

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El índice para un artículo se obtiene utilizando las relaciones de precios del período corriente y del período de base. El promedio aritmético simple de las relaciones de precios de todas las variedades de un artículo da el índice por un artículo.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

State Secretariat, Economic Planning Unit, Statistics Division: "Brunei Statistical Yearbook" (Bandar Seri Begawan).

idem: "Consumer Price Index for Brunei, Base Year 1977 = 100" (Bandar Seri Begawan, enero de 1980).

BULGARIA**Denominación oficial**

Indice des prix de détail d'Etat (Índice de precios al por menor del Estado).

Alcance

No disponible.

Base oficial

1960 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación se calculan sobre la base del valor y de la cantidad de los bienes y servicios vendidos o suministrados a la comunidad, valores que se determinan mediante informaciones obtenidas de las estadísticas del comercio al por menor y de datos relativos a los gastos de los hogares.

Ponderaciones y composición

No disponible.

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de la mayoría de los artículos son establecidos por las autoridades; son uniformes en todo el país, salvo algunos artículos cuyo precio se fija por región. Los precios de las frutas y las verduras frescas se recogen los días 5, 15 y 25 de cada mes en puntos de venta (comercios del Estado) distribuidos en más de 90 ciudades.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se refieren a las viviendas de una o más habitaciones.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice es un índice-cadena que se calcula y eslabona anualmente mediante la fórmula de Paasche.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie, pero en el momento de publicar el presente volumen la OIT no disponía ni de informaciones metodológicas ni de datos sobre esta serie.

Organización y publicación

Central Statistical Office of the Council of Ministers: "Statistical Yearbook of the People's Republic of Bulgaria" (Sofia).

**BURKINA FASO
(OUAGADOUGOU)****Denominación oficial**

Indice des prix à la consommation africaine (Índice de precios del consumo para los hogares africanos).

Alcance

El índice se calcula mensualmente, se publica trimestralmente y abarca los hogares de ingresos módicos de Ouagadougou.

Base oficial

Julio de 1981 - junio 1982 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación y los artículos seleccionados se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Ouagadougou durante los doce meses de 1980 y abarcó una muestra de 54 hogares con un ingreso mensual comprendido entre 15 000 y 20 000 francos CFA durante la encuesta y un tamaño medio de estos hogares de 4,54 miembros.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	48	4 766	...
Vestido y calzado	8	441	...
Alquiler y costo de construcción	5	515	...
Combustible, luz y agua	5	1 368	...
Accesorios para el hogar	13	303	...
Higiene y asistencia médica	8	518	...
Transportes y comunicaciones	8	1 858	...
Educación y recreación	4	231	...
Total	99	10 000	...

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los desembolsos efectuados por los hogares para el consumo. No se tienen en cuenta los bienes y servicios percibidos como ingresos en especie y consumidos por el hogar, las contribuciones a las cajas de pensión y a la seguridad social, y pagos de licencias.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen por investigadores en el mercado central, en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en Ouagadougou. Los precios de los artículos alimenticios y de las bebidas se obtienen tres veces al mes (de las cuales una vez por el sistema de compra). Los artículos cuyos precios no varían con frecuencia se recogen trimestralmente.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen mensualmente. El costo de las viviendas ocupadas por el propietario se representa por el precio de los materiales de construcción.

Especificación de las variedades

La especificación de los artículos cuyos precios se han de registrar se dan en detalle.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un artículo desaparece del mercado se mantiene el último precio durante seis meses; después se lo sustituye por uno similar.

Artículos estacionales

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de ciertos artículos alimenticios frescos, omitiendo del cálculo del índice estos artículos cuando están fuera de temporada; los coeficientes de ponderación que les conciernen se asignan a artículos de sustitución.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1980.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

Institut national de la statistique et de la démographie, Direction des études démographiques; Service des prix: "Indice des prix à la consommation africaine" (Ouagadougou).

idem: "Bulletin d'information statistique et économique".

BURUNDI (BUJUMBURA)**Denominación oficial**

Indice des prix à la consommation des ménages de Bujumbura

(Índice de precios del consumo para los hogares de Bujumburá).

Alcance

La compilación del índice es mensual y abarca todos los hogares de Bujumburá.

Base oficial

Enero de 1980 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basan en los resultados de una encuesta de 1978-1979 sobre los gastos de los hogares, que abarcó a una muestra de hogares de Bujumburá. Para preparar el índice se tomaron en cuenta una selección de 130 artículos con mayores coeficientes de ponderación.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	61	55,31	
Vestido y calzado	19	13,21	
Vivienda y gastos del hogar	23	16,70	
Transporte y diversiones	8	10,80	
Asistencia médica y varios	19	3,98	
Total	130	100,00	

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo considerados para la ponderación corresponden a la adquisición de toda clase de bienes y servicios que han efectuado los hogares de referencia para su propio consumo.

Los gastos de consumo excluyen los impuestos, los ingresos, las cotizaciones sociales, las inversiones y todos suerte de los seguros. También excluyen las cotizaciones a cajas o fondos de pensión, viviendas ocupadas por sus propietarios pues sólo se toman en cuenta las alquiladas, arras y entregas de bienes usados como pago parcial de otros nuevos, patentes, transferencias de fondos, donaciones y desembolsos similares, así como todos los impuestos y seguros.

Por el contrario se incluyen los ingresos en especie, las compras de artículos de ocasión, los bienes durables, la atención médica y las compras a crédito (sólo se incluye la parte amortizada correspondiente al período de la encuesta).

Método de recolección de los datos

La recopilación de precios está a cargo de investigadores que los registran en unos 34 comercios minoristas, mercados y prestatarios de servicios seleccionados. Los precios de ciertos artículos alimenticios (como los farináceos y féculentos, el pescado y las frutas y legumbres), además de ciertas prendas de vestir, se recogen cuatro veces por semana; los demás artículos una vez por semana. Los precios de los artículos alimenticios vendidos en los mercados se obtienen pesando estos artículos.

Vivienda

Las cotizaciones de alquiler que se registran corresponden a viviendas alquiladas de dos habitaciones, con luz eléctrica y piso cimentado. De las ocupadas por sus propietarios, sólo se incluyen en el índice los gastos de su reparación y mantenimiento.

Especificación de las variedades

Se especifica en forma detallada la marca, nombre, calidad y cantidad de los artículos cuyo precio se debe registrar.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un determinado artículo se deja de vender, se le sustituye por otro similar.

Artículos estacionales

Esta clase de artículos, como las frutas y legumbres frescas, que no tienen mayor importancia en el índice, no son objeto de ningún ajuste.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado con base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1978-1979.

Para calcular los índices de los artículos se recurre a las relaciones de precios medios. El índice anual es la media de los índices de los doce meses.

Informaciones complementarias

Actualmente se está realizando en Bujumburá una encuesta para actualizar la base del índice de precios del consumo.

Organización y publicación

Institut de statistique et d'études économiques; (ISTEEBU); "Bulletin mensuel des prix" (Bujumburá).

idem: "Annuaire statistique".

idem: "Bulletin trimestriel".

CABO VERDE (PRAIA)

Denominación oficial

Índice de preços no consumidor (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se calcula trimestralmente y abarca toda la población.

Base oficial

1983 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos familiares efectuada en 1983 en Praia.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	83		
Vestido y calzado	40		
Combustible, electricidad y agua	4		
Mobiliario y equipo de hogares	9		
Higiene y aseo personal	5		
Transportes y comunicaciones	4		
Total	145		

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en Praia.

Vivienda

Los gastos de alquiler no se tienen en cuenta en el índice.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula mediante la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Informaciones complementarias

Se calcula igualmente un índice para St. Vicente.

Organización y publicación

Direcção-General de Estatística: "Índices de preços no consumidor, Praia: 1984-1986", Enero de 1987, Praia.

CAMERUN (YAUNDE, AFRICANOS)

Denominación oficial

Indice des prix de détail à la consommation des familles de condition moyenne - Familles originaires (Índice de precios al por menor del consumo de las familias de ingresos medios - familias camerunesas).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares de la clase media, con un presupuesto aproximado de 21 900 francos CFA, y de una composición media de 4,15 unidades de consumo en 1964-65.