

BRASIL (SAO PAULO)

Denominación oficial

Índice de Preços ao Consumidor (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares que disponían de un ingreso mensual entre 451 y 1 353 cruzeiros en 1971.

Base oficial

Diciembre del año precedente = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta piloto entre familias de ingresos medios efectuada en mayo y junio de 1971 en São Paulo por el Instituto de Investigaciones Económicas (Instituto de Pesquisas Econômicas) de la Universidad de São Paulo.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	143	435,3	
Vivienda:			
Alquiler	1	86,3	
Combustible, luz, agua, reparaciones, impuestos municipales, servicio doméstico, etc.	18	117,7	
Productos de limpieza	12	22,9	
Vestido y calzado	7	64,0	
Gastos personales:			
Bebidas y tabaco	11	54,3	
Servicios personales	6	16,1	
Educación y distracciones	8	21,2	
Salud y aseo personal	17	21,9	
Otros gastos	4	22,7	
Transportes	10	62,8	
Asistencia médica	7	52,8	
Educación	4	22,0	
Total	248	1 000,0	

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por investigadores cada día para los artículos alimenticios y mensualmente para los otros artículos, en 1 251 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en São Paulo.

Vivienda

No disponible.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice es un índice en cadena (es decir, en vez de comparar los precios recogidos el mes de referencia con los del período de base, se los compara con los del mes precedente) calculado según una fórmula equivalente a la del promedio aritmético ponderado de base fija.

Organización y publicación

Universidade de São Paulo, Instituto de Pesquisas Econômicas: "Índice de Preços ao Consumidor" (São Paulo).

Idem: "O actual Índice de Preços ao Consumidor - Custo de Vida da classe de renda familiar modal do Município de São Paulo", Relatório Preliminar No. 2.

BRUNEI DARUSSALAM

Denominación oficial

Consumer Price Index for Brunei Darussalam (Índice de precios del consumo para Brunéi Darussalam).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares de empleados del gobierno cuyos ingresos oscilaban en 1977 entre 300 y 2 099 dólares de Brunéi.

Base oficial

1977 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1977. La encuesta se limitó a los empleados del gobierno. La estructura de la ponderación se basó en los hogares cuyos gastos mensuales oscilaban entre 300 y 2 099 dólares de Brunéi en 1977.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	42	4 507	
Vestido y calzado	8	614	
Vivienda:			
Alquiler	41	181	
Reparaciones menores y mantenimiento	4	83	
Combustible y servicios:			
Agua, electricidad y gas	1	215	
Otros gastos de combustible y luz	1	20	
Moblaje, equipo y gastos del hogar	8	831	
Transportes y comunicaciones	6	1 718	
Educación, distracciones, servicios culturales y de educación	8	893	
Bienes y servicios varios	8	938	
Total	84	10 000	

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo comprenden la mayor parte de los bienes y servicios consumidos o utilizados por la población de referencia. Se excluyen los gastos en terreno y edificios, las primas de los seguros de vida, los ahorros y los impuestos a la renta de las personas físicas.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en tiendas de venta al por menor seleccionadas y establecimientos del distrito Brunéi-Muara que incluye la capital Bandar Seri Begawan. La información sobre los precios para todos los artículos se recogen mediante visitas personales a los comerciantes, que realizan los funcionarios de la Statistics Division, Economic Planning Unit, y por medio de llamadas telefónicas.

Los precios del pescado fresco, de las verduras y las frutas frescas se recogen todos los sábados, mientras que los precios de los demás artículos se recogen todos los meses en una fecha fija.

Los precios utilizados en el índice son los que se pagan en el momento de las transacciones al contado. No se incluyen los recargos extraordinarios por créditos ni los descuentos, salvo que se ofrezcan con carácter general a todos los compradores. Las rebajas se toman en consideración si alcanzan al artículo especificado y satisfacen los requisitos de comparabilidad.

Vivienda

La información sobre los alquileres se obtiene mensualmente en edificios con viviendas de dos dormitorios.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos, cuyos precios se han de fijar establecen su marca de fábrica, unidad, calidad y tamaño.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un artículo dado desaparece del mercado se substituye su precio por el del más similar que pueda conseguirse.

Artículos estacionales

Los artículos alimenticios frescos de temporada no se incluyen en el índice fuera de temporada, distribuyéndose sus coeficientes de ponderación entre los demás del mismo grupo.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

El índice para un artículo se obtiene utilizando las relaciones de precios del período corriente y del período de base. El promedio aritmético simple de las relaciones de precios de todas las variedades de un artículo da el índice por un artículo.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

State Secretariat, Economic Planning Unit, Statistics Division: "Brunei Statistical Yearbook" (Bandar Seri Begawan).

idem: "Consumer Price Index for Brunei, Base Year 1977 = 100" (Bandar Seri Begawan, enero de 1980).

BULGARIA**Denominación oficial**

Indice des prix de détail d'Etat (Índice de precios al por menor del Estado).

Alcance

No disponible.

Base oficial

1960 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación se calculan sobre la base del valor y de la cantidad de los bienes y servicios vendidos o suministrados a la comunidad, valores que se determinan mediante informaciones obtenidas de las estadísticas del comercio al por menor y de datos relativos a los gastos de los hogares.

Ponderaciones y composición

No disponible.

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de la mayoría de los artículos son establecidos por las autoridades; son uniformes en todo el país, salvo algunos artículos cuyo precio se fija por región. Los precios de las frutas y las verduras frescas se recogen los días 5, 15 y 25 de cada mes en puntos de venta (comercios del Estado) distribuidos en más de 90 ciudades.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se refieren a las viviendas de una o más habitaciones.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice es un índice-cadena que se calcula y eslabona anualmente mediante la fórmula de Paasche.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie, pero en el momento de publicar el presente volumen la OIT no disponía ni de informaciones metodológicas ni de datos sobre esta serie.

Organización y publicación

Central Statistical Office of the Council of Ministers: "Statistical Yearbook of the People's Republic of Bulgaria" (Sofia).

**BURKINA FASO
(OUAGADOUGOU)****Denominación oficial**

Indice des prix à la consommation africaine (Índice de precios del consumo para los hogares africanos).

Alcance

El índice se calcula mensualmente, se publica trimestralmente y abarca los hogares de ingresos módicos de Ouagadougou.

Base oficial

Julio de 1981 - junio 1982 = 100.

Fuente de la ponderación

Los coeficientes de ponderación y los artículos seleccionados se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Ouagadougou durante los doce meses de 1980 y abarcó una muestra de 54 hogares con un ingreso mensual comprendido entre 15 000 y 20 000 francos CFA durante la encuesta y un tamaño medio de estos hogares de 4,54 miembros.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	48	4 766	...
Vestido y calzado	8	441	...
Alquiler y costo de construcción	5	515	...
Combustible, luz y agua	5	1 368	...
Accesorios para el hogar	13	303	...
Higiene y asistencia médica	8	518	...
Transportes y comunicaciones	8	1 858	...
Educación y recreación	4	231	...
Total	99	10 000	...

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo de los hogares comprenden todos los desembolsos efectuados por los hogares para el consumo. No se tienen en cuenta los bienes y servicios percibidos como ingresos en especie y consumidos por el hogar, las contribuciones a las cajas de pensión y a la seguridad social, y pagos de licencias.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen por investigadores en el mercado central, en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en Ouagadougou. Los precios de los artículos alimenticios y de las bebidas se obtienen tres veces al mes (de las cuales una vez por el sistema de compra). Los artículos cuyos precios no varían con frecuencia se recogen trimestralmente.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen mensualmente. El costo de las viviendas ocupadas por el propietario se representa por el precio de los materiales de construcción.

Especificación de las variedades

La especificación de los artículos cuyos precios se han de registrar se dan en detalle.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un artículo desaparece del mercado se mantiene el último precio durante seis meses; después se lo sustituye por uno similar.

Artículos estacionales

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de ciertos artículos alimenticios frescos, omitiendo del cálculo del índice estos artículos cuando están fuera de temporada; los coeficientes de ponderación que les conciernen se asignan a artículos de sustitución.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1980.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

Institut national de la statistique et de la démographie, Direction des études démographiques; Service des prix: "Indice des prix à la consommation africaine" (Ouagadougou).

idem: "Bulletin d'information statistique et économique".

BURUNDI (BUJUMBURA)**Denominación oficial**

Indice des prix à la consommation des ménages de Bujumbura