

excluyendo impuestos, aranceles, remesas de fondos, donaciones y desembolsos similares.

Selección de la muestra

La muestra de localidades abarca 10 asentamientos donde se recolectan los precios. Los puntos de venta de distinto tipo, ubicación y propiedad, se seleccionan según la variedad del surtido y el índice de renovación.

Método de recolección de datos

Los agentes recolectan los precios de 400 artículos en 9 a 12 puntos de venta de cada asentamiento de la muestra. La recolección se lleva a cabo entre el 25 del mes anterior y el 20 del mes en curso. En ese lapso se procede a tres recolecciones de precio para cada artículo: el 30 del mes anterior, el 10 y el 20 del mes en curso. Se calcula el promedio del precio de todos los artículos correspondiente a cada uno de estos períodos de 10 días, y luego, el promedio mensual.

El precio promedio de la electricidad se calcula como media ponderada, utilizando las ponderaciones que representan el volumen de energía eléctrica consumido por la población. El Estado fija los precios del agua y el gas. La recolección de precios de servicios médicos, servicios de educación y servicios de comunicación se basa en las tarifas oficiales de los establecimientos seleccionados. Los precios de los servicios de transporte se recolectan en establecimientos estatales y privados. En el cálculo del índice no se tienen en cuenta los precios rebajados, las adquisiciones a plazos ni los precios de artículos de segunda mano.

Vivienda

El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

La especificación de los artículos cuyo precio se recolecta comprende detalles tales como calidad, fabricación, marca, y unidad de medida.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado por más de tres meses, se reemplaza por otra variedad del mismo artículo con las mismas especificaciones que el primero. En ese caso, el recolector de precios debe informar por adelantado a la División de Precios, del Ministerio de Estadísticas, y comunicar la especificación completa de la nueva variedad. Si la calidad ha cambiado sustancialmente, la nueva variedad se considera producto nuevo. Cuando aparece un producto nuevo en el mercado, no se le observa hasta finales de año.

Artículos estacionales

En el período en que alguno de estos artículos está fuera de estación, se considera que su precio experimenta las mismas fluctuaciones que los otros artículos del mismo subgrupo.

Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada. El índice comenzó a calcularse en 1992. El precio promedio se calcula como media ponderada de los precios recolectados, utilizando coeficientes de ponderación que representan el porcentaje de población y la proporción del volumen de ventas del comercio minorista de cada región.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Armenia.

"Social and economic situation of the Republic of Armenia", informe analítico mensual,

"CPI in the Republic of Armenia", boletín mensual.

AZERBAIJAN

Denominación oficial

Índice de precios del consumo.

Ambito

El índice se calcula semanalmente y mensualmente en todo el país y en las ciudades principales.

Base oficial

Año anterior = 100.

El índice se publica en siete formas: con referencia al mes anterior; al mismo mes correspondiente del año anterior; diciembre del año anterior; diciembre de 1990; índice trimestral, con referencia al trimestre anterior; al mismo trimestre corres-

pondiente del año anterior; índice del período desde el comienzo del año con referencia al período correspondiente del año anterior.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación reflejan por sí mismos los gastos de los consumidores de bienes y servicios, determinados por la encuesta de hogares llevada a cabo en 46 de las 65 regiones. La encuesta es efectuada con regularidad sobre una base mensual y abarca 1.625 hogares (0,12% de todos los hogares) de todos los distintos grupos socioeconómicos de la población y todas las esferas económicas, excepto los hogares de altos ingresos.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio (por localidad)
Alimentación, bebidas y tabaco	94	0,8032	...8-10
Vestido y calzado	72	0,0222	...6-8
Alquiler, agua, combustible y electricidad	11	0,0134	...1
Enseres domésticos	30	0,0137	...6-7
Atención médica	9	0,0049	...5
Transporte y comunicación	14	0,0133	...6-7
Esparcimiento, educación y cultura	26	0,0868	...8
Aseo e higiene personal	12	0,0106	...4-5
Total	268	0,9681	...

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos para adquirir bienes y servicios de consumo personal, excluyendo el costo de bienes y servicios de inversión y acumulación de patrimonio, y el costo de bienes y servicios para los cuales no existe precio real en el mercado (autoconsumo de productos agrícolas). También excluye impuestos, ahorros, primas de seguros y aportes a los fondos de pensión.

Selección de la muestra

El conjunto de puntos de venta cuyos precios se registran, se seleccionó de manera que reflejara lo más fielmente posible las condiciones del comercio y los servicios locales. Abarca puntos de venta de distinto tamaño (grande, mediano y pequeño), de distinto tipo y distintas formas de propiedad (estatal o cooperativa; comisión comercial o privada; mercados municipales y extraoficiales) de varios barrios de la ciudad. Los artículos se seleccionan teniendo en cuenta su importancia relativa para el consumidor, su representatividad en las tendencias de precio de bienes del mismo tipo y su presencia regular en el mercado. La muestra incluye bienes y servicios de consumo masivo y determinados bienes y servicios facultativos (automóviles, joyas de oro, reparación de automóviles, etc.).

Método de recolección de datos

Los colectores oficiales de los organismos locales de estadísticas recaban información sobre los precios en unos 9.500 puntos de venta de las principales ciudades del país. Los precios de los alimentos se recolectan semanalmente y los de productos no alimenticios y servicios, mensualmente. Es muy importante que los precios se recolecten a intervalos regulares (+/- un día en el caso de la recolección semanal y +/- tres días, tratándose de la recolección mensual). En cada punto de venta del centro de la ciudad se registran de dos a tres precios por artículo y de tres a cuatro precios en diversos puntos de ventas de las afueras. La mayor parte de los precios se recolecta mediante visita a los puntos de venta. El acopio de datos sobre electricidad, gas, combustible, tarifas de tren, servicios postales, y los servicios de salud y de educación está centralizado.

Vivienda

Los datos sobre alquileres, por metro cuadrado de los apartamentos públicos, son recolectados trimestralmente. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

La descripción de cada artículo comprende la marca, el país de origen, el modelo o el número de modelo, la naturaleza del artículo, el tamaño y otras indicaciones que permiten diferenciarlo de otros artículos y registrarlo correctamente en el período siguiente.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado o su calidad cambia se aplica uno de los procedimientos siguientes:

- duplicación del artículo (servicio) representativo, o
- utilización de un precio ficticio (precio principal del período anterior a la desaparición del artículo en cuestión, corregido por el índice del precio global de un grupo de artículos similares).

Artículos estacionales

El IPC está sujeto a fluctuaciones cíclicas durante el año debido a la fluctuación estacional del precio de frutas y verduras. Por el momento, en Azerbaiyán no se dispone de la metodología científica apropiada para tener en cuenta el componente estacional y, por lo tanto, no se registra el precio de los artículos que desaparecen del mercado de una estación a otra. El índice de un precio se imputa utilizando el indicador relativo del grupo de artículos al que pertenece. Ello garantiza que las sustituciones de artículos estacionales se corrijan automáticamente. En el caso de las frutas y verduras, cuando en el mercado hay a la vez un artículo "nuevo" y uno "viejo", se calcula un precio promedio ponderado teniendo en cuenta el aumento gradual de la cantidad del artículo "nuevo" en el mercado y el paulatino desplazamiento del artículo "viejo"

Cálculo

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al año anterior. A escala nacional, los índices globales de los grupos de artículos se calculan aplicando coeficientes de ponderación demográficos. En principio, este método se seguirá utilizando hasta que se hayan mejorado las estadísticas de hogares y se disponga de información fidedigna sobre el consumo de los hogares en cada región.

Información suplementaria

La labor para establecer un nuevo tipo de índice de precios del consumo comenzó en 1993 y los primeros cálculos experimentales se hicieron a principios de 1994. Desde enero de 1995, el IPC se viene utilizando para medir la tasa de inflación del país.

Organismo y publicación

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Azerbaiyán.
"Prices in Azerbaijan".
"Trade and paid services".

BELARUS**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo de alimentos, artículos no alimenticios y servicios.

Ambito

El índice se calcula mensualmente y abarca todo el país.

Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Las ponderaciones y la selección de artículos se basan en la encuesta anual de gastos de los hogares. Los gastos de consumo reales de la población urbana se utilizan para obtener las ponderaciones que se actualizan anualmente.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	133	65,50	...
Artículos no alimenticios	167	22,07	...
Servicios	43	12,43	...
Total	343	100,00	...

Gastos de consumo de los hogares

La definición de gastos de consumo, utilizada para obtener los coeficientes de ponderación, comprende el valor del consumo de alimentos, artículos no alimenticios y servicios en especie y en dinero.

Selección de la muestra

No se dispone de información.

Método de recolección de datos

Los agentes recolectan los precios en cooperativas y tiendas estatales y privadas, mercados municipales y de agricultores, y establecimientos de servicios de las seis regiones del país y de la ciudad de Minsk. En lo que se refiere a transporte y comunicaciones, se envían cuestionarios por correo. Se registran los precios de 31 ciudades cuya población representa el 63% de la población total. El precio promedio de frutas y verduras frescas se obtiene dividiendo el valor total de los artículos vendidos por la cantidad vendida. El número de precios registrados en puntos de venta de distintas formas de propiedad se determina a partir de la información que proporciona la encuesta de hogares acerca de los lugares de adquisición.

Vivienda

La cotización de precios de las viviendas que son propiedad del Estado, las cooperativas de vivienda, los hoteles, etc., se recolecta mensualmente. El alquiler de las viviendas estatales se recolecta por un departamento de una pieza, y el alquiler obtenido de las cooperativas de vivienda corresponde al costo de mantenimiento de un metro cuadrado del área de vivienda. Por lo que atañe a los hoteles, se recolectan los datos del pago de una habitación doble por noche, categoría 1, primera clase, de dos hoteles de la ciudad.

Especificación de las variedades

Se utilizan especificaciones detalladas para cada artículo.

Cambios de calidad y sustitución de artículos

Cuando un artículo desaparece del mercado, se sustituye por otro similar. Cuando se introducen nuevos artículos se hace una estimación del precio de base a partir de las fluctuaciones de precio de artículos similares. Los cambios de calidad se tienen en cuenta aplicando un coeficiente de calidad al precio de base, obtenido mediante consulta con especialistas de dichos artículos. Si se constata que la calidad no ha cambiado, el coeficiente es 100%. Si el nivel de calidad ha disminuido, el coeficiente es inferior a 100%.

Artículos estacionales

Se consideran artículos estacionales las frutas y verduras frescas. Los precios que faltan son imputados sobre la base del cambio de precio de los artículos disponibles.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1989-1990. En el cómputo de los índices de los artículos se utilizan los relativos de precio correspondientes al período en curso y al período de base. Se obtienen índices grupales utilizando una media de ponderación armónica.

Información suplementaria

Ninguna.

Organismo y publicación

El Ministerio de Estadísticas y Análisis publica mensualmente el índice de precios del consumo en informes oficiales:

"Consumer Price Indices for goods and services and Producer Price Indices for Industrial products", boletín mensual.

BULGARIA**Denominación oficial**

Índice de precios del consumo (IPC).

Ambito

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca primordialmente los hogares de bajos y medianos ingresos.

Base oficial

Cálculo: Diciembre del año anterior = 100.

Publicación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100.

Fuentes de las ponderaciones

Los coeficientes de ponderación se basan primordialmente en los datos de la encuesta de presupuestos familiares (EPF), globalizados a nivel nacional. El IPC de 1998 se calculó mediante los coeficientes de ponderación obtenidos a partir de la EPF de 1997. El IPC del período mayo de 1990-diciembre de 1992 se calculó mediante ponderaciones de los agregados elementales, obtenidos a partir de los datos del comercio minorista y, en lo que se refiere a los grupos principales, basándose en la EPF. El IPC correspondiente a 1993-1995 se cal-