

mero de hogares del grupo de población del índice en cada ciudad.

Informaciones complementarias

Un nuevo índice de precios del consumo (base año que termina en junio de 1990 = 100) está preparándose y aparecerá próximamente.

Organización y publicación

Australian Bureau of Statistics: "Consumer Price Index", Catalogue No. 6401.0, de publicación trimestral (Canberra, ACT).

Los precios vigentes de una selección de artículos que figuran en el Consumer Price Index se publican en "Average Retail Prices of Selected Items, Eight Capital Cities", Catalogue No. 6403.0.

idem: "A Guide to the Consumer Price Index", cat. No. 6440.0, 1987.

idem: "Review of the Consumer Price Index", cat. No. 6450.0.

idem: "The Australian Consumer Price Index; Concepts, Sources and Methods", cat. No. 6461.0.

AUSTRIA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

La compilación del índice es mensual y de alcance nacional, abarcando todos los hogares sin limitación de ingresos o tamaño.

Base oficial

1986 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada durante un mes, entre marzo de 1984 y febrero de 1985, que abarcó 6 599 hogares representante toda la población. En el momento de la encuesta, los gastos mensuales medios por hogar eran de 20 390 Schilling y la composición del hogar medio de 2,7 personas. Los coeficientes de ponderación se revisaron basándose en datos de la contabilidad nacional.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	149	23 268	...
Tabaco	79	2 512	...
Alquiler (incl. gastos de reparación y conservación)	28	13 056	...
Combustible y luz	13	5 405	...
Accesorios para el hogar	41	7 582	...
Vestido y calzado	50	10 694	...
Productos de conservación y limpieza	9	1 402	...
Aseo personal y asistencia médica	31	6 006	...
Educación y distacciones	85	14 302	...
Transportes y comunicaciones	130	15 773	...
Total	615	100 000	50 000

Gastos de consumo de los hogares

A los fines del índice, los gastos de consumo comprenden todo desembolso de dinero de los hogares en bienes y servicios destinados al consumo. Se incluye el valor al consumo de los productos caseros para el consumo del hogar. No se incluyen las contribuciones a la seguridad social y a fondos de pensión, el compra de la vivienda, los impuestos a la renta de las personas físicas y otras cargas fiscales, ni los giros y regalos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores recogen los precios los segundos miércoles de cada mes. Los precios de 328 artículos se obtienen centralizadamente y los de 287 artículos se obtienen regionalmente, en 20 ciudades, en puntos de venta al por menor, áreas fijas de mercado y establecimientos de servicios que representan sitios habituales de compras. Los precios utilizados en el cálculo del índice son los que regularmente pagan los consumidores. No se toman en consideración las rebajas y los descuentos.

Vivienda

Las cotizaciones del alquiler se obtienen por medio de los resultados trimestrales de un microcenso de viviendas, alquiladas y propias. Para facilitar las comparaciones de costos de vivienda, en los cálculos se toma como base el metro cuadrado. Las modificaciones en las cotizaciones de alquiler señaladas de un trimestre a otro se distribuyen proporcionalmente en los tres próximos meses.

Especificación de las variedades

La descripción de las variedades es de naturaleza general a fin de permitir que el recolector de precios elija, para el normal registro de precios, el tipo, la calidad, la cantidad, etc., del artículo en cada uno de los puntos de venta al por menor que representa el mayor volumen de venta.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si se modifica la calidad de un artículo, se modifica el precio de base conforme al valor del porcentaje de cambio entre el mes anterior y el corriente.

Artículos estacionales

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de las frutas y verduras frescas, variando la composición mensual de los artículos del subgrupo, cuyos coeficientes de ponderación permanecen, en conjunto, constantes.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base. El índice para un artículo se obtiene utilizando los medios de las relaciones de precios del período corriente y del período de base. El índice nacional representa el promedio aritmético ponderado de los índices relativos a 20 ciudades, y los coeficientes de ponderación están en proporción a la población de cada ciudad según el censo de población de 1981.

Informaciones complementarias

No disponible.

Organización y publicación

Oesterreichisches Statistisches Zentralamt: "Statistische Nachrichten" (Viena).

idem: "Verbraucherpreisindex, Revision 1986", Beiträge zur österreichischen Statistik, Heft 853, 1987.

BAHAMAS

Denominación oficial

Retail Price Index for New Providence (Índice de precios al por menor de Nueva Providencia).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares privados de Nueva Providencia.

Base oficial

Marzo - abril de 1987 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta, realizada en 1983, sobre los gastos de una muestra representativa de hogares de toda la isla de Nueva Providencia, salvo sus puntas extremas occidental y oriental. Los artículos que representan más del 0,001 por ciento del total del gasto doméstico se seleccionaron para formar parte de la canasta. Se combinaron los coeficientes de ponderación de los artículos no seleccionados y la suma se adjudicó a la categoría "otros" de ese grupo de artículos. No se ajustaron las ponderaciones en función de las variaciones de precio registradas entre el período de base y la encuesta.

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden la adquisición de la casa, los seguros e impuestos de bienes inmobiliarios y los seguros de accidentes, salud y vida asociados a la actividad profesional. Se han excluido los seguros de vida ordinarios, ahorros, adquisiciones de existencias y acciones, la parte de los pagos hipotecarios que corresponden al capital y la amortización de préstamos bancarios.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran la mayoría de los precios, en forma personal o por teléfono, en 208 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios; los costos de los servi-

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	98	17,196	1 332
Vestido y calzado	20	6,647	294
Vivienda:			
Alquiler	2	5,213	39
Valor locativo neto de la casa propia	3	13,435	7
Combustible y luz	3	3,992	3
Mantenimiento y reparaciones	4	2,965	12
Muebles, mobiliaje, equipos y funcionamiento del hogar	28	9,527	296
Asistencia médica	8	3,263	118
Transporte y comunicaciones	17	22,094	151
Educación y recreación	25	12,792	221
Varios	15	2,878	287
Total	223	100,000	2,760

Los precios médicos y seguros se obtienen mediante cuestionarios enviados por correo. Las cotizaciones se establecen en forma mensual o trimestral y se refieren por lo general a las dos primeras semanas del mes. Los precios o tarifas de todas las mercancías y servicios incluidos en el índice son los que se pagan al contado y en efectivo. Se excluyen los recargos adicionales por créditos y se ignoran las rebajas, así como los precios de venta si el minorista, normalmente, no los practica; no se toman en consideración las reducciones de precio temporales.

Vivienda
Se incluyen tanto viviendas, alquiladas, con muebles, como sin ellos. Pueden tener uno o dos dormitorios. Las cotizaciones de alquiler se obtienen de 32 viviendas alquiladas, sin muebles y 7 alquiladas con muebles, mediante visitas personales o llamadas telefónicas. Para determinar el valor locativo neto de la casa propia se toman en cuenta el valor de adquisición de la casa y los seguros e impuestos inmobiliarios.

Especificación de las variedades
A efectos de seleccionar las especificaciones de los artículos se examina, con los dependientes de tienda, las marcas o tamaños de un artículo que son las más vendidas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.
Si la modificación del precio de un artículo obedece a un cambio de calidad, se modifica el precio de base para anular la variación de precio. Si un artículo desaparece del mercado se le puede sustituir por otro nuevo y tanto el precio de éste como del antiguo se registrarán durante los meses que se superponen para garantizar que en el mes de la sustitución sólo se registren variaciones de precio. Si la desaparición es temporal, se mantiene el último precio registrado hasta que el artículo vuelva a ofrecerse en el mercado. No obstante si la desaparición del artículo dura un cierto tiempo, como por ejemplo 3 meses, es necesario proceder a una sustitución.

Artículos estacionales
Los artículos estacionales no tienen un trato especial en el índice.

Cálculo
El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1983. El relativo de precio de cada artículo se calcula dividiendo el precio medio del período en curso por el precio medio del período de base. El precio medio de un artículo es la media aritmética simple de los precios obtenidos para ese artículo.

Informaciones complementarias
El Departamento de Estadísticas también publica un Índice de Precios al por menor de Gran Bahama (base: marzo de 1974 = 100). Sin embargo, para representar al Índice Nacional se utiliza el índice de Precios al por menor de Nueva Providencia.

Organización y publicación
Ministry of Finance, Department of Statistics: "Retail Price Index" (Nassau)
idem: "Quarterly Statistical Summary"
idem: "Annual Review of Retail Prices"
idem: "An explanation of the Retail Price Index"
idem: "The Revised Index for New Providence"

BANGLADESH (DHAKA)

Denominación oficial
Middle-Class Cost of Living Index for Government Employees in Dhaka City. (Índice del costo de la vida para empleados del gobierno de clase media en la ciudad de Dhaka).

Alcance
El índice se compila mensualmente y abarca hogares de clase media de empleados gubernamentales en la ciudad de Dhaka.

Base oficial
1973 = 1974 = 100

Fuente de la ponderación
La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en 1973-74. La encuesta abarcó hogares de todos los grupos de ingresos, mientras que el índice se refiere a hogares de la clase media de Dhaka cuyos ingresos mensuales en el momento de la encuesta oscilaban entre 300 y 999 Taka.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	77	62,74	
Combustible y luz	5	7,50	
Vivienda y accesorios para el hogar	24	11,85	
Vestido y calzado	25	6,20	
Varios	57	11,71	
Total	188	100,00	

Gastos de consumo de los hogares
No disponible.

Método de recolección de los datos
Los precios se recogen en mercados, tiendas al por menor y establecimientos de servicios por investigadores en forma semanal, quincenal, mensual y trimestral. La frecuencia de la recolección depende de la naturaleza de los artículos. Los precios de los servicios de electricidad, gas, asistencia médica, educación y transportes se recogen en los establecimientos pertinentes. Los precios utilizados en el índice son los del mercado libre para todos los artículos, salvo el arroz en cuyo precio se tienen en cuenta tanto los precios libres como los controlados.

Vivienda
Las cotizaciones del alquiler se obtienen de una muestra de 10 viviendas.

Especificación de las variedades
No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.
Cuando ya no es posible encontrar un producto, se lo sustituye por otro de calidad aproximadamente igual y se utiliza el método de enlace.

Artículos estacionales
Se consideran como tales las frutas y verduras frescas. Los precios de esos artículos se registran durante la estación en que se pueden conseguir. Fuera de temporada se mantienen los precios de clausura de la estación precedente.

Cálculo
El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Informaciones complementarias
La Oficina de Estadísticas de Bangladesh calcula también series para hogares de la clase media de Khulna y Chittagong, así como para hogares con bajos y altos ingresos de Dhaka.

Organización y publicación
Bangladesh Bureau of Statistics, Dhaka: "Monthly Statistical Bulletin of Bangladesh" (Dhaka).