

nal, mensual, y anual. Los artículos alimenticios y los del grupo "Vivienda" se recogen semanalmente.

Informaciones sobre combustible y jabón de lavar ropa se obtienen semanalmente, y sobre la luz en forma mensual.

Los precios utilizados para el cálculo del índice son los que se pagan en el momento en los puntos de venta seleccionados. No se tienen en cuenta los precios de los descuentos.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen mensualmente de una muestra de 100 viviendas. No se tienen en cuenta las viviendas ocupadas por su propietario.

Especificación de las variedades

Las especificaciones de los productos cuyos precios se deben registrar comprenden la marca de fábrica, el tamaño, la unidad, la calidad, el volumen y el peso.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un artículo desaparece del mercado se sustituye por otro similar, manteniendo su ponderación.

Artículos estacionales

Los precios fuera de temporada siguen el movimiento de los precios de los demás artículos incluidos en el mismo subgrupo.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de 1964-65.

El índice para un artículo se obtiene utilizando las relaciones de precios del período corriente y del período precedente.

Informaciones complementarias

Tanto en la publicación mensual como en la anual se publican los índices General, por Grupos y Subgrupos, y variación e incidencia del índice respecto al mes anterior.

Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadística, Departamento de Estadísticas Económicas, División de Precios. "Índice de Precios al Consumidor", Boletín mensual (La Paz). ídem: "Índice de Precios al Consumidor", Anuario.

BOTSWANA

Denominación oficial

National Cost of Living Index (Índice nacional del costo de la vida).

Alcance

La compilación del índice es mensual y abarca todos los hogares, rurales y urbanos.

Base oficial

Septiembre de 1985 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basan en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares, que se realizó entre fines de 1978 y los tres primeros trimestres de 1979, cuya muestra abarcó 915 hogares urbanos y 1 221 rurales, ubicados en las cuatro ciudades principales y en las 13 aldeas que, al realizarse el censo de 1971, contaban con más de 3 000 habitantes. Si bien se ha revisado el número de artículos y las ponderaciones, no se han ajustado los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta los cambios de precio entre el período de la encuesta y septiembre de 1985.

Al seleccionar los artículos del índice, se trató de que en cada subgrupo figurara tanto la totalidad de los artículos más importantes, como una selección de los menos importantes para representar a todos los demás artículos de ese subgrupo. En consecuencia, muchos de los artículos del índice se eligieron por ser representativos de una amplia gama de bienes de consumo y no por su importancia intrínseca.

Gastos de consumo de los hogares

A los efectos del índice, comprenden tanto los efectuados al contado como a crédito para adquirir bienes nuevos o de segunda mano. Se excluyen los ingresos en especie, la producción casera para el consumo del propio hogar, los pagos de seguros de vida, pensiones y contribuciones a la seguridad social.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos (a)	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	48	36,65	2 970
Bebidas y tabaco	7	3,43	270
Vestido y calzado	13	10,84	717
Alquiler, combustible, luz y agua	16	13,07	239
Enseres y gastos del hogar	24	13,70	1 069
Asistencia médica	6	1,30	127
Transportes y comunicaciones	18	10,54	129
Bienes y servicios varios	20	10,46	582
Total	152	100,00	6 103

Nota: (a) Si bien para compilar el índice no se utilizan directamente las ponderaciones nacionales se las incluye a título de referencia.

Método de recolección de los datos

Cada mes se recogen los precios en establecimientos de venta al por menor representativos, ubicados en una selección de ciudades y aldeas de todo el país, en particular, cuatro zonas urbanas, ocho aldeas grandes y cinco pequeñas.

Todas las clases de establecimientos (grandes, medianos y pequeños) están representados en la recolección de precios, a cuyo efecto se visitan en total unos 300 establecimientos minoristas por mes. La recolección de precios está a cargo de funcionarios de la Oficina Central de Estadísticas de Gaborone, quienes visitan todas las regiones indicadas durante las dos primeras semanas de cada mes. El total de las cotizaciones de precio registradas cada mes es de aproximadamente 6 100.

Las remuneraciones del servicio doméstico se recogen cada tres meses en Gaborone. Algunos precios se obtienen mediante llamadas telefónicas. También se registran los precios que tienen una cotización oficial cuando se producen descuentos, rebajas por liquidación y precios de mercado libre. Las compras al contado son las únicas que se toman en consideración.

La recolección de los precios se lleva a cabo de conformidad con la Ley de estadísticas de 1976, que obliga a las personas encuestadas a comunicar los datos que se les preguntan y exige al mismo tiempo a la Oficina Central de Estadísticas que mantenga el carácter confidencial estricto de los datos y no los revele a ninguna persona, organización o dependencia oficial ajena a dicha Oficina.

Vivienda

Las cotizaciones del alquiler se obtienen de la "Botswana Housing Corporation" y de una encuesta trimestral de la Oficina Central de Estadísticas sobre el precio promedio de los alquileres de viviendas de una habitación, pagados por arrendatarios privados de Gaborone. Las variaciones de alquiler que se produzcan en Gaborone indican las que, muy probablemente, se producen en el resto del país. Las viviendas ocupadas por sus propietarios se representan mediante el interés pagadero por el terreno y la amortización de préstamos para materiales de construcción.

Especificación de las variedades

Se utilizan tanto especificaciones detalladas como especificaciones amplias. Las detalladas comprenden descripciones de la marca, factura, calidad, número, etc. Las amplias dan una descripción general de los artículos que se deben seleccionar en un negocio específico.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Durante todas las series de un índice, en principio las descripciones no varían, salvo si se debe modificar algún componente, en cuyo caso la descripción del artículo se modificará en consecuencia. A tal efecto, se atribuye un nuevo precio de base al artículo de sustitución, suponiéndose que desde septiembre de 1985 ha tenido la misma tasa de aumento que el artículo sustituido.

En virtud de este procedimiento, si un comercio no tiene existencias de mantequilla de 250 gramos, no se utiliza el precio de los paquetes de medio kilo, pues no resulta indispensable contar con los precios de todos los artículos en la totalidad de los establecimientos. En vez se hace el promedio de todos los precios registrados por 250 gramos de mantequilla en todos los establecimientos de la misma zona y se compara ese promedio con el precio de base correspondiente a ese artículo en la misma zona. Al mes siguiente, la misma descripción del arti-

culo (250 g. de mantequilla) aparece en el cuestionario para dicho establecimiento. Se presume que disminuirán así los errores causados por atribuir precios a artículos que no corresponden exactamente a la descripción de los mismos.

Artículos estacionales

No son objeto de ningún tratamiento especial.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado con base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1978-1979.

En primer lugar se calcula el precio relativo de cada artículo dividiendo el precio medio del período en curso por el precio medio del período de base. Luego, con los precios relativos así obtenidos se calculan índices separados para grupos de hogares con ingresos elevados, medianos y bajos de las zonas urbanas y de las aldeas, grandes y pequeñas, de las regiones rurales.

Los índices que comprenden todos los grupos de ingresos de las zonas urbanas se calculan como promedios ponderados de los tres índices por grupos de ingreso, tomando en cuenta la media de los gastos de consumo de las regiones urbanas. El índice nacional es el promedio ponderado de los índices urbanos y rurales, utilizando como coeficiente de ponderación la población de las regiones urbanas y rurales.

Informaciones complementarias

Se publican índices de subgrupos principales. También se publican índices generales separados para las zonas urbanas y las regiones rurales.

Actualmente se calculan nuevas series para zonas urbanas, regiones rurales y todo el país (base noviembre de 1991 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen, la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre estas nuevas series.

Organización y publicación

Central Statistics Office: "Statistical Bulletin" (Gaborone), (trimestral).

idem: "Cost of living index 1985", noviembre de 1985.

idem: "Consumer Price Statistics".

BRASIL

Denominación oficial

Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) (Índice de Precios del Consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares de asalariados de las zonas urbanas del país con remuneraciones que oscilan entre uno y 40 salarios mínimos.

Base oficial

Diciembre de 1990 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta nacional sobre los gastos de los hogares realizada entre agosto de 1974 y agosto de 1975. La muestra de esta encuesta comprendió 55.000 hogares, de una a cinco personas, ubicados en todas las regiones metropolitanas del país. Los coeficientes de ponderación se actualizaron con los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada entre marzo de 1987 y febrero de 1988. No se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las modificaciones de precio ocurridas entre el período de la encuesta y el período de base.

Ponderaciones y composición

No disponible.

Gastos de consumo de los hogares

Se excluyen de las ponderaciones los gastos que significan un incremento de las economías, como por ejemplo la adquisición de casas, teléfonos, etc. También se excluyen los impuestos directos y los que gravan la propiedad inmueble, además de intereses, seguros, cancelación de deudas, cartas de crédito, amortización de préstamos y compras de materiales de construcción para mejora de viviendas. También se excluyen los gastos relativos a nacimientos, bautismos, bodas, carnavales y Navidad, etc. En las ponderaciones no se toman en consideración las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Los bienes durables se consideran como los demás artículos y se incluyen en los gastos efectuados durante los 12 meses del período de referencia. Las compras a crédito se consideran como pagos efectuados durante el período de referencia de la encuesta. Se incluyen en los coeficientes de ponderación las adquisiciones de vehículos de segunda mano. Se excluyen las primas de los seguros de vida.

Método de recolección de los datos

Según el artículo de que se trate, los investigadores recogen los precios en forma mensual, trimestral o anual, en determinados puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios de todas las zonas urbanas del país. No se envían cuestionarios por correo. Las modificaciones de cierta tarifas fijadas por el Estado, como las de la electricidad, el agua, el gas, los transportes y las comunicaciones se registran en cuanto entran en vigor. Los datos sobre costes de la asistencia médica se registran cada dos meses. Se toman en consideración los descuentos y las rebajas. Todos los precios registrados son los que deben pagar los consumidores.

Vivienda

Una encuesta nacional de viviendas permite obtener una muestra de viviendas, que se divide en doce para investigar una parte cada mes. En los coeficientes de ponderación no se incluyen las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Especificación de las variedades

Para las mayor parte de los artículos, las especificaciones son detalladas y describen la marca, envasado, tamaño, calidad, unidad de medida, etc. Para algunos otros, que no es posible detallar tanto, las especificaciones no los describen completamente.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No se toma en consideración el cambio de calidad de los artículos. Los nuevos productos que aparecen en el mercado se introducen cuando se revisan las especificaciones. En casos de desaparición temporal del mercado se atribuyen precios en función del movimiento de precios de los artículos restantes del mismo subgrupo.

Artículos estacionales

Para tomar en cuenta las variaciones estacionales del precio de artículos tales como tubérculos, frutas y legumbres frescas, se utilizan artículos y ponderaciones mensuales. Para calcular el índice de artículos estacionales se utiliza la fórmula de Paasche.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período entre marzo de 1987 y marzo de 1988.

Para compilar los índices se utilizan los promedios de los relativos de precio del período en curso y del precedente.

Para obtener el índice nacional, se determinan en primer lugar los índices de las regiones metropolitanas, que luego se combinan, correspondiendo las ponderaciones utilizadas al gasto total estimado de cada región metropolitana en ese momento.

Informaciones complementarias

Al "Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística" (IBGE), calcula también un índice Nacional de los Precios del Consumo (INPC) y un índice de Precios del Consumo (IPC) que se refiere a hogares que perciben entre uno y ocho salarios mínimos.

Organización y publicación

"Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística" (IBGE): "Indicadores" (Rio de Janeiro).

idem: "Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, Métodos de Cálculo", 1984.

idem: "Estrutura Básica de Ponderações", 1983.

idem: "Guia de campo para a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços", Janeiro 1980.

idem: "Métodos para o Trabalho de Campo", 1983.

idem: "Manual de Implantação", November 1979.

idem: "Para compreender o INPC", 1981.