

**Base oficial**

1968 = 100.

**Fuente de la ponderación**

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Yaundé en 1964-65 y que abarcó a 764 hogares de cameruneses representativos del conjunto de consumidores urbanos.

**Ponderaciones y composición**

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	50	336	...
Bebidas y tabaco	11	103	...
Alquiler, combustible, luz, agua y servicios domésticos	7	75	...
Mobiliaje y accesorios para el hogar	16	71	...
Vestido y calzado	13	163	...
Transportes	8	105	...
Aseo personal y asistencia médica	13	50	...
Distracciones	4	51	...
Servicios y varios	10	46	...
Total	132	1 000	...

**Gastos de consumo de los hogares**

No disponible.

**Método de recolección de los datos**

Los precios de la mayoría de los artículos se recogen una vez por mes por investigadores o mediante encuestas por correspondencia en aproximadamente 60 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios o a partir de la documentación oficial para los precios fijados por el Gobierno. Ciertos artículos alimenticios son, además, objeto de compra por parte de los investigadores el 5, 15 y 25 de cada mes en tres mercados públicos.

**Vivienda**

Los datos referentes al alquiler provienen de los resultados de una encuesta efectuada en una importante sociedad inmobiliaria.

**Especificación de las variedades**

No disponible.

**Sustitución, cambio de calidad, etc.**

No disponible.

**Artículos estacionales**

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de ciertas frutas omitiendo del cálculo del índice estos artículos cuando están fuera de temporada; los diferentes coeficientes de ponderación que les conciernen se asignan a artículos de sustitución.

**Cálculo**

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1964-65.

**Organización y publicación**

Direction de la statistique et de la comptabilité nationale: "Bulletin mensuel de statistique" (Yaoundé).

**CAMERUN (YAUNDE, EUROPEOS)****Denominación oficial**

Indice des prix de détail à la consommation familiale - Familles "non-originares" (Índice de precios al por menor del consumo de las familias "no originarias").

**Alcance**

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares europeos de más de una persona en Yaundé.

**Base oficial**

Mayo de 1966 = 100.

**Fuente de la ponderación**

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Yaundé de marzo a julio de 1965 entre 91 hogares europeos de más de una persona.

**Ponderaciones y composición**

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	50	373	...
Bebidas y tabaco	13	133	...
Gastos del hogar (servicio doméstico, agua, gas, electricidad y accesorios para el hogar)	13	193	...
Vestido y calzado	6	36	...
Transportes	7	65	...
Distracciones	5	59	...
Aseo personal y asistencia médica	9	35	...
Servicios y varios	10	106	...
Total	113	1 000	...

**Gastos de consumo de los hogares**

No disponible.

**Método de recolección de los datos**

Los precios de los artículos alimenticios se recogen dos o tres veces al mes por investigadores en los comercios al por menor; por lo que se refiere a los demás artículos, los precios se recogen mediante cuestionarios que se envían mensualmente a diferentes puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios. El importe de los salarios del personal del servicio doméstico se basa en los salarios mínimos fijados por las autoridades gubernamentales.

**Vivienda**

Los gastos de alquiler no se tienen en cuenta ni en el cálculo del índice ni en la determinación de los coeficientes de ponderación.

**Especificación de las variedades**

No disponible.

**Sustitución, cambio de calidad, etc.**

No disponible.

**Artículos estacionales**

No disponible.

**Cálculo**

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período marzo - julio de 1965.

**Organización y publicación**

Direction de la statistique et de la comptabilité nationale: "Bulletin mensuel de statistique" (Yaoundé).

**CANADA****Denominación oficial**

Consumer Price Index (Índice de Precios del Consumo).

**Alcance**

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares privados, de familias o individuos, que viven en centros urbanos de 30 000 habitantes o más.

**Base oficial**

1986 = 100.

**Fuente de la ponderación**

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en las encuestas sobre los gastos de los hogares y sobre los gastos de alimentos de los hogares, ambas de 1986. Estos datos corresponden al costo de la canasta según los precios de 1986.

**Gastos de consumo de los hogares**

A los efectos del índice, sólo se toman en cuenta los bienes y servicios cuyos precios pueden relacionarse con cantidades o calidades específicas. En consecuencia no se incluyen los bienes y servicios que el Estado proporciona a la población, pues el monto individual de los impuestos que los sufragan no se relaciona con la cantidad o calidad concreta de los bienes y servicios públicos recibidos.

Es necesario distinguir entre los seguros para sólo incluir en el índice aquéllos que se pueden relacionar con bienes o servicios determinados, como es el caso de los seguros de casas y automóviles, cuyos contratos garantizan la sustitución o restau-

## Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	213	18,05	550 000
Vivienda:			
Alojamientos alquilados	3	7,75	170 000
Casa propia (incl. reparación y mantenimiento)	10	12,72	5 000
Otros alojamientos	5	1,38	1 000
Agua, combustible y electricidad	5	3,82	1 400
Otros gastos del hogar	44	5,77	23 000
Moblaje y equipo del hogar	67	4,88	15 000
Vestido y calzado	91	8,69	50 000
Transporte	30	18,29	33 000
Asistencia médica y aseo personal	35	4,20	62 000
Recreación, lectura y educación	95	8,84	35 000
Tabaco y bebidas alcohólicas	10	5,60	21 000
Total	608	100,00 (a)	966 400

Nota: (a) Número anual de cotizaciones.

ración de bienes concretos. Lo contrario sucede con los seguros de vida o incapacidad física pues los pagos estipulados en sus contratos representan un poder adquisitivo futuro que no se puede relacionar con ninguna cantidad o conjunto concreto de bienes o servicios. Los servicios prestados a la población por el sistema de seguro de salud tampoco se incluyen pues sus primas no reflejan el valor real de los servicios prestados ni una proporción constante de este valor. También se excluyen los servicios de salud pagados directamente al médico o al hospital pues su monto depende, en diverso grado, de las subvenciones que el Estado acuerde a la asistencia médica. Por el contrario se suelen incluir en el índice actual los gastos en prótesis, medicamentos y asistencia odontológica pues se pueden relacionar con frecuencia a cantidades o calidades determinadas de bienes o servicios.

Los impuestos a la propiedad inmobiliaria constituyen una excepción. En efecto, aun cuando los propietarios no obtengan una contrapartida directa de bienes o servicios de estos impuestos, se les incluye en el índice por considerarlos parte integrante de los gastos de la vivienda propia.

### Método de recolección de los datos

La selección de ciudades y puntos de venta para el registro de precios se basa en la apreciación de datos de diversas fuentes, comprendidos los que proporcionan las Oficinas Regionales de Estadísticas del Canadá sobre la situación del mercado. Para la alimentación se registran tanto los precios de las cadenas comerciales como de las tiendas independientes; los precios de las prendas de vestir y del ajuar doméstico se registran en tiendas de ramos generales o en comercios especializados y los de automóviles y sus repuestos en garages y comercios del ramo. El diseño de muestreo permite abarcar principalmente los negocios minoristas con un importante volumen de ventas. Los precios de ciertos artículos, tales como las tarifas de autobuses, ferrocarriles y aviones, servicios de agua, gas y teléfonos, así como las cargas impositivas que gravan la propiedad, se obtienen de las autoridades provinciales, regionales o locales pertinentes.

La frecuencia de la recolección de los precios depende de la naturaleza de la mercancía. Los bienes y servicios cuyos precios se modifican con menos frecuencia exigen una recolección también menos frecuente. Los precios de los artículos alimenticios y de la gasolina, por ejemplo, se registran dos veces por mes, mientras que para la mayoría de los demás artículos la recolección de precios se hace una sola vez al mes. Tal es el caso de los electrodomésticos, vestidos, productos farmacéuticos, artículos de aseo personal y tabaco, bebidas alcohólicas, alquileres, intereses hipotecarios y casas nuevas. Las demás mercancías se caracterizan por una modificación menos frecuente de sus precios que, en consecuencia, se registran a intervalos de más de un mes. Los precios de muebles y electrodomésticos se registran seis veces por año, los de automóviles, aseo personal, vestidos y periódicos cada tres meses y las tasas del registro de automóviles y de los impuestos a la propiedad una vez al año.

No obstante, se realizan registros adicionales de los precios de las mercancías que hayan tenido variaciones ostensibles en el correr de su plazo normal de registro y cuando es necesario se

modifica el calendario originalmente previsto para la recolección.

Para cada mes del índice el registro de los precios de la mayor parte de las mercancías se cumple en un plazo de cuatro semanas, a partir del día 20 del mes anterior y hasta mediados del mes en cuestión, aproximadamente.

### Vivienda

El registro de las cotizaciones del alquiler se basa en la encuesta sobre la fuerza de trabajo del Canadá, cuya muestra comprende unos 54 000 viviendas, propias y alquiladas, de todo el país. Como término medio 14 000 de ellas son viviendas alquiladas de los centros urbanos abarcados por el índice. Cuando la vivienda de una determinada localidad ingresa en la muestra, los datos se recopilan por un período de seis meses consecutivos, pues el diseño de muestreo determina la rotación de un sexto de la muestra cada seis meses. Los datos sobre las cotizaciones del alquiler se refieren a viviendas alquiladas y son sus arrendatarios quienes las comunican. El tratamiento de los datos sobre la vivienda propia permite apreciar las repercusiones que tienen las modificaciones de los precios en una selección de gastos específicos de los propietarios.

Entre estos gastos se incluyen: reparaciones, impuestos a la propiedad, amortización de las partes de la vivienda ocupada por sus propietarios que se supone necesario renovar, pagos de seguros e intereses hipotecarios de la casa propia.

### Especificación de las variedades

La especificación de una mercancía da sus características detalladas e informaciones tales como cantidad estándar, unidad de medida, frecuencia del registro de precios y otras instrucciones para los investigadores. Con frecuencia una misma descripción detallada sirve para todos los puntos de venta de registro de precios, pero en otros casos lo dicho no es posible y corresponde a los investigadores decidir, siguiendo ciertas directrices, las mercancías particulares cuyos precios se han de registrar en puntos de venta específicos. La selección puede variar según los puntos de venta pero debe permanecer inalterada con respecto a un punto de venta determinado mientras se mantengan los fundamentos previstos de representatividad y oferta continua de las mercancías elegidas.

### Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando ciertos puntos de venta no poseen en sus existencias determinadas mercancías se toman medidas especiales: si los precios de mercancías semejantes se registran en otros puntos de venta del mismo estrato de centro urbano, se imputa a la mercancía que falta un precio derivado de la observación de los precios registrados en esos otros puntos de venta o bien se mantiene el último precio registrado en el punto de venta en cuestión (salvo que sea un precio rebajado de liquidación, en cuyo caso el precio que se mantiene es el último normal registrado). Sin embargo si un artículo no estacional no figura en las existencias de un determinado punto de venta por más de dos periodos consecutivos, su precio no se utiliza para el cómputo del índice y esa mercancía se sustituye por otra similar existente en el mismo punto de venta o, de ser necesario, por la misma mercancía (o similar) de otro punto de venta.

Con frecuencia es posible registrar en el mismo momento tanto los precios de la variedad inicial como los de la sustituida. En tales casos la razón entre ambos precios puede utilizarse como factor de ajuste de precio por cambio de calidad. La misma técnica también se utiliza cuando en la muestra se sustituye un determinado punto de venta por otro. Esta técnica, alguna veces calificada como de empalme, se funda implícitamente en el supuesto de que la diferencia entre los precios de mercado de dos mercancías o de dos puntos de venta en un mismo momento se debe exclusivamente a diferencias cualitativas entre esas dos mercancías o entre los servicios prestados por dos puntos de venta.

Algunas veces es posible efectuar ajustes de calidad de los precios registrados en forma explícita, es decir apreciar la diferencia de valor entre la variedades (nueva y sustituida) debida a una diferencia de calidad entre ambas. Cuando los cambios son relativamente menores, la apreciación puede basarse sea en un análisis de costos, sea en la comparación de los respectivos precios de mercado al por menor de los equipos o servicios añadidos o suprimidos.

### Artículos estacionales

La oferta de algunas mercancías está sujeta a variaciones estacionales. Tal es el caso de varias frutas y legumbres frescas (como las fresas y el maíz) de las que sólo se dispone en abundancia durante unos pocos días o semanas al año. La de-

manda de otras mercancías varía según la estación, como la de muchas prendas de vestir (por ej. bañadores y abrigos de invierno) y la mayor parte de los artículos deportivos y equipos de recreo (por ej. bicicletas o equipos de esquí nórdico).

Para los artículos estacionales la nueva práctica utilizada consiste en extrapolar los precios de los bienes de temporada del índice según el movimiento de los precios registrados sin solución de continuidad para otras mercancías del mismo grupo. Por ejemplo, el índice de precios de abrigos femeninos de invierno correspondiente a febrero resultará de la multiplicación del índice de enero por la razón entre los índices de febrero y de enero para el grupo prendas de vestir femeninas. Este grupo, así como los demás que se utilizan para imputar precios a los artículos estacionales, excluye todo agrupamiento básico de artículos con precios estacionales registrados. A nivel de punto de venta los precios se imputan por relación, mientras que se hacen imputaciones de grupo para los índices de precio a nivel de grupo de base. Siempre que sea posible el grupo que sirve de base para la imputación es el inmediatamente superior al del producto en cuestión en la clasificación primaria. Si en el grupo superior de dicha clasificación no existen bienes con precios registrados en forma continua, se recurre a su vez al de nivel contiguo más alto.

#### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

En primer lugar se obtiene el promedio mensual de los precios de cada mercancía en cada estrato de centro urbano. Los índices de precio de un mes a otro se calculan luego como razones entre los correspondientes promedios de precio de un mes y del anterior. Los índices de precios con otra base que el mes anterior no se calculan directamente por comparación de los promedios de precio mas por multiplicación de los índices de todos los meses siguientes al de base hasta el mes dado. Si un grupo de base está representado por más de un artículo cuyo precio se registra, se calculan en primer lugar los índices de precio de cada uno de esos artículos y su promedio ponderado constituye la estimación del movimiento de los precios de ese grupo de base.

El índice nacional del Canadá puede calcularse como índice de precios de las mercaderías de una canasta fija relacionada con la estructura nacional de la canasta de 1986 o como promedio aritmético ponderado de la totalidad de los índices de precio de los 82 centros urbanos.

#### Informaciones complementarias

Con la introducción de la canasta de 1986, el Índice de Precios del Consumo comprende 82 centros urbanos agrupados en 34 estratos de centro urbano y 10 provincias. Sin embargo sólo se publican índices de los precios del consumo para los 18 centros urbanos siguientes: St. John's, Charlottetown-Summerside, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary, Vancouver, Victoria, Whitehorse et Yellowknife.

#### Organización y publicación

Statistics Canada, Prices Division: "The Consumer Price Index" (Ottawa), Monthly Catalogue No. 62-001, mensual, bilingüe (inglés y francés).

idem: "The Consumer Price Index reference paper: Updating based on 1986 expenditures", Catalogue No. 62-553, bilingüe (inglés y francés).

## REP. CENTROAFRICANA (BANGUI)

#### Denominación oficial

Indice des prix à la consommation (Índice de Precios del Consumo).

#### Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares urbanos cuyo jefe es obrero o empleado residente en Bangui.

#### Base oficial

1981 = 100.

#### Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una en-

cuesta realizada en 1975-76. La encuesta abarcó a todo el país y las áreas son repartidos según seis sectores geográficos importantes del país. La muestra comprendió 1 530 unidades presupuestarias. El índice, por su parte, se refiere a los hogares de residentes en Bangui. No se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las modificaciones de precio ocurridas entre el período de la encuesta y 1981.

#### Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	76	705	585
Vestido y calzado	14	85	30
Productos manufacturados	43	76	61
Combustible y luz	7	73	43
Servicios	20	61	33
Total	160	1 000	752

#### Gastos de consumo de los hogares

A los efectos del cálculo del índice comprenden todos los bienes y servicios consumidos por los hogares de referencia. Se excluyen el impuesto a los ingresos, las contribuciones a la seguridad social, los intereses pagados por deudas, las primas de seguros, la adquisición o construcción de inmuebles, las compras de mobiliario, los gastos importantes para el mantenimiento de inmuebles y los bienes producidos por los hogares para su propio consumo.

#### Método de recolección de los datos

La recolección de precios está a cargo de encuestadores especializados que los registran en una muestra representativa de 37 puntos de venta al por menor (grandes tiendas y pequeños comercios) para los productos manufacturados y en cuatro mercados para los géneros alimenticios. La recolección de precios de los productos manufacturados tiene lugar durante la segunda semana de cada mes y la de productos alimenticios durante la primera y la segunda. Si en el mercado no se exhiben los precios de venta, éstos se obtienen consultando al vendedor y pesando los artículos en cuestión. Las tarifas de la electricidad, la gasolina y el gas, que son oficiales, se solicitan a las autoridades pertinentes.

#### Vivienda

Los datos sobre alquileres se obtienen una vez por mes, para viviendas de tres habitaciones.

#### Especificación de las variedades

Existen especificaciones detalladas para cada artículo. Los productos se venden por unidades tales como montones o puñados, cubos, manojos o gavillas, saquillos o paquetes, unidades o piezas, litros, kilogramos, etc.

#### Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si en el período en curso un investigador no encuentra un artículo que había sido seleccionado en el período de base, se le recomienda que, para mantener la representatividad del muestreo, elija otro similar o parecido y vuelva a calcular un precio de base ficticio.

#### Artículos estacionales

No son objeto de ningún ajuste.

#### Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1975-76.

El precio promedio es igual a la media aritmética simple de los precios registrados en los distintos puntos de venta.

#### Informaciones complementarias

La División de Estadística calcula igualmente un índice de los precios del consumo para las familias con asistencia técnica.

#### Organización y publicación

Direction de la statistique et des études économiques: "Lettres mensuelles de la statistique" (Bangui).

idem: "Bulletin trimestriel".

idem: "Annuaire statistique".

## COLOMBIA

#### Denominación oficial

Índice de Precios al Consumidor - familias de ingresos bajos.