

BARBADOS

Denominación oficial

Index of Retail Prices (Índice de Precios al por Menor).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todo el país. Se excluyen del índice los hogares que mensualmente disponen de ingresos de 2 000 dólares de Barbados o más.

Base oficial

Marzo de 1980 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada durante el período 1 de abril de 1978 - 31 de marzo de 1979. La muestra comprendió 1 200 hogares. Los artículos se seleccionaron en función de la proporción en que contribuyen al total de los gastos de los hogares. Los artículos cuya contribución se consideró insignificante o bien fueron dejados completamente de lado o bien se agruparon con otros artículos afines y se incluyeron como un artículo de grupo.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	62	43,2	257
Bebidas alcohólicas y tabaco	7	8,4	36
Vivienda	9	13,1	26
Combustible y luz	5	6,2	9
Gastos y artículos del hogar	24	9,6	96
Vestido y calzado	21	5,1	99
Transportes	13	4,6	30
Asistencia médica y aseo personal	19	6,0	69
Educación, recreación y varios	8	3,8	36
Total	168	100,0	658

Gastos de consumo de los hogares

Incluyen los bienes consumidos por los hogares, los productos caseros para uso propio, la vivienda propia, las compras a crédito. Las contribuciones a la seguridad social y los pagos obligatorios a fondos de pensión no se consideran gastos de consumo de los hogares, ni tampoco los impuestos a los ingresos.

Método de recolección de los datos

Personal sobre el terreno del Servicio Estadístico ("Statistical Service") registra los precios en 85 tiendas y establecimientos minoristas seleccionados. La mayoría de los precios se registran mensualmente, el miércoles más próximo a la mitad del mes. Los precios de frutas, legumbres y pescado se registran todos los viernes del mes. La recolección de los precios de las tarifas de los servicios de teléfono, agua, lavado, peluquería, autobuses y taxis se realiza trimestralmente, en el segundo mes de cada trimestre.

Los precios que se usan en el índice son los que pagan regularmente las personas del público en general. Las rebajas sólo se consideran cuando se ofrecen a todos los compradores. No se toman en consideración las reducciones de precio para grupos especiales de clientes.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se recogen únicamente para las casas de propiedad del gobierno. Las modificaciones de los alquileres se registran cuando así lo informan las autoridades.

Especificación de las variedades

Los artículos cuyos precios se debe registrar han de tener especificaciones claras y precisas, tales como la marca, unidad, calidad y cantidad.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando no se puede encontrar un producto se lo sustituye por otro que tenga aproximadamente la misma calidad, utilizándose el método de enlace.

Artículos estacionales

El principal artículo estacional es el pescado local.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un

promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El relativo de precio para cada artículo se obtiene dividiendo la suma de los precios registrados en el período en curso por la suma de los precios registrados en el período anterior. El precio promedio de un artículo es la media aritmética simple de los precios obtenidos para ese artículo.

Organización y publicación

Statistical Service: "Monthly Digest of Statistics" (Bridgetown).

idem: "The Barbados Economic Report".

idem: "Monthly Statistical Bulletin".

idem: "Economic and Financial Statistics".

BELGICA

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation (Índice de Precios del Consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares medios del país.

Base oficial

1988 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada entre mayo de 1987 y mayo de 1988 que abarcó a 3 315 hogares de obreros, empleados, trabajadores independientes y personas no económicamente activas.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio (a)
Alimentación	157	18,985	58 900
Tabaco	4	1,130	1 200
Vestido y calzado	46	8,580	9 600
Vivienda:			
Alquiler	2	7,175	-
Reparaciones, mantenimiento y agua	10	6,155	-
Combustible y luz	20	6,070	-
Muebles y equipo del hogar	54	7,850	12 500
Asistencia médica	17	4,900	2 100
Transportes y comunicaciones	33	16,495	2 600
Educación y recreación	39	8,355	5 900
Otros bienes y servicios	47	14,305	7 300
Total	429	100,000	102 300

Nota: (a) Número de cotizaciones efectuadas por los investigadores exteriores, excluidas las cotizaciones efectuadas por el Servicio central.

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos que se toman en cuenta a efectos del índice comprenden casi todos los bienes y servicios para el consumo de los hogares. También comprenden los valores estimados de los productos caseros (recogidos o elaborados) y de los recibidos como ingresos en especie.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran la mayoría de los precios en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios de 65 localidades de todo el país. Los precios de casi todos los artículos se registran entre el primero y el 20 de cada mes.

Los precios que se registran comprenden todas las cargas fiscales que gravan las compras al contado de los consumidores que no gozan de ninguna condición particular. Las reducciones de precio se toman en consideración desde el primer día de la oferta promocional, si ésta dura por lo menos un día, siempre que los productos rebajados sean de buena calidad y disponibles en cantidades suficientes. Los precios de los artículos en liquidación no se toman en cuenta.

Vivienda

Se obtienen las cotizaciones de alquiler de viviendas sociales y no sociales de las once provincias del país. El alquiler de las viviendas sociales se obtiene de varias sociedades autorizadas de viviendas sociales: el de las viviendas no sociales a partir