puntos de venta al por menor. El Departamento Central de Estadísticas se encarga de la recolección mensual, en cada una de las ciudades, de las siete cotizaciones de precio para cada artículo alimenticio. Los demás artículos se registran en forma bimensual, la mitad de ellos en cada mes. Para estos artículos se registran cinco cotizaciones, salvo si se trata de precios fijados o controlados por el gobierno, como los servicios de electricidad, teléfono, gasolina, etc., que se registran sólo cuando tiene lugar una modificación, que es anunciada por los periódicos. Las cotizaciones de la asistencia médica se obtienen mediante visitas personales a consultorios y hospitales, las de la educación de una muestra de institutos de enseñanza de cada una de las diez ciudades del ICV, las del transporte mediante visitas a compañías aéreas, de autobuses, etc. Las tarifas aéreas que se registran comprenden tanto los vuelos nacionales como los internacionales. Para las tarifas telefónicas también se utiliza una combinación de la tasa básica del servicio y de las llamadas a larga distancia.

La recolección de los precios está a cargo de personal formado que, por lo general, obtiene los datos mediante visitas personales. Los precios se registran al azar entre el 1ro. y el 20 del mes. Se recomienda a los encargados que cada mes visiten los puntos de venta aproximadamente en la misma fecha y de esta forma algunos serán visitados alrededor del día 5 y otros alrededor del 20 y el que sea visitado alrededor del 5 no lo será el mes siguiente en fecha cercana al 20.