

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	205	40,1	72 500
Vestido y calzado	111	9,4	7 900
Vivienda:			
Alquiler	1	2,3	400
Reparaciones y conservación	13	2,0	800
Combustible, luz y servicios sanitarios	5	4,2	200
Enseres para el hogar	84	8,6	12 300
Asistencia médica	31	7,2	1 600
Transportes y comunicaciones	23	11,4	800
Educación y distracciones	61	8,9	4 800
Bienes y servicios varios	23	5,9	4 700
Total	557	100,0	106 000

rados de puntos de venta. En la segunda etapa se seleccionó, en cada una de estas áreas, un punto de venta de cada clase (almacén, carnicería, mercería, rotisería, artículos de limpieza, ferretería, farmacia, peluquería, papelería, etcétera) en los cuales se relevan precios dos veces por mes.

En relación a los centros comerciales, se eligieron 47 centros distribuidos, 21 en Capital Federal y 26 en los partidos del Gran Buenos Aires. Del conjunto total de puntos de venta pertenecientes a estos centros se seleccionaron 140 submuestras de negocios, visitando cada una de ellas una vez por mes.

Para la determinación del número de informantes de cada variedad, se tuvo en cuenta la cobertura geográfica del índice y la variabilidad del precio. Está previsto que la muestra de puntos de venta sea objeto de revisión periódica con el fin de incorporar las nuevas formas de comercialización y los posibles cambios que se produzcan en la distribución geográfica de los negocios.

Los precios de los bienes y servicios se relevan todos los días hábiles del mes. O sea, la muestra de puntos de venta para un bien o servicio determinado se distribuye entre los días hábiles del mes. No se incluyen por lo tanto, los sábados, domingos y días feriados. La mayor parte de los precios se releva por medio de la entrevista directa. Se utiliza el teléfono únicamente para algunos servicios que no presentan cambio de calidad frecuente, y tienen alta tasa de respuesta a la encuesta telefónica. En el caso de servicios cuyos precios son fijados por el estado (luz, gas por red, servicios sanitarios, transporte público, etc.), se consideran dentro del mes los días de vigencia del precio. El precio relevado para los distintos bienes y servicios es el precio de contado.

Vivienda

El tratamiento especial de alquiler reside en que los informantes no son los negocios, que en este caso serían los locadores o dueños de las viviendas, sino los propios consumidores, o sea los inquilinos. Para recoger los precios se recurre a una muestra de viviendas alquiladas. Esta muestra se renueva por cuartos cada trimestre con el fin de no producir cansancio en el informante por una parte, y por otra captar el momento de la renovación del contrato. El tamaño de la muestra total es de 624 viviendas que se dividen en 6 grupos de rotación de 104 viviendas cada uno; observando cada mes el valor locativo de 416 viviendas.

Dentro de las numerosas variantes que presenta el mercado de alquileres, se toman precios de las viviendas alquiladas que reúnen las siguientes condiciones: vivienda familiar habitada; alquilada sin muebles; casas, departamentos, hoteles de residencia permanente e inquilinatos; alquileres pagados en moneda nacional; viviendas en donde el alquiler pueda discriminarse de los servicios; y alquiladas sin mediar relaciones laborales. Además del monto del alquiler se recogen otros datos sobre la vivienda y sobre el contrato que permiten controlar el valor declarado y detectar el momento en que se producen cambios de calidad en la vivienda.

Especificación de las variedades

Para una especificación precisa de los bienes y servicios de la "canasta familiar" es necesario describir en detalle todas las características que determinan la existencia de precios diferentes en un mismo momento, y los límites entre los cuales los cambios de estas características se imputarán, por razones prácticas, a variaciones de precios. Para cada informante de precios, un detalle mayor de la variedad suele ser necesario

(marca, modelo, tamaño, etcétera) con el fin de asegurar la comparabilidad en las observaciones sucesivas de precios.

Para la especificación de los bienes se optó por dos tipos de definiciones. La primera, denominada variedad homogénea, corresponde al caso en que el producto cotizado en los distintos puntos de venta es equivalente, permitiendo calcular un precio medio significativo (manteca, asado, huevos, naranja, acelga, jabón en pan, etcétera). La segunda, denominada variedad heterogénea, corresponde a una especificación incompleta, de forma tal que la descripción del producto deberá cerrarse en cada punto de venta. La utilización de variedades heterogéneas es de gran utilidad en el caso, por ejemplo, de vestimenta, por presentar heterogeneidad entre negocios y variación con la moda (zapatos, vestido, televisor, escuela, alquiler, etcétera).

Sustitución, cambio de calidad, etc.

El método para tratar los cambios de calidad así como también los cambios de informantes y la sustitución de bienes, cuando existe solapamiento de observaciones de precios, es asumir que la relación entre los precios refleja la relación entre las calidades y, en consecuencia, el encadenamiento es posible. Cuando no existe solapamiento de observaciones de precios pero es factible realizar una comparación de calidad, se ajusta por calidad el precio de la nueva variedad para que sea comparable con la anterior.

Artículos estacionales

Cuando un bien estacional desaparece temporariamente del mercado, el cálculo del relativo de precio se realiza bajo la hipótesis de que el movimiento del precio del bien desaparecido hubiera sido similar al cambio registrado en el precio de los bienes semejantes.

La denominación de bienes estacionales corresponde al conjunto de bienes o servicios donde la cantidad consumida y los precios muestran variación intra-anual significativa. En general se trata de fluctuaciones de oferta (verduras, fruta, etcétera) o de demanda (prendas de vestir de invierno, de verano, etcétera) que pueden llevar a la desaparición temporaria del bien.

Cálculo

El índice se calcula mediante la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de julio de 1985 - junio de 1986.

Se estiman los índices de cada agregado elemental (nivel mínimo de detalle del gasto para el cual las ponderaciones son constantes) utilizando una muestra de precios de un grupo determinado de bienes o servicios a partir de un conjunto establecido de puntos de venta.

La forma de calcular el relativo de precio de un bien depende de si se lo considera una variedad homogénea o heterogénea. En el caso de las variedades homogéneas es el relativo del precio medio de un período respecto al precio medio del período anterior. Para las variedades heterogéneas es el promedio de los relativos de precios de los distintos puntos de venta.

Se asignan ponderaciones a los supermercados, almacenes departamentales y otros puntos de venta al por menor según la importancia del volumen de venta. Estas ponderaciones se utilizan para calcular las relaciones de precios medios o medios de la relaciones de precios.

Informaciones complementarias

Se publican sub-grupos detallados (134). El índice se publica el tercer día hábil del mes siguiente al que corresponde el índice por medio de una "Información de prensa".

Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadística y Censos: "Estadística mensual" (Buenos Aires).

idem: "Índice de precios al consumidor, Revisión base 1988 = 100, Síntesis metodológica".

AUSTRALIA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

La compilación del índice es trimestral y abarca todos los hogares de asalariados metropolitanos. Se han definido como hogares de asalariados los que obtienen por lo menos los tres cuartos de sus ingresos totales de pago de salarios y sueldos,

pero excluyendo el 10 por ciento más alto (en términos de ingresos). El término "metropolitano" se refiere a las ocho ciudades capitales de los estados y territorios de Australia.

Base oficial

Año que termina en junio de 1981 = 100.

Fuente de la ponderación

Las ponderaciones actuales se basan en la encuesta sobre gastos del hogar de 1984, complementada con informaciones procedentes de otras estadísticas, tales como las obtenidas de instituciones financieras y por medio de la encuesta sobre seguridad social de 1986. La selección de los artículos, para investigar sus precios, se realiza en función de la importancia cuantitativa en los gastos de los hogares metropolitanos y de la posibilidad de relacionar sus precios con una mercancía o un servicio identificable y específico y de registrarlos para una calidad constante. Se considera que las fluctuaciones de los precios de los artículos no seleccionados se pueden representar por las de los artículos cuyos precios se registran, se adjudica la ponderación del artículo no evaluado a la del artículo que lo representa.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos (a)	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio (b)
Alimentación	34	19,0	27 000
Tabaco y alcohol	4	8,2	11 200
Vestido y calzado	14	6,9	5 500
Vivienda:			
Alquiler de viviendas de propiedad privada	1	4,1	8 200
Alquiler de viviendas de propiedad del gobierno	1	0,4	5 600
Vivienda propia (coste de los intereses hipotecarios; contribuciones municipales; reparaciones, mantenimiento y seguros)	4	9,6	22 000
Equipo y gastos del hogar:			
Combustible y luz	3	2,4	100
Accesorios para el hogar	1	1,5	900
Moblaje y alfombras	2	4,1	1 200
Ropa blanca	2	0,7	600
Otros bienes y servicios para el hogar	14	5,7	3 000
Comunicaciones	2	1,5	200
Crédito del consumo	1	2,5	200
Aseo personal y asistencia médica	6	5,6	3 800
Transportes	7	17,0	5 600
Distracciones y educación	11	10,8	5 500
Total	107	100,0	100 600

Nota: (a) Véase a bajo. (b) Por trimestre.

(a) Estas cifras representan el número de "clases de gastos" y no los diferentes artículos cuyos precios se registran. Cada clase de gasto consta de una selección de "artículos" similares; por ejemplo, las cuatro clases de gasto del grupo relativo al tabaco y alcohol son: cerveza; vino; licor, cigarrillos y tabaco. Cada una de estas clases abarca una serie de variedades de bebidas alcohólicas o de productos de tabaco.

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo son los que corresponden a los realizados en el momento en artículos y servicios destinados al consumo durante el período que sirve de base para las ponderaciones. Se excluyen los gastos ficticios, las contribuciones a fondos privados de jubilaciones y pensiones, los impuestos a la renta de las personas físicas y otras cargas fiscales directas, los pagos de seguro de vida, los giros y regalos, las joyas, los servicios legales, las cuotas de participación o suscripciones a clubes y sindicatos y los gastos de juego. Se incluyen los ingresos en especie, el coste de los intereses hipotecarios, los recargos por créditos a los consumidores, los servicios de óptica, el registro de automóviles y los pagos necesarios para obtener una licencia, los seguros vinculados con bienes de consumo específicos, el cuidado de la salud y las contribuciones a los gobiernos locales y cargas anexas.

Método de recolección de los datos

La selección de las localidades y de los puntos de venta se efectúa sobre la base de las informaciones recogidas por el censo de la población, de los datos sobre el comercio minorista obtenidos por el personal especializado que se encarga de la recolección y del conocimiento local del terreno que tienen esos funcionarios. No se ha efectuado ninguna encuesta sobre los

puntos de venta. Para la recolección de precios se consultan aproximadamente 5 500 informantes de las ocho ciudades y se recogen alrededor de 100 000 cotizaciones cada trimestre de supermercados, grandes almacenes, zapaterías, restaurantes, proveedores domiciliarios, otros puntos de venta al por menor, establecimientos de servicios, etc. Para renglones tales como las tarifas de los ferrocarriles, los servicios de electricidad y otros similares, los precios se obtienen directamente de las autoridades pertinentes. La recolección de precios es semanal en el caso de las frutas y las verduras frescas, quincenal para el pescado fresco y mensual para la carne fresca, el pan, los cigarrillos y el tabaco, las bebidas alcohólicas embotelladas y el petróleo. Para algunos artículos importantes, los precios se recogen al final del trimestre y se registran las fechas de las modificaciones de los precios para poder calcular los precios medios a lo largo de un trimestre. Para los demás artículos, los precios se registran cada tres meses, con la excepción de las contribuciones de los municipios y las cargas, la vestimenta de estación y las cortadoras de césped, cuyos precios son recopilados anualmente. Los precios utilizados en el índice son los que cualquier persona tendría que pagar el día en que se registran esos precios para adquirir los bienes o utilizar los servicios determinados, incluyendo los impuestos a las ventas y los indirectos. Los precios de las liquidaciones, los descuentos y otras rebajas "especiales" se reflejan en el índice siempre que los artículos ofrecidos sean de calidad normal y se vendan en cantidades razonables. No existe una fecha determinada para el registro general de precios. Su recopilación se distribuye a lo largo del trimestre.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se recogen trimestralmente y se basan en una extensa muestra de viviendas de propiedad privada y estatal. Los costos de las viviendas ocupadas por sus propietarios se representan por los gastos reales en concepto de reparaciones y mantenimiento, por las contribuciones municipales, por los seguros y por el coste de los intereses hipotecarios.

Especificación de las variedades

La selección de las variedades particulares de los artículos cuyos precios se deben registrar, se realiza tras analizar los datos de los fabricantes, importadores y minoristas. Las marcas y las variedades corresponden generalmente a las de mayor volumen de venta. Con la base de esos datos, se elaboran especificaciones detalladas para cada artículo evaluado y se incluyen detalles tales como la marca, el modelo, el tamaño, el país de fabricación y toda información necesaria para registrar los precios a calidad constante en el tiempo.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cada vez que se revisa el índice, aproximadamente cada cuatro o cinco años, se introducen productos totalmente nuevos. Las nuevas variedades de los productos que permanecen en el índice solo se introducen si revisten importancia para los gastos de los consumidores de productos de esa categoría. Cuando desaparece del mercado un determinado tipo de calidad, se lo elimina del índice y, si corresponde, se lo reemplaza por un sustitutivo utilizando el procedimiento de enlace. Con respecto a los cambios de calidad, las principales técnicas utilizadas son: i) la estimación directa del valor del cambio de calidad, con el correspondiente ajuste del precio del artículo afectado; ii) el enlace con las nuevas especificaciones.

Artículos estacionales

Con respecto a las frutas y las verduras frescas, la recolección de los precios se extiende a los artículos estacionales que no pueden obtenerse durante todo el año. En los períodos en los que no se dispone de determinados artículos estacionales, los precios se atribuyen basándose en las modificaciones de los precios de los artículos de que se dispone. Con respecto a las prendas de vestir de estación, los precios se recogen una vez por año en el trimestre que interesa. Para los restantes trimestres del año, los precios se mantienen sin variaciones. No se hacen ajustes para las fluctuaciones estacionales de los precios de los artículos.

Cálculo

El índice se calcula trimestralmente, conforme a la fórmula de cadena de Laspeyres, con un coeficiente de ponderación de base fija. Las modificaciones en la estructura y composición de los coeficientes de ponderación se realizan cada cinco años aproximadamente. El índice nacional se calcula como promedio ponderado de los números índices de las ocho ciudades capitales, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al nú-

mero de hogares del grupo de población del índice en cada ciudad.

Informaciones complementarias

Un nuevo índice de precios del consumo (base año que termina en junio de 1990 = 100) está preparándose y aparecerá próximamente.

Organización y publicación

Australian Bureau of Statistics: "Consumer Price Index", Catalogue No. 6401.0, de publicación trimestral (Canberra, ACT).

Los precios vigentes de una selección de artículos que figuran en el Consumer Price Index se publican en "Average Retail Prices of Selected Items, Eight Capital Cities", Catalogue No. 6403.0.

idem: "A Guide to the Consumer Price Index", cat. No. 6440.0, 1987.

idem: "Review of the Consumer Price Index", cat. No. 6450.0.

idem: "The Australian Consumer Price Index; Concepts, Sources and Methods", cat. No. 6461.0.

AUSTRIA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

La compilación del índice es mensual y de alcance nacional, abarcando todos los hogares sin limitación de ingresos o tamaño.

Base oficial

1986 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada durante un mes, entre marzo de 1984 y febrero de 1985, que abarcó 6 599 hogares representante toda la población. En el momento de la encuesta, los gastos mensuales medios por hogar eran de 20 390 Schilling y la composición del hogar medio de 2,7 personas. Los coeficientes de ponderación se revisaron basándose en datos de la contabilidad nacional.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	149	23 268	...
Tabaco	79	2 512	...
Alquiler (incl. gastos de reparación y conservación)	28	13 056	...
Combustible y luz	13	5 405	...
Accesorios para el hogar	41	7 582	...
Vestido y calzado	50	10 694	...
Productos de conservación y limpieza	9	1 402	...
Aseo personal y asistencia médica	31	6 006	...
Educación y distacciones	85	14 302	...
Transportes y comunicaciones	130	15 773	...
Total	615	100 000	50 000

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo comprenden todo desembolso de dinero de los hogares en bienes y servicios destinados al consumo. Se incluye el valor al consumo de los productos caseros para el consumo del hogar. No se incluyen las contribuciones a la seguridad social y a fondos de pensión, el compra de la vivienda, los impuestos a la renta de las personas físicas y otras cargas fiscales, ni los giros y regalos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores recogen los precios los segundos miércoles de cada mes. Los precios de 328 artículos se obtienen centralizadamente y los de 287 artículos se obtienen regionalmente, en 20 ciudades, en puntos de venta al por menor, áreas fijas de mercado y establecimientos de servicios que representan sitios habituales de compras. Los precios utilizados en el cálculo del índice son los que regularmente pagan los consumidores. No se toman en consideración las rebajas y los descuentos.

Vivienda

Las cotizaciones del alquiler se obtienen por medio de los resultados trimestrales de un microcenso de viviendas, alquiladas y propias. Para facilitar las comparaciones de costos de vivienda, en los cálculos se toma como base el metro cuadrado. Las modificaciones en las cotizaciones de alquiler señaladas de un trimestre a otro se distribuyen proporcionalmente en los tres próximos meses.

Especificación de las variedades

La descripción de las variedades es de naturaleza general a fin de permitir que el recolector de precios elija, para el normal registro de precios, el tipo, la calidad, la cantidad, etc., del artículo en cada uno de los puntos de venta al por menor que representa el mayor volumen de venta.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si se modifica la calidad de un artículo, se modifica el precio de base conforme al valor del porcentaje de cambio entre el mes anterior y el corriente.

Artículos estacionales

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de las frutas y verduras frescas, variando la composición mensual de los artículos del subgrupo, cuyos coeficientes de ponderación permanecen, en conjunto, constantes.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. El índice para un artículo se obtiene utilizando los medios de las relaciones de precios del período corriente y del período de base. El índice nacional representa el promedio aritmético ponderado de los índices relativos a 20 ciudades, y los coeficientes de ponderación están en proporción a la población de cada ciudad según el censo de población de 1981.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

Oesterreichisches Statistisches Zentralamt: "Statistische Nachrichten" (Viena).

idem: "Verbraucherpreisindex, Revision 1986", Beiträge zur österreichischen Statistik, Heft 853, 1987.

BAHAMAS

Denominación oficial

Retail Price Index for New Providence (Índice de precios al por menor de Nueva Providencia).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares privados de Nueva Providencia.

Base oficial

Marzo - abril de 1987 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta, realizada en 1983, sobre los gastos de una muestra representativa de hogares de toda la isla de Nueva Providencia, salvo sus puntas extremas occidental y oriental. Los artículos que representan más del 0,001 por ciento del total del gasto doméstico se seleccionaron para formar parte de la canasta. Se combinaron los coeficientes de ponderación de los artículos no seleccionados y la suma se adjudicó a la categoría "otros" de ese grupo de artículos. No se ajustaron las ponderaciones en función de las variaciones de precio registradas entre el período de base y la encuesta.

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden la adquisición de la casa, los seguros e impuestos de bienes inmobiliarios y los seguros de accidentes, salud y vida asociados a la actividad profesional. Se han excluido los seguros de vida ordinarios, ahorros, adquisiciones de existencias y acciones, la parte de los pagos hipotecarios que corresponden al capital y la amortización de préstamos bancarios.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran la mayoría de los precios, en forma personal o por teléfono, en 208 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios; los costos de los servi-