

mero de hogares del grupo de población del índice en cada ciudad.

Informaciones complementarias

Un nuevo índice de precios del consumo (base año que termina en junio de 1990 = 100) está preparándose y aparecerá próximamente.

Organización y publicación

Australian Bureau of Statistics: "Consumer Price Index", Catalogue No. 6401.0, de publicación trimestral (Canberra, ACT).

Los precios vigentes de una selección de artículos que figuran en el Consumer Price Index se publican en "Average Retail Prices of Selected Items, Eight Capital Cities", Catalogue No. 6403.0.

idem: "A Guide to the Consumer Price Index", cat. No. 6440.0, 1987.

idem: "Review of the Consumer Price Index", cat. No. 6450.0.

idem: "The Australian Consumer Price Index; Concepts, Sources and Methods", cat. No. 6461.0.

AUSTRIA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

La compilación del índice es mensual y de alcance nacional, abarcando todos los hogares sin limitación de ingresos o tamaño.

Base oficial

1986 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada durante un mes, entre marzo de 1984 y febrero de 1985, que abarcó 6 599 hogares representando toda la población. En el momento de la encuesta, los gastos mensuales medios por hogar eran de 20 390 Schilling y la composición del hogar medio de 2,7 personas. Los coeficientes de ponderación se revisaron basándose en datos de la contabilidad nacional.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	149	23 268	...
Tabaco	79	2 512	...
Alquiler (incl. gastos de reparación y conservación)	28	13 056	...
Combustible y luz	13	5 405	...
Accesorios para el hogar	41	7 582	...
Vestido y calzado	50	10 694	...
Productos de conservación y limpieza	9	1 402	...
Aseo personal y asistencia médica	31	6 006	...
Educación y distacciones	85	14 302	...
Transportes y comunicaciones	130	15 773	...
Total	615	100 000	50 000

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo comprenden todo desembolso de dinero de los hogares en bienes y servicios destinados al consumo. Se incluye el valor al consumo de los productos caseros para el consumo del hogar. No se incluyen las contribuciones a la seguridad social y a fondos de pensión, el compra de la vivienda, los impuestos a la renta de las personas físicas y otras cargas fiscales, ni los giros y regalos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores recogen los precios los segundos miércoles de cada mes. Los precios de 328 artículos se obtienen centralizadamente y los de 287 artículos se obtienen regionalmente, en 20 ciudades, en puntos de venta al por menor, áreas fijas de mercado y establecimientos de servicios que representan sitios habituales de compras. Los precios utilizados en el cálculo del índice son los que regularmente pagan los consumidores. No se toman en consideración las rebajas y los descuentos.

Vivienda

Las cotizaciones del alquiler se obtienen por medio de los resultados trimestrales de un microcenso de viviendas, alquiladas y propias. Para facilitar las comparaciones de costos de vivienda, en los cálculos se toma como base el metro cuadrado. Las modificaciones en las cotizaciones de alquiler señaladas de un trimestre a otro se distribuyen proporcionalmente en los tres próximos meses.

Especificación de las variedades

La descripción de las variedades es de naturaleza general a fin de permitir que el recolector de precios elija, para el normal registro de precios, el tipo, la calidad, la cantidad, etc., del artículo en cada uno de los puntos de venta al por menor que representa el mayor volumen de venta.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si se modifica la calidad de un artículo, se modifica el precio de base conforme al valor del porcentaje de cambio entre el mes anterior y el corriente.

Artículos estacionales

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de las frutas y verduras frescas, variando la composición mensual de los artículos del subgrupo, cuyos coeficientes de ponderación permanecen, en conjunto, constantes.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. El índice para un artículo se obtiene utilizando los medios de las relaciones de precios del período corriente y del período de base. El índice nacional representa el promedio aritmético ponderado de los índices relativos a 20 ciudades, y los coeficientes de ponderación están en proporción a la población de cada ciudad según el censo de población de 1981.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

Oesterreichisches Statistisches Zentralamt: "Statistische Nachrichten" (Viena).

idem: "Verbraucherpreisindex, Revision 1986", Beiträge zur österreichischen Statistik, Heft 853, 1987.

BAHAMAS

Denominación oficial

Retail Price Index for New Providence (Índice de precios al por menor de Nueva Providencia).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares privados de Nueva Providencia.

Base oficial

Marzo - abril de 1987 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta, realizada en 1983, sobre los gastos de una muestra representativa de hogares de toda la isla de Nueva Providencia, salvo sus puntas extremas occidental y oriental. Los artículos que representan más del 0,001 por ciento del total del gasto doméstico se seleccionaron para formar parte de la canasta. Se combinaron los coeficientes de ponderación de los artículos no seleccionados y la suma se adjudicó a la categoría "otros" de ese grupo de artículos. No se ajustaron las ponderaciones en función de las variaciones de precio registradas entre el período de base y la encuesta.

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden la adquisición de la casa, los seguros e impuestos de bienes inmobiliarios y los seguros de accidentes, salud y vida asociados a la actividad profesional. Se han excluido los seguros de vida ordinarios, ahorros, adquisiciones de existencias y acciones, la parte de los pagos hipotecarios que corresponden al capital y la amortización de préstamos bancarios.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran la mayoría de los precios, en forma personal o por teléfono, en 208 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios; los costos de los servi-