

de una muestra de 1,521 departamentos y casas de diferente tamaño. Todos los meses se renueva la muestra para introducir dos viviendas nuevas en sustitución de dos antiguas y reflejar así la renovación del parque inmobiliario.

Especificación de las variedades

Las especificaciones se refieren más concretamente a la selección de unidades utilizadas. En la mayoría de los casos, las definiciones tienen la flexibilidad suficiente como para permitir eventuales modificaciones, pero la rigidez necesaria para garantizar la continuidad de los precios registrados.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Los investigadores pueden sustituir un artículo que ha desaparecido del mercado, a reserva de la autorización del servicio central y sujetos a la observancia de las siguientes directrices: el negocio sustituido y el sustituto deben ser de la misma clase y un producto determinado se debe sustituir por otro equivalente del mismo negocio o por el mismo producto de otro negocio.

Para ciertos artículos específicos para los cuales se han constituido muestras, como vehículos automóviles, alquileres no sociales, seguros de responsabilidad civil para vehículos automóviles y seguros de vida (responsabilidad civil familiar), el nuevo artículo se escoge de una lista establecida de antemano y en función de criterios precisos. El nuevo artículo se introduce en el índice medio alcanzado por los otros artículos del mismo subgrupo. Un aumento con respecto al mes anterior se toma en cuenta atribuyendo al artículo desaparecido la misma evolución que el índice medio de los otros artículos del mismo subgrupo.

Artículos estacionales

Se investigan las fluctuaciones estacionales de los precios de las frutas, legumbres y flores frescas variando la composición mensual de los artículos del subgrupo pero manteniendo constante su ponderación global. Los índices de ciertos artículos y servicios estacionales se calculan en relación con el mes correspondiente del período de base, siendo los precios de base el resultado de la media aritmética de los precios registrados en los meses correspondientes de 1987, 1988 y 1989.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Se calculan índices separados para 65 localidades. Las relaciones de precio para cada artículo y para cada localidad se obtienen dividiendo el promedio de precios del período en curso por el promedio de precios del período de base. Los promedios de precios son medias aritméticas simples de todos los precios registrados. Se ponderan luego los índices de las 65 localidades para obtener el índice nacional, utilizándose coeficientes proporcionales a la población de cada localidad según los datos sobre la población el primero de enero de 1988.

Informaciones complementarias

También se publica el índice general con bases 1981 = 100, julio de 1974 - junio de 1975 = 100 y 1971 = 100.

Organización y publicación

Ministère des Affaires économiques, Institut national de statistique; "Bulletin de statistique" (Bruselas); idem; "Communiqué hebdomadaire".

Ministère des Affaires économiques, Administration du commerce, Service de l'indice: "Le nouvel indice des prix à la consommation; base 1988 = 100" (Bruselas, 1991).

BELICE

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de Precios del Consumo).

Alcance

El índice se compila trimestralmente y abarca todo el país.

Base oficial

Febrero de 1980 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta, realizada en 1980, sobre los gastos de los hogares de Belice. La encuesta comprendió 1 800 hogares, urbanos y rurales.

Ponderaciones y composición

Corozola

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	39	386	...
Productos de limpieza	5	33	...
Asistencia médica y aseo personal	9	71	...
Vestido y calzado	14	152	...
Alquiler, combustible y luz	5	47	...
Muebles, moblaje y equipo del hogar	12	107	...
Transportes	8	89	...
Varios	15	115	...
Total	107	1 000	...

Orange Walk

Alimentación	39	378	...
Productos de limpieza	5	26	...
Asistencia médica y aseo personal	9	65	...
Vestido y calzado	14	117	...
Alquiler, combustible y luz	5	62	...
Muebles, moblaje y equipo del hogar	12	127	...
Transportes	8	106	...
Varios	15	119	...
Total	107	1 000	...

Belize

Alimentación	39	394	...
Productos de limpieza	5	27	...
Asistencia médica y aseo personal	9	48	...
Vestido y calzado	14	116	...
Alquiler, combustible y luz	5	122	...
Muebles, moblaje y equipo del hogar	12	104	...
Transportes	8	60	...
Varios	15	129	...
Total	107	1 000	...

Cayo

Alimentación	39	376	...
Productos de limpieza	5	30	...
Asistencia médica y aseo personal	9	46	...
Vestido y calzado	14	128	...
Alquiler, combustible y luz	5	85	...
Muebles, moblaje y equipo del hogar	12	127	...
Transportes	8	85	...
Varios	15	123	...
Total	107	1 000	...

San Creek

Alimentación	39	481	...
Productos de limpieza	5	28	...
Asistencia médica y aseo personal	9	47	...
Vestido y calzado	14	121	...
Alquiler, combustible y luz	5	79	...
Muebles, moblaje y equipo del hogar	12	85	...
Transportes	8	28	...
Varios	15	131	...
Total	107	1 000	...

Toledo

Alimentación	39	396	...
Productos de limpieza	5	39	...
Asistencia médica y aseo personal	9	53	...
Vestido y calzado	14	201	...
Alquiler, combustible y luz	5	40	...
Muebles, moblaje y equipo del hogar	12	102	...
Transportes	8	43	...
Varios	15	126	...
Total	107	1 000	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios se registran durante tres semanas de febrero, mayo, agosto y noviembre, en mercados, puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios de seis distritos.

Vivienda

No disponible.

Especificación de las variedades

No se utilizan especificaciones detalladas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un artículo desaparece del mercado se mantiene el precio que tenía el trimestre anterior.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

En primer lugar se calculan índices separados de cada uno de los seis distritos. El Índice Nacional es un promedio ponderado de los números índices de los seis distritos, cuyos coeficientes de ponderación son proporcionales a la población de cada uno de ellos.

Organización y publicación

Ministry of Economic Development, Central Statistical Office: "Belize Consumer Price Index (trimestral)" (Belmopan).

BERMUDAS**Denominación oficial**

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca aproximadamente el 87 por ciento de todos los hogares de las Bermudas cuyos ingresos semanales oscilaban entre 200 y 1.499 dólares de Bermudas (B\$) en 1982.

Base oficial

Enero de 1985 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada en 1982. La encuesta comprendió unos 750 hogares que en el momento de la encuesta tenían ingresos semanales comprendidos entre 200 y 1.499 B\$. No se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las modificaciones de precio ocurridas entre la encuesta y el período de base.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	111	181	2 000
Alquiler	1	218	420
Vestido y calzado	37	60	200
Bebidas alcohólicas y tabaco	4	26	80
Combustible y luz	2	45	2
Muebles, mobiliario, equipo y gastos del hogar	52	147	450
Transportes, viajes al extranjero	15	171	85
Educación, recreación y lecturas	17	84	115
Asistencia médica y aseo personal	9	68	400
Total	248	1 000	3 752

Gastos de consumo de los hogares

A los efectos del índice comprenden todas las adquisiciones de los hogares para el consumo, al contado o a crédito, más las contribuciones periódicas que en esos momentos se efectuaban a instituciones tales como compañías de seguros u organismos de seguridad social. Se incluyen las viviendas ocupadas por sus propietarios pero no los impuestos a los ingresos y otras cargas fiscales directas, los ahorros e inversiones, la devolución de préstamos y los regalos.

Método de recolección de los datos

Los precios se obtienen mediante entrevistas personales de los funcionarios del Departamento de Estadísticas realizadas a diversos puntos de venta y verificadas en cada uno de ellos, de ser necesario, por el personal de supervisión. Los precios de alimentos, artículos para el hogar, tabaco y bebidas alcohólicas, productos de aseo personal, medicamentos adquiridos sin prescripción facultativa y suministros médicos se recopilan mensualmente en once de los mayores supermercados del país. Se llevan a cabo encuestas trimestrales de los precios que suelen variar con más lentitud, como los de automóviles, motocicletas, vestidos y calzados, electrodomésticos, medicamentos que exigen prescripción médica, etc. El registro de los precios de matrículas escolares, primas de seguros de automóviles y seguros de enfermedad, así como las tasas de los permisos de circulación y conducción de automóviles, es anual. De resultar ne-

cesario, se modifica la frecuencia de la recolección de los precios que experimenten una rápida evolución, con la finalidad de mantenerlos al día.

Vivienda

Para las casas ocupadas por sus propietarios se estima como alquiler un valor anual equivalente que se incluye en el cálculo de los coeficientes de ponderación del componente vivienda del conjunto de los artículos del índice. No obstante, a los efectos del registro de los precios, las modificaciones de las cotizaciones del alquiler se basan simplemente en la fluctuación de mercado del alquiler mensual de una muestra representativa de casas alquiladas. No se observan los gastos concretos que sean específicos de las viviendas ocupadas por sus propietarios, tales como tipos de intereses hipotecarios, costes de reparaciones y seguros, ni gastos indicativos como la depreciación.

Especificación de las variedades

En cada uno de los puntos de venta de la muestra se seleccionan determinadas variedades para investigar sus precios. Para su recolección periódica se seleccionan las marcas, clases y volúmenes (tamaños vendibles) más populares, con asesoramiento del administrador o gerente del punto de venta.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando cambia la calidad de un artículo se recurre al método de enlaces.

Artículos estacionales

Las fluctuaciones estacionales de los precios no son objeto de ajuste.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1982.

Organización y publicación

Ministry of Finance, Department of Statistics: "Bermuda Annual Digest" (Hamilton).

idem: "Bermuda Quarterly Digest of Statistics".

idem: "Retail Price Index Reference Paper" (abril de 1986).

BOLIVIA (LA PAZ)**Denominación oficial**

Índice de Precios al Consumidor.

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca las familias de obreros y empleados de ingresos bajos y medios de la Paz.

Base oficial

1966 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en la Paz, desde fines de 1964 hasta fines de 1965, de una muestra aleatoria de alrededor 800 familias de obreros y empleados de ingresos bajos y medios.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	66	51,30	...
Vivienda:			
Alquiler	1	7,41	...
Impuestos sobre los bienes raíces	1	1,25	...
Combustible y luz	2	5,03	...
Gastos del hogar	32	5,18	...
Vestido y calzado	32	12,10	...
Varios	27	17,73	...
Total	161	100,00	...

Gastos de consumo de los hogares

No se incluyen los ahorros, las inversiones, los impuestos sobre la renta y otros impuestos directos.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por investigadores en 1 200 puntos de venta y establecimientos de servicio, con una frecuencia que varía según la naturaleza de los artículos, llegando a ser sema-