

BRASIL (SAO PAULO)

Denominación oficial

Índice de Preços ao Consumidor (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca los hogares que disponían de un ingreso mensual entre 451 y 1 353 cruzeiros en 1971.

Base oficial

Diciembre del año precedente = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta piloto entre familias de ingresos medios efectuada en mayo y junio de 1971 en São Paulo por el Instituto de Investigaciones Económicas (Instituto de Pesquisas Econômicas) de la Universidad de São Paulo.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	143	435,3	
Vivienda:			
Alquiler	1	86,3	
Combustible, luz, agua, reparaciones, impuestos municipales, servicio doméstico, etc.	18	117,7	
Productos de limpieza	12	22,9	
Vestido y calzado	7	64,0	
Gastos personales:			
Bebidas y tabaco	11	54,3	
Servicios personales	6	16,1	
Educación y distracciones	8	21,2	
Salud y aseo personal	17	21,9	
Otros gastos	4	22,7	
Transportes	10	62,8	
Asistencia médica	7	52,8	
Educación	4	22,0	
Total	248	1 000,0	

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por investigadores cada día para los artículos alimenticios y mensualmente para los otros artículos, en 1 251 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en São Paulo.

Vivienda

No disponible.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice es un índice en cadena (es decir, en vez de comparar los precios recogidos el mes de referencia con los del período de base, se los compara con los del mes precedente) calculado según una fórmula equivalente a la del promedio aritmético ponderado de base fija.

Organización y publicación

Universidade de São Paulo, Instituto de Pesquisas Econômicas: "Índice de Preços ao Consumidor" (São Paulo).

Idem: "O actual Índice de Preços ao Consumidor - Custo de Vida da classe de renda familiar modal do Município de São Paulo", Relatório Preliminar No. 2.

BRUNEI DARUSSALAM

Denominación oficial

Consumer Price Index for Brunei Darussalam (Índice de precios del consumo para Brunéi Darussalam).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares de empleados del gobierno cuyos ingresos oscilaban en 1977 entre 300 y 2 099 dólares de Brunéi.

Base oficial

1977 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1977. La encuesta se limitó a los empleados del gobierno. La estructura de la ponderación se basó en los hogares cuyos gastos mensuales oscilaban entre 300 y 2 099 dólares de Brunéi en 1977.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	42	4 507	
Vestido y calzado	8	614	
Vivienda:			
Alquiler	1	181	
Reparaciones menores y mantenimiento	4	83	
Combustible y servicios:			
Agua, electricidad y gas	1	215	
Otros gastos de combustible y luz	1	20	
Moblaje, equipo y gastos del hogar	8	831	
Transportes y comunicaciones	6	1 718	
Educación, distracciones, servicios culturales y de educación	8	893	
Bienes y servicios varios	8	938	
Total	84	10 000	

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo comprenden la mayor parte de los bienes y servicios consumidos o utilizados por la población de referencia. Se excluyen los gastos en terreno y edificios, las primas de los seguros de vida, los ahorros y los impuestos a la renta de las personas físicas.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en tiendas de venta al por menor seleccionadas y establecimientos del distrito Brunéi-Muara que incluye la capital Bandar Seri Begawan. La información sobre los precios para todos los artículos se recogen mediante visitas personales a los comerciantes, que realizan los funcionarios de la Statistics Division, Economic Planning Unit, y por medio de llamadas telefónicas.

Los precios del pescado fresco, de las verduras y las frutas frescas se recogen todos los sábados, mientras que los precios de los demás artículos se recogen todos los meses en una fecha fija.

Los precios utilizados en el índice son los que se pagan en el momento de las transacciones al contado. No se incluyen los recargos extraordinarios por créditos ni los descuentos, salvo que se ofrezcan con carácter general a todos los compradores. Las rebajas se toman en consideración si alcanzan al artículo especificado y satisfacen los requisitos de comparabilidad.

Vivienda

La información sobre los alquileres se obtiene mensualmente en edificios con viviendas de dos dormitorios.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los artículos, cuyos precios se han de fijar establecen su marca de fábrica, unidad, calidad y tamaño.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un artículo dado desaparece del mercado se substituye su precio por el del más similar que pueda conseguirse.

Artículos estacionales

Los artículos alimenticios frescos de temporada no se incluyen en el índice fuera de temporada, distribuyéndose sus coeficientes de ponderación entre los demás del mismo grupo.