

culo (250 g. de mantequilla) aparece en el cuestionario para dicho establecimiento. Se presume que disminuirán así los errores causados por atribuir precios a artículos que no corresponden exactamente a la descripción de los mismos.

Artículos estacionales

No son objeto de ningún tratamiento especial.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado con base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1978-1979.

En primer lugar se calcula el precio relativo de cada artículo dividiendo el precio medio del período en curso por el precio medio del período de base. Luego, con los precios relativos así obtenidos se calculan índices separados para grupos de hogares con ingresos elevados, medianos y bajos de las zonas urbanas y de las aldeas, grandes y pequeñas, de las regiones rurales.

Los índices que comprenden todos los grupos de ingresos de las zonas urbanas se calculan como promedios ponderados de los tres índices por grupos de ingreso, tomando en cuenta la media de los gastos de consumo de las regiones urbanas. El índice nacional es el promedio ponderado de los índices urbanos y rurales, utilizando como coeficiente de ponderación la población de las regiones urbanas y rurales.

Informaciones complementarias

Se publican índices de subgrupos principales. También se publican índices generales separados para las zonas urbanas y las regiones rurales.

Actualmente se calculan nuevas series para zonas urbanas, regiones rurales y todo el país (base noviembre de 1991 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen, la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre estas nuevas series.

Organización y publicación

Central Statistics Office: "Statistical Bulletin" (Gaborone), (trimestral).

idem: "Cost of living index 1985", noviembre de 1985.

idem: "Consumer Price Statistics".

BRASIL

Denominación oficial

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) (Índice de Precios del Consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares de asalariados de las zonas urbanas del país con remuneraciones que oscilan entre uno y 40 salarios mínimos.

Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta nacional sobre los gastos de los hogares realizada entre agosto de 1974 y agosto de 1975. La muestra de esta encuesta comprendió 55.000 hogares, de una a cinco personas, ubicados en todas las regiones metropolitanas del país. Los coeficientes de ponderación se actualizaron con los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada entre marzo de 1987 y febrero de 1988. No se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las modificaciones de precio ocurridas entre el período de la encuesta y el período de base.

Ponderaciones y composición

No disponible.

Gastos de consumo de los hogares

Se excluyen de las ponderaciones los gastos que significan un incremento de las economías, como por ejemplo la adquisición de casas, teléfonos, etc. También se excluyen los impuestos directos y los que gravan la propiedad inmueble, además de intereses, seguros, cancelación de deudas, cartas de crédito, amortización de préstamos y compras de materiales de construcción para mejora de viviendas. También se excluyen los gastos relativos a nacimientos, bautismos, bodas, carnavales y Navidad, etc. En las ponderaciones no se toman en consideración las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Los bienes durables se consideran como los demás artículos y se incluyen en los gastos efectuados durante los 12 meses del período de referencia. Las compras a crédito se consideran como pagos efectuados durante el período de referencia de la encuesta. Se incluyen en los coeficientes de ponderación las adquisiciones de vehículos de segunda mano. Se excluyen las primas de los seguros de vida.

Método de recolección de los datos

Según el artículo de que se trate, los investigadores recogen los precios en forma mensual, trimestral o anual, en determinados puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios de todas las zonas urbanas del país. No se envían cuestionarios por correo. Las modificaciones de cierta tarifas fijadas por el Estado, como las de la electricidad, el agua, el gas, los transportes y las comunicaciones se registran en cuanto entran en vigor. Los datos sobre costes de la asistencia médica se registran cada dos meses. Se toman en consideración los descuentos y las rebajas. Todos los precios registrados son los que deben pagar los consumidores.

Vivienda

Una encuesta nacional de viviendas permite obtener una muestra de viviendas, que se divide en doce para investigar una parte cada mes. En los coeficientes de ponderación no se incluyen las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Para las mayor parte de los artículos, las especificaciones son detalladas y describen la marca, envasado, tamaño, calidad, unidad de medida, etc. Para algunos otros, que no es posible detallar tanto, las especificaciones no los describen completamente.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No se toma en consideración el cambio de calidad de los artículos. Los nuevos productos que aparecen en el mercado se introducen cuando se revisan las especificaciones. En casos de desaparición temporal del mercado se atribuyen precios en función del movimiento de precios de los artículos restantes del mismo subgrupo.

Artículos estacionales

Para tomar en cuenta las variaciones estacionales del precio de artículos tales como tubérculos, frutas y legumbres frescas, se utilizan artículos y ponderaciones mensuales. Para calcular el índice de artículos estacionales se utiliza la fórmula de Paasche.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período entre marzo de 1987 y marzo de 1988.

Para compilar los índices se utilizan los promedios de los relativos de precio del período en curso y del precedente.

Para obtener el índice nacional, se determinan en primer lugar los índices de las regiones metropolitanas, que luego se combinan, correspondiendo las ponderaciones utilizadas al gasto total estimado de cada región metropolitana en ese momento.

Informaciones complementarias

Al "Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística" (IBGE), calcula también un índice Nacional de los Precios del Consumo (INPC) y un índice de Precios del Consumo (IPC) que se refiere a hogares que perciben entre uno y ocho salarios mínimos.

Organización y publicación

"Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística" (IBGE): "Indicadores" (Rio de Janeiro).

idem: "Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, Métodos de Cálculo", 1984.

idem: "Estrutura Básica de Ponderações", 1983.

idem: "Guia de campo para a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços", Janeiro 1980.

idem: "Métodos para o Trabalho de Campo", 1983.

idem: "Manual de Implantação", November 1979.

idem: "Para compreender o INPC", 1981.