

B. Boletín de Estadísticas del Trabajo:

- 9A Índices generales
- 9B Índices de la alimentación

ALBANIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares urbanos medios de todo el país.

Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones y la selección de artículos se basaron en diversas fuentes. Por lo que atañe a los gastos de alimentación, vestido y artículos del hogar la fuente primordial fueron los datos sobre el volumen de ventas del comercio minorista, del Ministerio de Comercio Interior y Turismo; dichos datos fueron divididos por el número de hogares para obtener el promedio de gastos por hogar. Los datos sobre los gastos de vivienda, transporte y comunicaciones se basaron en los resultados de una encuesta experimental sobre gastos de los hogares, llevada a cabo en 1990, que abarcó una pequeña muestra de hogares urbanos. En cuanto a los datos sobre otros rubros de gasto - en particular, educación, recreación y aseo personal - se hicieron estimaciones.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación, bebidas y tabaco	89	63,0	3.916
Vestido y calzado	49	12,0	2.156
Alquiler y agua	5	2,5	220
Combustible y luz	5	2,8	220
Muebles y accesorios domésticos	13	2,6	572
Aparatos electrodomésticos	14	3,1	616
Aseo personal y atención médica	9	1,6	396
Transporte y comunicaciones	7	4,5	308
Educación y recreación	13	7,4	572
Total	204	100,0	8.976

Gastos de consumo de los hogares

No se dispone de información.

Selección de la muestra

En la lista de artículos se incluyó una muestra representativa de los bienes y servicios que la población consume habitualmente. La selección se basó en la importancia relativa de los artículos, su representatividad en las fluctuaciones de los precios de artículos similares o afines y su disponibilidad en relación con la recolección periódica de precios. Por ejemplo, el artículo "pollo" se seleccionó por su propia importancia y para representar otros productos avícolas menores como la carne de pavo y la carne de pato. Los artículos insignificantes y aquellos que resultaba difícil especificar se excluyeron de la canasta y su proporción con respecto al total de gastos se distribuyó entre artículos afines.

Método de recolección de datos

Una vez por mes, los agentes recolectan los precios en todos los distritos del país, pero sólo los 11 distritos principales se incluyen en el cálculo del índice nacional. El gobierno fija los precios de la electricidad, el agua, el transporte y las comunicaciones, y éstos varían en función de las decisiones del Consejo de Ministros. En el caso de los artículos vendidos tanto por el Estado como en el mercado libre, se recolectan ambos precios. También se incluyen los precios en el mercado negro. Se excluyen los precios rebajados, los precios de bienes de segunda mano y las adquisiciones a crédito o a plazos.

Vivienda

Los datos sobre alquileres de departamentos del Estado con una o dos habitaciones y cocina, y el alquiler de habitaciones privadas se obtienen mensualmente. El índice excluye el costo de las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

No se da ninguna indicación detallada de los artículos. El recolector de precios de cada distrito selecciona las calidades y variedades disponibles en el mercado.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Los cambios de calidad se consideran cambios de precio. Por lo general, en el mercado hay una sola calidad durante un período determinado. Si dicha calidad cambia en el período siguiente, el consumidor está obligado a adquirir la nueva calidad a un precio distinto.

Artículos estacionales

Los artículos estacionales no reciben tratamiento especial en el índice.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. Cada mes, se recolectan cuatro precios por artículo. El relativo de precios de cada artículo se calcula dividiendo la suma de esos cuatro precios en el período corriente por la suma del período anterior.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

El cálculo del índice está a cargo del Departamento de Precios, de la Dirección de Estadísticas.

ARMENIA

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca toda la población de la República de Armenia.

Base oficial

Compilación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100.

Publicación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100; mes correspondiente del año anterior = 100, período correspondiente del año anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación para calcular el IPC se basan en los resultados de la encuesta de presupuestos familiares que abarca toda la población. La encuesta es mensual y comprende más de 1.000 hogares rurales y urbanos. Para seleccionar hogares de todas las regiones de Armenia se aplica el método de muestreo aleatorio. Los datos anuales del año anterior son corregidos para tener en cuenta la evolución de los precios de base del mes de diciembre del año anterior.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	118	60,5231	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	19	6,0907	...
Vestido y calzado	73	7,5957	...
Alquileres, combustible y electricidad	11	9,7178	...
Enseres y accesorios domésticos	60	2,3998	...
Productos farmacéuticos y servicios de salud	13	1,7969	...
Transporte y comunicaciones	27	6,4525	...
Esparcimiento, cultura y educación	39	2,0937	...
Bienes y servicios varios	40	3,3297	...
Total	400	100,0000	...

La clasificación del consumo individual por finalidades se ajusta a las normas internacionales y los requisitos nacionales.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para adquirir bienes y servicios de consumo,

excluyendo impuestos, aranceles, remesas de fondos, donaciones y desembolsos similares.

Selección de la muestra

La muestra de localidades abarca 10 asentamientos donde se recolectan los precios. Los puntos de venta de distinto tipo, ubicación y propiedad, se seleccionan según la variedad del surtido y el índice de renovación.

Método de recolección de datos

Los agentes recolectan los precios de 400 artículos en 9 a 12 puntos de venta de cada asentamiento de la muestra. La recolección se lleva a cabo entre el 25 del mes anterior y el 20 del mes en curso. En ese lapso se procede a tres recolecciones de precio para cada artículo: el 30 del mes anterior, el 10 y el 20 del mes en curso. Se calcula el promedio del precio de todos los artículos correspondiente a cada uno de estos períodos de 10 días, y luego, el promedio mensual.

El precio promedio de la electricidad se calcula como media ponderada, utilizando las ponderaciones que representan el volumen de energía eléctrica consumido por la población. El Estado fija los precios del agua y el gas. La recolección de precios de servicios médicos, servicios de educación y servicios de comunicación se basa en las tarifas oficiales de los establecimientos seleccionados. Los precios de los servicios de transporte se recolectan en establecimientos estatales y privados. En el cálculo del índice no se tienen en cuenta los precios rebajados, las adquisiciones a plazos ni los precios de artículos de segunda mano.

Vivienda

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

La especificación de los artículos cuyo precio se recolecta comprende detalles tales como calidad, fabricación, marca, y unidad de medida.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado por más de tres meses, se reemplaza por otra variedad del mismo artículo con las mismas especificaciones que el primero. En ese caso, el recolector de precios debe informar por adelantado a la División de Precios, del Ministerio de Estadísticas, y comunicar la especificación completa de la nueva variedad. Si la calidad ha cambiado sustancialmente, la nueva variedad se considera producto nuevo. Cuando aparece un producto nuevo en el mercado, no se le observa hasta finales de año.

Artículos estacionales

En el período en que alguno de estos artículos está fuera de estación, se considera que su precio experimenta las mismas fluctuaciones que los otros artículos del mismo subgrupo.

Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. El índice comenzó a calcularse en 1992. El precio promedio se calcula como media ponderada de los precios recolectados, utilizando coeficientes de ponderación que representan el porcentaje de población y la proporción del volumen de ventas del comercio minorista de cada región.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Armenia.

"Social and economic situation of the Republic of Armenia", informe analítico mensual,

"CPI in the Republic of Armenia", boletín mensual.

AZERBAIJAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula semanalmente y mensualmente en todo el país y en las ciudades principales.

Base oficial

Año anterior = 100.

El índice se publica en siete formas: con referencia al mes anterior; al mismo mes correspondiente del año anterior; diciembre del año anterior; diciembre de 1990; índice trimestral, con referencia al trimestre anterior; al mismo trimestre corres-

pondiente del año anterior; índice del período desde el comienzo del año con referencia al período correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación reflejan por sí mismos los gastos de los consumidores de bienes y servicios, determinados por la encuesta de hogares llevada a cabo en 46 de las 65 regiones. La encuesta es efectuada con regularidad sobre una base mensual y abarca 1.625 hogares (0,12% de todos los hogares) de todos los distintos grupos socioeconómicos de la población y todas las esferas económicas, excepto los hogares de altos ingresos.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio (por localidad)
Alimentación, bebidas y tabaco	94	0,8032	...8-10
Vestido y calzado	72	0,0222	...6-8
Alquiler, agua, combustible y electricidad	11	0,0134	...1
Enseres domésticos	30	0,0137	...6-7
Atención médica	9	0,0049	...5
Transporte y comunicación	14	0,0133	...6-7
Esparcimiento, educación y cultura	26	0,0868	...8
Aseo e higiene personal	12	0,0106	...4-5
Total	268	0,9681	...

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos para adquirir bienes y servicios de consumo personal, excluyendo el costo de bienes y servicios de inversión y acumulación de patrimonio, y el costo de bienes y servicios para los cuales no existe precio real en el mercado (autoconsumo de productos agrícolas). También excluye impuestos, ahorros, primas de seguros y aportes a los fondos de pensión.

Selección de la muestra

El conjunto de puntos de venta cuyos precios se registran, se seleccionó de manera que reflejara lo más fielmente posible las condiciones del comercio y los servicios locales. Abarca puntos de venta de distinto tamaño (grande, mediano y pequeño), de distinto tipo y distintas formas de propiedad (estatal o cooperativa; comisión comercial o privada; mercados municipales y extraoficiales) de varios barrios de la ciudad. Los artículos se seleccionan teniendo en cuenta su importancia relativa para el consumidor, su representatividad en las tendencias de precio de bienes del mismo tipo y su presencia regular en el mercado. La muestra incluye bienes y servicios de consumo masivo y determinados bienes y servicios facultativos (automóviles, joyas de oro, reparación de automóviles, etc.).

Método de recolección de datos

Los colectores oficiales de los organismos locales de estadísticas recaban información sobre los precios en unos 9.500 puntos de venta de las principales ciudades del país. Los precios de los alimentos se recolectan semanalmente y los de productos no alimenticios y servicios, mensualmente. Es muy importante que los precios se recolecten a intervalos regulares (+/- un día en el caso de la recolección semanal y +/- tres días, tratándose de la recolección mensual). En cada punto de venta del centro de la ciudad se registran de dos a tres precios por artículo y de tres a cuatro precios en diversos puntos de ventas de las afueras. La mayor parte de los precios se recolecta mediante visita a los puntos de venta. El acopio de datos sobre electricidad, gas, combustible, tarifas de tren, servicios postales, y los servicios de salud y de educación está centralizado.

Vivienda

Los datos sobre alquileres, por metro cuadrado de los apartamentos públicos, son recolectados trimestralmente. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

La descripción de cada artículo comprende la marca, el país de origen, el modelo o el número de modelo, la naturaleza del artículo, el tamaño y otras indicaciones que permiten diferenciarlo de otros artículos y registrarlo correctamente en el período siguiente.