

B. Boletín de Estadísticas del Trabajo:

- 9A Índices generales
- 9B Índices de la alimentación

## ALBANIA

### Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

### Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares urbanos medios de todo el país.

### Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

### Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones y la selección de artículos se basaron en diversas fuentes. Por lo que atañe a los gastos de alimentación, vestido y artículos del hogar la fuente primordial fueron los datos sobre el volumen de ventas del comercio minorista, del Ministerio de Comercio Interior y Turismo; dichos datos fueron divididos por el número de hogares para obtener el promedio de gastos por hogar. Los datos sobre los gastos de vivienda, transporte y comunicaciones se basaron en los resultados de una encuesta experimental sobre gastos de los hogares, llevada a cabo en 1990, que abarcó una pequeña muestra de hogares urbanos. En cuanto a los datos sobre otros rubros de gasto - en particular, educación, recreación y aseo personal - se hicieron estimaciones.

### Ponderaciones y composición

| Grupos principales              | Número de artículos | Ponderación | Número aproximado de cotizaciones de precio |
|---------------------------------|---------------------|-------------|---|
| Alimentación, bebidas y tabaco  | 89                  | 63,0        | 3.916                                       |
| Vestido y calzado               | 49                  | 12,0        | 2.156                                       |
| Alquiler y agua                 | 5                   | 2,5         | 220   |
| Combustible y luz               | 5                   | 2,8         | 220   |
| Muebles y accesorios domésticos | 13                  | 2,6         | 572   |
| Aparatos electrodomésticos      | 14                  | 3,1         | 616   |
| Aseo personal y atención médica | 9                   | 1,6         | 396   |
| Transporte y comunicaciones     | 7                   | 4,5         | 308   |
| Educación y recreación          | 13                  | 7,4         | 572   |
| Total                           | 204                 | 100,0       | 8.976                                       |

### Gastos de consumo de los hogares

No se dispone de información.

### Selección de la muestra

En la lista de artículos se incluyó una muestra representativa de los bienes y servicios que la población consume habitualmente. La selección se basó en la importancia relativa de los artículos, su representatividad en las fluctuaciones de los precios de artículos similares o afines y su disponibilidad en relación con la recolección periódica de precios. Por ejemplo, el artículo "pollo" se seleccionó por su propia importancia y para representar otros productos avícolas menores como la carne de pavo y la carne de pato. Los artículos insignificantes y aquellos que resultaba difícil especificar se excluyeron de la canasta y su proporción con respecto al total de gastos se distribuyó entre artículos afines.

### Método de recolección de datos

Una vez por mes, los agentes recolectan los precios en todos los distritos del país, pero sólo los 11 distritos principales se incluyen en el cálculo del índice nacional. El gobierno fija los precios de la electricidad, el agua, el transporte y las comunicaciones, y éstos varían en función de las decisiones del Consejo de Ministros. En el caso de los artículos vendidos tanto por el Estado como en el mercado libre, se recolectan ambos precios. También se incluyen los precios en el mercado negro. Se excluyen los precios rebajados, los precios de bienes de segunda mano y las adquisiciones a crédito o a plazos.

### Vivienda

Los datos sobre alquileres de departamentos del Estado con una o dos habitaciones y cocina, y el alquiler de habitaciones privadas se obtienen mensualmente. El índice excluye el costo de las viviendas ocupadas por sus propietarios.

### Especificación de las variedades

No se da ninguna indicación detallada de los artículos. El recolector de precios de cada distrito selecciona las calidades y variedades disponibles en el mercado.

### Cambios de calidad y sustitución de artículos

Los cambios de calidad se consideran cambios de precio. Por lo general, en el mercado hay una sola calidad durante un período determinado. Si dicha calidad cambia en el período siguiente, el consumidor está obligado a adquirir la nueva calidad a un precio distinto.

### Artículos estacionales

Los artículos estacionales no reciben tratamiento especial en el índice.

### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. Cada mes, se recolectan cuatro precios por artículo. El relativo de precios de cada artículo se calcula dividiendo la suma de esos cuatro precios en el período corriente por la suma del período anterior.

### Información suplementaria

Ninguna.

### Organismo y publicación

El cálculo del índice está a cargo del Departamento de Precios, de la Dirección de Estadísticas.

## ARMENIA

### Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

### Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca toda la población de la República de Armenia.

### Base oficial

Compilación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100.

Publicación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100; mes correspondiente del año anterior = 100, período correspondiente del año anterior = 100.

### Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que abarca toda la población. La encuesta es mensual y comprende más de 1.000 hogares rurales y urbanos. Para seleccionar hogares de todas las regiones de Armenia se aplica el método de muestreo aleatorio. Los datos anuales del año anterior son corregidos para tener en cuenta la evolución de los precios de base del mes de diciembre del año anterior.

### Ponderaciones y composición

| Grupos principales                           | Número de artículos | Ponderación | Número aproximado de cotizaciones de precio |
|--|---------------------|-------------|---|
| Alimentación                                 | 118                 | 60,5231     | ...   |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                 | 19                  | 6,0907      | ...   |
| Vestido y calzado                            | 73                  | 7,5957      | ...   |
| Alquileres, combustible y electricidad       | 11                  | 9,7178      | ...   |
| Enseres y accesorios domésticos              | 60                  | 2,3998      | ...   |
| Productos farmacéuticos y servicios de salud | 13                  | 1,7969      | ...   |
| Transporte y comunicaciones                  | 27                  | 6,4525      | ...   |
| Esparcimiento, cultura y educación           | 39                  | 2,0937      | ...   |
| Bienes y servicios varios                    | 40                  | 3,3297      | ...   |
| Total  | 400                 | 100,0000    | ...   |

La clasificación del consumo individual por finalidades se ajusta a las normas internacionales y los requisitos nacionales.

### Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo,