

territorio argelino con arreglo a seis sectores de vivienda, cinco zonas económicas y 20 categorías socioprofesionales. El índice abarca todos los hogares de la ciudad de Argel (con exclusión de los solteros), independientemente de su dimensión y de las categorías socioprofesionales. Los artículos seleccionados lo han sido con arreglo a una recopilación de las variedades y servicios consumidos por los hogares que se realizó en 1982. El índice se compone de 712 variedades seleccionadas con base en criterios como gastos anuales, frecuencia de los gastos y utilidad. Las ponderaciones de las variedades se calculan con base en los gastos anuales en 1979, según figuran en la encuesta nacional sobre el consumo de los hogares. La tasa de cobertura del índice (en términos de gastos de consumo) es de 93 por ciento.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada de cotizaciones de precio	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	56	522,4	9.919
Vestido y calzado	59	70,6	709
Vivienda, combustible, y luz	9	72,5	85
Moblaje	43	55,0	152
Asistencia médica	26	26,5	6
Transportes y comunicaciones	20	96,1	47
Educación y distracciones	20	42,3	28
Otros bienes y servicios	23	84,6	128
Total	256	1.000,0	11.084

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo elegidos para establecer los coeficientes de ponderación comprenden los bienes y servicios recopilados en la encuesta sobre los gastos de los hogares. Se excluyen los gastos de inversión, la vivienda propia, las cuotas del seguro social y de las cajas de pensiones, las patentes, los impuestos sobre la renta y demás impuestos directos, los pagos por concepto de seguro de vida, los envíos de fondos donativos y pagos análogos.

Método de recolección de los datos

Investigadores proceden periódicamente a una recolección de los precios en diez sectores geográficos de la ciudad de Argel con arreglo a una muestra de diez puntos de venta (públicos y privados), de conformidad con un programa de encuesta establecido para cada grupo de bienes y servicios. Se trata de precios declarados o publicados. Se consideran mensualmente unas 450 variedades y se analizan 11 000 precios por mes. En especial, los precios de las frutas y verduras frescas así como del pescado fresco se recogen tres veces por semana en diez puntos de venta (mercados) públicos y privados; los de la carne, las aves de corral y los huevos dos veces por mes en 36 puntos de venta públicos y privados. Los precios de las prendas de vestir se recogen cada cuatro meses. Los datos relativos al agua, la electricidad, el gas, la enseñanza, los transportes y las comunicaciones se acopian anualmente y los relativos a gastos médicos dos veces por año.

Vivienda

Los investigadores recogen anualmente los precios de los alquileres y de los gastos de comunidad para las viviendas de tres habitaciones con cocina y cuarto de baño en los organismos encargados de la administración de inmuebles en el sector público y en los hogares para el sector privado. El índice para el grupo "alquileres" se obtiene combinando el índice del sector público y el índice del sector privado. Se excluyen del cálculo del índice las viviendas ocupadas por su propietario.

Especificación de las variedades

Se realizó en 1982 una recopilación de las variedades de bienes y servicios consumidos por los hogares. Se analizan sobre esta base unas 2 000 variedades (especificación, definición del artículo, cálculo del precio medio, etc.) con miras a la composición del índice. Cada artículo contiene especificaciones detalladas y describe la variedad, la calidad, la elaboración, la marca, la unidad, etc.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No se toman en cuenta en el cálculo del índice el cambio de calidad de un artículo ni la aparición de un nuevo artículo en el mercado.

Artículos estacionales

Las frutas y verduras frescas, en razón del carácter estacional de su comercialización, son objeto de un trato especial: se calcula un índice bruto con base en una canasta mensual de plena

temporada y éste compara los precios (mensuales) de la misma canasta en el mes en curso y el correspondiente mes del año de referencia (1982). Se calculan mensualmente los precios de base de las variedades de la canasta, así como las ponderaciones. La comparación de los índices brutos correspondientes a meses con nombres diferentes no indican exclusivamente la variación (relativa) de los precios, sino la relación entre las variaciones de precio para cada mes.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1979.

Informaciones complementarias

En la actualidad, un índice nacional se calcula sobre la base de la recolección de precios en una muestra de 18 ciudades y aldeas. Ese índice nacional se elabora mensualmente desde enero de 1989.

Organización y publicación

Office national des statistiques: "Statistiques" (trimestral) (Argel).

idem: "Données statistiques" (mensual).

ARGENTINA (BUENOS AIRES)

Denominación oficial

Índice de precios al Consumidor.

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca conjunto de hogares particulares residentes en la Capital Federal y los 19 partidos que comprenden el Gran Buenos Aires, excluyendo al 5% de los hogares que corresponden a los de mayor ingreso familiar per cápita y a los unipersonales debido a que estos últimos poseen estructuras de consumo particulares que difieren de los restantes.

Base oficial

1988 = 100

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada entre julio de 1985 y junio de 1986 en el aglomerado urbano de Gran Buenos Aires, sobre una muestra de 2 745 unidades de gasto. Una unidad de gasto a los fines de la encuesta, se definió como constituida por una o varias personas, ligadas o no por relaciones de parentesco, que participan en la formación y utilización de un mismo presupuesto, compartiendo el suministro de alimentos y habitando la misma vivienda.

Se seleccionaron los bienes y servicios adquiridos por los hogares que tuvieron ponderación significativa dentro de cada subgrupo. Se tuvo en cuenta también que fueran vendidos y adquiridos con cierto grado de regularidad y en suficiente cantidad de modo de poder obtener cotizaciones de precios con un nivel de precisión adecuada.

Las ponderaciones correspondientes a los demás bienes y servicios del subgrupo se asignaron por afinidad, o proporcionalmente dentro del subgrupo. Dos bienes o servicios se consideran afines si son sustitutos entre sí y si su evolución de precios es similar. Entonces, la ponderación perteneciente a un artículo no seleccionado pero afín a uno seleccionado, se asignó a este artículo seleccionado, mientras que la ponderación correspondiente a los demás se repartió proporcionalmente dentro del subgrupo.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo comprenden los gastos monetarios realizados por los miembros del hogar en bienes y servicios para su consumo individual o para el consumo del conjunto del hogar: los bienes y servicios producidos por el hogar para su propio consumo (autoconsumo alimentario y autosuministro); los bienes y servicios recibidos como remuneración en especie por miembros del hogar. Se registraron en gastos de vivienda los correspondientes a reparación y mantenimiento de la vivienda propia.

Método de recolección de los datos

La muestra de puntos de venta correspondiente a áreas residenciales se realizó en dos etapas; en la primera se seleccionaron 130 radios censales (46 en Capital Federal y 84 en los partidos que integran el Gran Buenos Aires) como conglome-

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	205	40,1	72 500
Vestido y calzado	111	9,4	7 900
Vivienda:			
Alquiler	1	2,3	400
Reparaciones y conservación	13	2,0	800
Combustible, luz y servicios sanitarios	5	4,2	200
Enseres para el hogar	84	8,6	12 300
Asistencia médica	31	7,2	1 600
Transportes y comunicaciones	23	11,4	800
Educación y distracciones	61	8,9	4 800
Bienes y servicios varios	23	5,9	4 700
Total	557	100,0	106 000

rados de puntos de venta. En la segunda etapa se seleccionó, en cada una de estas áreas, un punto de venta de cada clase (almacén, carnicería, mercería, rotisería, artículos de limpieza, ferretería, farmacia, peluquería, papelería, etcétera) en los cuales se relevan precios dos veces por mes.

En relación a los centros comerciales, se eligieron 47 centros distribuidos, 21 en Capital Federal y 26 en los partidos del Gran Buenos Aires. Del conjunto total de puntos de venta pertenecientes a estos centros se seleccionaron 140 submuestras de negocios, visitando cada una de ellas una vez por mes.

Para la determinación del número de informantes de cada variedad, se tuvo en cuenta la cobertura geográfica del índice y la variabilidad del precio. Está previsto que la muestra de puntos de venta sea objeto de revisión periódica con el fin de incorporar las nuevas formas de comercialización y los posibles cambios que se produzcan en la distribución geográfica de los negocios.

Los precios de los bienes y servicios se relevan todos los días hábiles del mes. O sea, la muestra de puntos de venta para un bien o servicio determinado se distribuye entre los días hábiles del mes. No se incluyen por lo tanto, los sábados, domingos y días feriados. La mayor parte de los precios se releva por medio de la entrevista directa. Se utiliza el teléfono únicamente para algunos servicios que no presentan cambio de calidad frecuente, y tienen alta tasa de respuesta a la encuesta telefónica. En el caso de servicios cuyos precios son fijados por el estado (luz, gas por red, servicios sanitarios, transporte público, etc.), se consideran dentro del mes los días de vigencia del precio. El precio relevado para los distintos bienes y servicios es el precio de contado.

Vivienda

El tratamiento especial de alquiler reside en que los informantes no son los negocios, que en este caso serían los locadores o dueños de las viviendas, sino los propios consumidores, o sea los inquilinos. Para recoger los precios se recurre a una muestra de viviendas alquiladas. Esta muestra se renueva por cuartos cada trimestre con el fin de no producir cansancio en el informante por una parte, y por otra captar el momento de la renovación del contrato. El tamaño de la muestra total es de 624 viviendas que se dividen en 6 grupos de rotación de 104 viviendas cada uno; observando cada mes el valor locativo de 416 viviendas.

Dentro de las numerosas variantes que presenta el mercado de alquileres, se toman precios de las viviendas alquiladas que reúnen las siguientes condiciones: vivienda familiar habitada; alquilada sin muebles; casas, departamentos, hoteles de residencia permanente e inquilinatos; alquileres pagados en moneda nacional; viviendas en donde el alquiler pueda discriminarse de los servicios; y alquiladas sin mediar relaciones laborales. Además del monto del alquiler se recogen otros datos sobre la vivienda y sobre el contrato que permiten controlar el valor declarado y detectar el momento en que se producen cambios de calidad en la vivienda.

Especificación de las variedades

Para una especificación precisa de los bienes y servicios de la "canasta familiar" es necesario describir en detalle todas las características que determinan la existencia de precios diferentes en un mismo momento, y los límites entre los cuales los cambios de estas características se imputarán, por razones prácticas, a variaciones de precios. Para cada informante de precios, un detalle mayor de la variedad suele ser necesario

(marca, modelo, tamaño, etcétera) con el fin de asegurar la comparabilidad en las observaciones sucesivas de precios.

Para la especificación de los bienes se optó por dos tipos de definiciones. La primera, denominada variedad homogénea, corresponde al caso en que el producto cotizado en los distintos puntos de venta es equivalente, permitiendo calcular un precio medio significativo (manteca, asado, huevos, naranja, acelga, jabón en pan, etcétera). La segunda, denominada variedad heterogénea, corresponde a una especificación incompleta, de forma tal que la descripción del producto deberá cerrarse en cada punto de venta. La utilización de variedades heterogéneas es de gran utilidad en el caso, por ejemplo, de vestimenta, por presentar heterogeneidad entre negocios y variación con la moda (zapatos, vestido, televisor, escuela, alquiler, etcétera).

Sustitución, cambio de calidad, etc.

El método para tratar los cambios de calidad así como también los cambios de informantes y la sustitución de bienes, cuando existe solapamiento de observaciones de precios, es asumir que la relación entre los precios refleja la relación entre las calidades y, en consecuencia, el encadenamiento es posible. Cuando no existe solapamiento de observaciones de precios pero es factible realizar una comparación de calidad, se ajusta por calidad el precio de la nueva variedad para que sea comparable con la anterior.

Artículos estacionales

Cuando un bien estacional desaparece temporariamente del mercado, el cálculo del relativo de precio se realiza bajo la hipótesis de que el movimiento del precio del bien desaparecido hubiera sido similar al cambio registrado en el precio de los bienes semejantes.

La denominación de bienes estacionales corresponde al conjunto de bienes o servicios donde la cantidad consumida y los precios muestran variación intra-anual significativa. En general se trata de fluctuaciones de oferta (verduras, fruta, etcétera) o de demanda (prendas de vestir de invierno, de verano, etcétera) que pueden llevar a la desaparición temporaria del bien.

Cálculo

El índice se calcula mediante la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de julio de 1985 - junio de 1986.

Se estiman los índices de cada agregado elemental (nivel mínimo de detalle del gasto para el cual las ponderaciones son constantes) utilizando una muestra de precios de un grupo determinado de bienes o servicios a partir de un conjunto establecido de puntos de venta.

La forma de calcular el relativo de precio de un bien depende de si se lo considera una variedad homogénea o heterogénea. En el caso de las variedades homogéneas es el relativo del precio medio de un período respecto al precio medio del período anterior. Para las variedades heterogéneas es el promedio de los relativos de precios de los distintos puntos de venta.

Se asignan ponderaciones a los supermercados, almacenes departamentales y otros puntos de venta al por menor según la importancia del volumen de venta. Estas ponderaciones se utilizan para calcular las relaciones de precios medios o medios de las relaciones de precios.

Informaciones complementarias

Se publican sub-grupos detallados (134). El índice se publica el tercer día hábil del mes siguiente al que corresponde el índice por medio de una "información de prensa".

Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadística y Censos: "Estadística mensual" (Buenos Aires).

idem: "Índice de precios al consumidor, Revisión base 1988 = 100, Síntesis metodológica".

AUSTRALIA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

La compilación del índice es trimestral y abarca todos los hogares de asalariados metropolitanos. Se han definido como hogares de asalariados los que obtienen por lo menos los tres cuartos de sus ingresos totales de pago de salarios y sueldos,