

**Cambios de calidad y sustitución de artículos**

Cuando un artículo desaparece del mercado o su calidad cambia se aplica uno de los procedimientos siguientes:

- duplicación del artículo (servicio) representativo, o
- utilización de un precio ficticio (precio principal del período anterior a la desaparición del artículo en cuestión, corregido por el índice del precio global de un grupo de artículos similares).

**Artículos estacionales**

El IPC está sujeto a fluctuaciones cíclicas durante el año debido a la fluctuación estacional del precio de frutas y verduras. Por el momento, en Azerbaiyán no se dispone de la metodología científica apropiada para tener en cuenta el componente estacional y, por lo tanto, no se registra el precio de los artículos que desaparecen del mercado de una estación a otra. El índice de un precio se imputa utilizando el indicador relativo del grupo de artículos al que pertenece. Ello garantiza que las sustituciones de artículos estacionales se corrijan automáticamente. En el caso de las frutas y verduras, cuando en el mercado hay a la vez un artículo "nuevo" y uno "viejo", se calcula un precio promedio ponderado teniendo en cuenta el aumento gradual de la cantidad del artículo "nuevo" en el mercado y el paulatino desplazamiento del artículo "viejo"

**Cálculo**

El IPC se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al año anterior. A escala nacional, los índices globales de los grupos de artículos se calculan aplicando coeficientes de ponderación demográficos. En principio, este método se seguirá utilizando hasta que se hayan mejorado las estadísticas de hogares y se disponga de información fidedigna sobre el consumo de los hogares en cada región.

**Información suplementaria**

La labor para establecer un nuevo tipo de índice de precios del consumo comenzó en 1993 y los primeros cálculos experimentales se hicieron a principios de 1994. Desde enero de 1995, el IPC se viene utilizando para medir la tasa de inflación del país.

**Organismo y publicación**

Oficina Nacional de Estadísticas de la República de Azerbaiyán.  
"Prices in Azerbaijan".  
"Trade and paid services".

**BELARUS****Denominación oficial**

Índice de precios del consumo de alimentos, artículos no alimenticios y servicios.

**Ambito**

El índice se calcula mensualmente y abarca todo el país.

**Base oficial**

Diciembre de 1990 = 100.

**Fuentes de las ponderaciones**

Las ponderaciones y la selección de artículos se basan en la encuesta anual de gastos de los hogares. Los gastos de consumo reales de la población urbana se utilizan para obtener las ponderaciones que se actualizan anualmente.

**Ponderaciones y composición**

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	133	65,50	...
Artículos no alimenticios	167	22,07	...
Servicios	43	12,43	...
Total	343	100,00	...

**Gastos de consumo de los hogares**

La definición de gastos de consumo, utilizada para obtener los coeficientes de ponderación, comprende el valor del consumo de alimentos, artículos no alimenticios y servicios en especie y en dinero.

**Selección de la muestra**

No se dispone de información.

**Método de recolección de datos**

Los agentes recolectan los precios en cooperativas y tiendas estatales y privadas, mercados municipales y de agricultores, y establecimientos de servicios de las seis regiones del país y de la ciudad de Minsk. En lo que se refiere a transporte y comunicaciones, se envían cuestionarios por correo. Se registran los precios de 31 ciudades cuya población representa el 63% de la población total. El precio promedio de frutas y verduras frescas se obtiene dividiendo el valor total de los artículos vendidos por la cantidad vendida. El número de precios registrados en puntos de venta de distintas formas de propiedad se determina a partir de la información que proporciona la encuesta de hogares acerca de los lugares de adquisición.

**Vivienda**

La cotización de precios de las viviendas que son propiedad del Estado, las cooperativas de vivienda, los hoteles, etc., se recolecta mensualmente. El alquiler de las viviendas estatales se recolecta por un departamento de una pieza, y el alquiler obtenido de las cooperativas de vivienda corresponde al costo de mantenimiento de un metro cuadrado del área de vivienda. Por lo que atañe a los hoteles, se recolectan los datos del pago de una habitación doble por noche, categoría 1, primera clase, de dos hoteles de la ciudad.

**Especificación de las variedades**

Se utilizan especificaciones detalladas para cada artículo.

**Cambios de calidad y sustitución de artículos**

Cuando un artículo desaparece del mercado, se sustituye por otro similar. Cuando se introducen nuevos artículos se hace una estimación del precio de base a partir de las fluctuaciones de precio de artículos similares. Los cambios de calidad se tienen en cuenta aplicando un coeficiente de calidad al precio de base, obtenido mediante consulta con especialistas de dichos artículos. Si se constata que la calidad no ha cambiado, el coeficiente es 100%. Si el nivel de calidad ha disminuido, el coeficiente es inferior a 100%.

**Artículos estacionales**

Se consideran artículos estacionales las frutas y verduras frescas. Los precios que faltan son imputados sobre la base del cambio de precio de los artículos disponibles.

**Cálculo**

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1989-1990. En el cómputo de los índices de los artículos se utilizan los relativos de precio correspondientes al período en curso y al período de base. Se obtienen índices grupales utilizando una media de ponderación armónica.

**Información suplementaria**

Ninguna.

**Organismo y publicación**

El Ministerio de Estadísticas y Análisis publica mensualmente el índice de precios del consumo en informes oficiales:

"Consumer Price Indices for goods and services and Producer Price Indices for Industrial products", boletín mensual.

**BULGARIA****Denominación oficial**

Índice de precios del consumo (IPC).

**Ambito**

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca primordialmente los hogares de bajos y medianos ingresos.

**Base oficial**

Cálculo: Diciembre del año anterior = 100.

Publicación: Diciembre del año anterior = 100, mes anterior = 100.

**Fuentes de las ponderaciones**

Los coeficientes de ponderación se basan primordialmente en los datos de la encuesta de presupuestos familiares (EPF), globalizados a nivel nacional. El IPC de 1998 se calculó mediante los coeficientes de ponderación obtenidos a partir de la EPF de 1997. El IPC del período mayo de 1990-diciembre de 1992 se calculó mediante ponderaciones de los agregados elementales, obtenidos a partir de los datos del comercio minorista y, en lo que se refiere a los grupos principales, basándose en la EPF. El IPC correspondiente a 1993-1995 se cal-

culó utilizando coeficientes de ponderación obtenidos exclusivamente de la EPF de 1992. El período de referencia del índice era diciembre de 1992. A raíz de los cambios considerables que registraron los hábitos de consumo a partir de 1996, las ponderaciones se han venido actualizando anualmente. A principios de 1999, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) introdujo ponderaciones del IPC que se actualizarán tomando en cuenta los cambios de precios para alinear los coeficientes de ponderación y el período de base de los precios.

La EPF abarca unos 3.000 hogares de bajos y medianos ingresos de todos el país, que forman parte de la muestra durante un mes. Debido a que el tamaño de la muestra pasó de 6.000 a 3.000, los datos no son suficientemente fidedignos para determinar los coeficientes de ponderación a escala de la ciudad.

#### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	306	55,777	42,840
Bebidas alcohólicas	17	1,258	1,904
Tabaco	4	2,416	224
Vivienda	38	2,869	2,128
Energía eléctrica para uso doméstico	10	10,194	560
Mobiliario	109	3,678	6,104
Vestido, calzado, pertenencias personales	172	8,655	9,632
Aseo personal y atención de salud	99	4,690	5,544
Educación y tiempo de esparcimiento	72	2,339	4,032
Transporte y comunicaciones	66	7,883	3,696
Otros	6	0,242	336
Total	899	100,000	77,000

La clasificación se ajusta a la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

#### Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros de la población considerada para adquirir bienes y servicios de consumo que satisfacen directamente necesidades individuales. El criterio para determinar los gastos de consumo individuales se ajusta a la aplicación metodológica de los principios del SCN.

#### Selección de la muestra

Los precios se recolectan en 28 ciudades seleccionadas en función de la ubicación geográfica, el número de habitantes y el volumen del comercio minorista. Estas ciudades representan el 44% de la población total y 65% del total del volumen del comercio minorista. En 1996, se llevó a cabo una observación experimental mediante una muestra de pequeñas ciudades del país. Los resultados obtenidos mostraron fluctuaciones de precios similares a las que se observan en las grandes ciudades; ello significa que la actual muestra que incluye sólo las grandes ciudades es suficientemente representativa. El número y la estructura de los puntos de venta donde se observan los precios se determinan por muestreo intencional. La muestra de los mismos abarca los mercados, tiendas, establecimientos de servicio, etc. más grandes y populares donde la población considerada hace sus adquisiciones, y presta particular atención a las distintas modalidades comerciales.

Los artículos se seleccionan en función de su significado en el consumo personal y su representatividad con respecto a los artículos que no figuran en la lista.

#### Método de recolección de datos

Los precios se recolectan entre el 5 y el 25 de cada mes mediante visitas personales a unos 5.500 puntos de venta de 28 asentamientos urbanos. Los precios de bienes y servicios se acopian regularmente en períodos fijos. El número de cotizaciones de precio de cada artículo depende del grupo al que pertenecen. En cada una de estas 28 ciudades se obtienen como mínimo seis cotizaciones de precio de los principales artículos de alimentación, cuatro precios de otros artículos alimenticios y dos precios de artículos no alimenticios.

En la recolección de precios y en el cálculo del IPC nacional se dejan de lado: descuentos; precios rebajados; precio en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial;

precios en el mercado negro; precio de adquisiciones a plazos y de artículos de segunda mano, y precios de importación.

#### Vivienda

El índice de alquileres comprende alquileres fuera del mercado, fijados por el gobierno, y alquileres estipulados mediante contrato libre. La recolección de precios abarca cuatro clases de vivienda. Los recolectores de precios seleccionan dos viviendas de cada clase y las visitan dos veces por mes. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

#### Especificación de las variedades

Se utilizan dos clases de especificaciones. Las especificaciones rigurosas para los artículos cuyo precio fija el gobierno central (en este caso no hay diferencia alguna entre el artículo representativo y una variedad determinada). Estas especificaciones son muy detalladas.

En lo que se refiere a las especificaciones vagas, el recolector de precios tiene que elegir la variedad de la que registrará el precio. Dado que por el momento, la oferta de bienes y servicios es inestable, estas especificaciones no son demasiado rigurosas. En el futuro, se entiende proceder a una descripción más detallada de bienes y servicios.

#### Cambios de calidad y sustitución de artículos

No se practican ajustes de calidad.

La lista de artículos se actualiza todos los años habida cuenta de la aparición de productos nuevos. El INE analiza la estructura de los gastos de los hogares en lo que se refiere a nuevos artículos significativos (que representan más de una parte del 100% del total de los gastos de los hogares), y toma la consiguiente decisión respecto a su inclusión en el índice. Otra fuente son los recolectores de precios que informan anualmente al citado instituto sobre la aparición en el mercado de bienes y servicios nuevos.

Hasta 1997, cuando un tipo o calidad determinados desaparecían del mercado, se consignaba el último precio observado. Desde entonces no se ha hecho imputación alguna. En cada ciudad se han identificado uno o dos puntos de venta suplementarios y cuando falta algún artículo, el recolector obtiene el precio en uno de estos puntos de venta adicionales. Si ello no da resultado, se calcula el promedio de la ciudad, utilizando las observaciones de precio disponibles. Si en los meses subsiguientes tampoco se dispone de estos precios, se selecciona un artículo de sustitución y se indica al recolector de precios que elija la variedad más parecida al artículo anterior.

#### Artículos estacionales

Desde 1997, los índices de precio de frutas y verduras frescas estacionales fuera de estación se calculan aplicando el método de precios ficticios. Cuando la oferta de un artículo estacional es limitada o inexistente, el precio ficticio se calcula utilizando las fluctuaciones de precio de los artículos disponibles. Dicho método se utiliza teniendo presente los requisitos siguientes:

- la comparación debe establecerse respecto a diciembre del año anterior;
- cada mes han de determinarse de antemano los artículos estacionales a los que se aplicará este método, y
- determinado artículo o grupo de consumo cuyo índice se utilizará para la imputación ha de ser seleccionado cuidadosamente.

Este método también se aplica para algunos artículos no alimenticios y algunos servicios. En 1998, el INE comenzó a calcular los precios de los artículos estacionales basándose en los precios disponibles durante el período en curso y el período de base.

#### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres modificada como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación representan la estructura de los gastos de los hogares en dinero para adquirir los respectivos grupos de bienes y servicios.

El promedio de precios mensual de cada artículo a escala nacional se calcula como media aritmética ponderada de los precios de 28 ciudades cuyos coeficientes de ponderación representan la estructura de la población de dichas ciudades. El índice de los agregados elementales se calcula como promedio geométrico de los relativos de precio de cada artículo que forma parte del agregado elemental.

Los índices anuales se calculan como simple promedio aritmético de los índices de los dos años subsiguientes, a partir de una sola y misma base.

**Información suplementaria**

Ninguna.

**Organismo y publicación**

Instituto Nacional de Estadísticas de Bulgaria.

"Statistical Yearbook of the Republic of Bulgaria",

"Prices, Consumer Price Indexes and Inflation",

"Statistical News".

Sitio en la red: <http://www.nsi.bg>**CROACIA****Denominación oficial**

Índice del costo de la vida.

**Ambito**

El índice se calcula y se publica mensualmente, y abarca los hogares de trabajadores y pensionistas, excluyendo los hogares de agricultores. El alcance geográfico se limita a las zonas urbanas.

**Base oficial**

Año anterior = 100. La base del índice se actualiza a principios de cada año y el período de base cambia de año en año.

**Fuentes de las ponderaciones**

Las ponderaciones se basaron en la encuesta de presupuestos familiares llevada a cabo en 1997. La muestra abarcó unos 1.000 hogares de todos el país. Dado que el período de base del índice difiere del período de referencia de las ponderaciones, estas últimas se corrigen a principios de cada año mediante el índice de aumento de precios del año anterior.

**Ponderaciones y composición**

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación y bebidas sin alcohol	122	39,76	...
Bebidas alcohólicas y tabaco	10	10,98	...
Vestido y calzado	82	11,25	...
Vivienda, agua y electricidad	32	9,66	...
Muebles y enseres domésticos	65	6,08	...
Productos médicos y farmacéuticos	11	0,81	...
Transporte	32	8,23	...
Comunicaciones	8	0,80	...
Recreación y cultura	36	8,03	...
Educación	2	0,32	...
Servicios de alimentación	2	0,36	...
Bienes y servicios varios	35	3,72	...
Total	437	100,0	17.000

La clasificación se ajusta a la Clasificación de gastos de consumo final de los hogares, del SCN.

**Gastos de consumo de los hogares**

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los gastos financieros para la adquisición de bienes y servicios de consumo. Se excluyen las adquisiciones de artículos de segunda mano, los ingresos en especie, los seguros de vida, las donaciones y remesas de fondos, los aportes al seguro de salud y los fondos de pensión, el impuesto a la renta y los demás impuestos directos.

**Selección de la muestra**

Los precios se recolectan en 12 ciudades seleccionadas en función de su ubicación geográfica, número de habitantes, y contribución porcentual a la producción, el comercio minorista y el turismo. Los puntos de venta se seleccionan según su proporción con respecto al volumen de comercio minorista del artículo o servicio en particular. Los artículos se seleccionan según su significado respecto al consumo personal y su proporción con respecto al volumen de comercio minorista.

**Método de recolección de datos**

Los precios se recolectan entre el 13 y el 21 de cada mes mediante visitas personales a unos 1.500 puntos de venta de 12 asentamientos urbanos. Los precios de servicios y productos manufacturados se observan una vez por mes y los precios de productos agrícolas, dos veces por mes. En la recolección de

precios y en el cálculo de los precios promedio se dejan de lado: descuentos; precios rebajados; precios en el mercado libre de los artículos que también tienen precio oficial; precios en el mercado negro; precio de adquisiciones a plazos y de artículos de segunda mano, y precios de importación.

**Vivienda**

Los datos sobre alquileres se recolectan mensualmente en 12 ciudades. El índice de vivienda incluye los "depósitos de garantía" que comprenden las viviendas de propiedad social y el monto pagado por los propietarios de viviendas para el mantenimiento de la vivienda y el edificio. El índice excluye las viviendas ocupadas por sus propietarios.

**Especificación de las variedades**

Las especificaciones no son demasiado detalladas pero describen la unidad y calidad del artículo. Los recolectores de precios eligen la variedad en el punto de venta y recolectan los datos de la misma durante el año.

**Cambios de calidad y sustitución de artículos**

En la medida de lo posible, se recolectan los precios de artículos de idéntica calidad. Si un tipo o calidad determinados desaparecen del mercado, los dos meses siguientes se mantiene el último precio observado y el tercer mes, se incluye en el cálculo el precio de un nuevo tipo. No se practican ajustes de calidad. En la actualización anual de la lista se tiene en cuenta la aparición de productos nuevos y la desaparición de productos viejos.

**Artículos estacionales**

Cuando los artículos estacionales desaparecen temporalmente se consigna el último precio observado hasta que se pueda obtener otro precio.

**Cálculo**

El índice se calcula según la fórmula de cadena de Laspeyres como promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. El período de referencia de los precios es el año anterior.

El precio promedio mensual de cada artículo en cada una de las 12 ciudades se calcula como simple media aritmética de todos los precios recolectados en la ciudad. El precio promedio mensual en todo el país se calcula como media aritmética ponderada del precio promedio de las ciudades. Los promedios anuales se calculan como simple media aritmética de los 12 promedios mensuales.

El índice de cada artículo se calcula dividiendo los promedios del mes en curso por el precio promedio anual del año anterior. Los índices anuales se calculan como promedio aritmético de los 12 índices mensuales.

**Información suplementaria**

En el año 2000 se introducirán nuevas ponderaciones (base 1998).

**Organismo y publicación**

Oficina Central de Estadísticas.

"Statistical Yearbook". "Prices and Cost of Living", informe estadístico.

Sitio en la red: <http://www.dzs.hr>**REPUBLICA CHECA****Denominación oficial**

Índice del costo de la vida.

**Ambito**

El índice se calcula mensualmente y abarca toda la población de la República Checa.

**Base oficial**

Diciembre de 1993, mes anterior, período correspondiente del año anterior, 12 meses anteriores, diciembre de 1994 y promedio de 1994.

**Fuentes de las ponderaciones**

Las ponderaciones y la selección de artículos se basaron en la estructura de los gastos de los hogares, obtenida de la encuesta de gastos de los hogares llevada a cabo en 1993.