

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

En primer lugar se calculan índices separados de cada uno de los seis distritos. El Índice Nacional es un promedio ponderado de los números índices de los seis distritos, cuyos coeficientes de ponderación son proporcionales a la población de cada uno de ellos.

Organización y publicación

Ministry of Economic Development, Central Statistical Office: "Belize Consumer Price Index (trimestral)" (Belmopan).

BERMUDAS**Denominación oficial**

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alicance

El índice se compila mensualmente y abarca aproximadamente el 87 por ciento de todos los hogares de las Bermudas cuyos ingresos semanales oscilaban entre 200 y 1.499 dólares de Bermudas (B\$) en 1982.

Base oficial

Enero de 1985 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada en 1982. La encuesta comprendió unos 750 hogares que en el momento de la encuesta tenían ingresos semanales comprendidos entre 200 y 1.499 B\$. No se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las modificaciones de precio ocurridas entre la encuesta y el período de base.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	111	181	2 000
Alquiler	1	218	420
Vestido y calzado	37	60	200
Bebidas alcohólicas y tabaco	4	26	80
Combustible y luz	2	45	2
Muebles, moblaje, equipo y gastos del hogar	52	147	450
Transportes, viajes al extranjero	15	171	85
Educación, recreación y lecturas	17	84	115
Asistencia médica y aseo personal	9	68	400
Total	248	1 000	3 752

Gastos de consumo de los hogares

A los efectos del índice comprenden todas las adquisiciones de los hogares para el consumo, al contado o a crédito, más las contribuciones periódicas que en esos momentos se efectuaban a instituciones tales como compañías de seguros u organismos de seguridad social. Se incluyen las viviendas ocupadas por sus propietarios pero no los impuestos a los ingresos y otras cargas fiscales directas, los ahorros e inversiones, la devolución de préstamos y los regalos.

Método de recolección de los datos

Los precios se obtienen mediante entrevistas personales de los funcionarios del Departamento de Estadísticas realizadas a diversos puntos de venta y verificadas en cada uno de ellos, de ser necesario, por el personal de supervisión. Los precios de alimentos, artículos para el hogar, tabaco y bebidas alcohólicas, productos de aseo personal, medicamentos adquiridos sin prescripción facultativa y suministros médicos se recopilan mensualmente en once de los mayores supermercados del país. Se llevan a cabo encuestas trimestrales de los precios que suelen variar con más lentitud, como los de automóviles, motocicletas, vestidos y calzados, electrodomésticos, medicamentos que exigen prescripción médica, etc. El registro de los precios de matrículas escolares, primas de seguros de automóviles y seguros de enfermedad, así como las tasas de los permisos de circulación y conducción de automóviles, es anual. De resultar ne-

cesario, se modifica la frecuencia de la recolección de los precios que experimenten una rápida evolución, con la finalidad de mantenerlos al día.

Vivienda

Para las casas ocupadas por sus propietarios se estima como alquiler un valor anual equivalente que se incluye en el cálculo de los coeficientes de ponderación del componente vivienda del conjunto de los artículos del índice. No obstante, a los efectos del registro de los precios, las modificaciones de las cotizaciones del alquiler se basan simplemente en la fluctuación de mercado del alquiler mensual de una muestra representativa de casas alquiladas. No se observan los gastos concretos que sean específicos de las viviendas ocupadas por sus propietarios, tales como tipos de intereses hipotecarios, costes de reparaciones y seguros, ni gastos indicativos como la depreciación.

Especificación de las variedades

En cada uno de los puntos de venta de la muestra se seleccionan determinadas variedades para investigar sus precios. Para su recolección periódica se seleccionan las marcas, clases y volúmenes (tamaños vendibles) más populares, con asesoramiento del administrador o gerente del punto de venta.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando cambia la calidad de un artículo se recurre al método de enlaces.

Artículos estacionales

Las fluctuaciones estacionales de los precios no son objeto de ajuste.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1982.

Organización y publicación

Ministry of Finance, Department of Statistics: "Bermuda Annual Digest" (Hamilton).

idem: "Bermuda Quarterly Digest of Statistics".

idem: "Retail Price Index Reference Paper" (abril de 1986).

BOLIVIA (LA PAZ)**Denominación oficial**

Índice de Precios al Consumidor.

Alicance

El índice se compila mensualmente y abarca las familias de obreros y empleados de ingresos bajos y medios de la Paz.

Base oficial

1966 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en la Paz, desde fines de 1964 hasta fines de 1965, de una muestra aleatoria de alrededor 800 familias de obreros y empleados de ingresos bajos y medios.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	66	51,30	...
Vivienda:			
Alquiler	1	7,41	...
Impuestos sobre los bienes raíces	1	1,25	...
Combustible y luz	2	5,03	...
Gastos del hogar	32	5,18	...
Vestido y calzado	32	12,10	...
Varios	27	17,73	...
Total	161	100,00	...

Gastos de consumo de los hogares

No se incluyen los ahorros, las inversiones, los impuestos sobre la renta y otros impuestos directos.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por investigadores en 1 200 puntos de venta y establecimientos de servicio, con una frecuencia que varía según la naturaleza de los artículos, llegando a ser sema-