

Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a marzo de 1984 - febrero de 1985.

El índice de un agregado (subgrupo, grupos, ciudad, nacional) es una media ponderada de los índices elementales: las ponderaciones usadas en el cálculo del índice corresponden a las estructuras derivadas de los gastos de los hogares e ingresos bajos en los distintos conjuntos espaciales (13 ciudades).

Informaciones complementarias

Otros índices son calculados por familias urbanas de ingresos medios (empleados) y total nacional (ingresos bajos y medios) así como por 13 ciudades separadas (total, ingresos bajos, ingresos medios).

Se publican subgrupos detallados.

Organización y publicación

Departamento Administrativo Nacional de Estadística: "Boletín Mensual de Estadística" (Bogotá).

idem: "Boletín Mensual de Estadística" (Bogotá) núm. 433, abril de 1989 (para más amplios detalles metodológicos).

COMUNIDAD DE ESTADOS INDEPENDIENTES

Denominación oficial

General Consumer Price Index (Índice general de precios del consumo).

Alcance

El índice se compila trimestralmente y abarca todas las familias rurales y urbanas de todos los Estados miembros de la Comunidad de Estados Independientes (CEI).

Base oficial

En las publicaciones nacionales el período de base que se utiliza por lo general es un año = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación se basó en los resultados de una encuesta sobre los gastos familiares, realizada durante todo el año 1989. La muestra comprendió unas 90 000 familias de los Estados miembros de la CEI que vivían en regiones rurales o en zonas urbanas. No se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las diferencias de precio entre el momento de la encuesta y el período de base.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	58	35,168	...
Bebidas alcohólicas	4	9,620	...
Vestido y calzado	27	22,616	...
Muebles, mobiliario y equipos domésticos	11	11,805	...
Productos de limpieza y aseo personal, asistencia médica, tabaco, combustible, etc.	9	7,070	...
Servicios:			
Reparación, mantenimiento, recreación	11	6,462	...
Transportes y comunicaciones	2	3,346	...
Alquiler y tasas	1	3,418	...
Otros servicios	1	0,496	...
Total	124	100,000	...

Gastos de consumo de los hogares

Se incluyen todos los gastos destinados al consumo, comprendidos los regalos. Se excluyen toda clase de impuestos y contribuciones, primas de seguros, ingresos en especie y valor locativo de las viviendas ocupadas por sus propietarios.

Método de recolección de los datos

Investigadores estadísticos registran los precios en aproximadamente 100 000 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios ubicados en todos los Estados miembros de la Comunidad de Estados Independientes (CEI). La selección de las localidades y los puntos de venta se basó en datos sobre el volumen y estructura del giro comercial. El registro de los precios tiene lugar los 7 o 10 últimos días de cada mes. Los datos sobre tarifas de la asistencia médica, servicios comunales y transportes y comunicaciones se obtienen un día deter-

minado del mes. Se tienen en cuenta las transacciones y precios especulativos del mercado negro registrándolos a fines de cada trimestre. No obstante, no se toman totalmente en consideración la interferencia en los promedios de precio que deriva de la escasez de artículos vendidos a precios más accesibles y más bajos fijados por los puntos de venta de los Estados.

Vivienda

No disponible.

Especificación de las variedades

Se dan especificaciones detalladas de cada artículo, describiendo las materias primas, calidad y características fundamentales del producto.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Los cambios de calidad se estiman durante la recolección de precios en los puntos de venta. Los precios de las calidades nuevas se ajustan recurriendo a un factor de enlace.

Artículos estacionales

No se ajustan las fluctuaciones estacionales de los precios.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1989.

El Índice General de la Comunidad de Estados Independientes es un agregado de los índices locales de los Estados miembros de la CEI y las ponderaciones corresponden a la estructura del empleo, los niveles de ingreso y el volumen general de las ventas de mercancías.

Informaciones complementarias

En varios Estados miembros se calcula además un IPC para hogares con presupuestos que alcanzan el nivel de subsistencia mínimo y que comprenden un conjunto estándar de bienes y servicios.

En el momento de publicar el presente volumen, las cifras de la serie de los índices de los precios del consumo descrita más arriba no estaban aun disponibles en la OIT.

Organización y publicación

Comité de Estadísticas: "Narodnoe Khozyaistvo" (Economía Nacional).

idem: "Sotsialnoe Razvitie" (Desarrollo Social).

idem: "Boletín Estadístico" (Números especiales).

CONGO (BRAZZAVILLE, AFRICANOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation familiale africaine (Índice de Precios del Consumo Familiar Africano).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares africanos de Brazzaville.

Base oficial

Diciembre de 1977 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de hogares africanos de Brazzaville, realizada entre julio de 1976 y julio de 1977, que abarcó 100 hogares, de todas las categorías sociales.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	70	58,6	1 035
Bebidas y tabaco	10	3,4	59
Vestido, calzado y ropa de casa	12	6,9	11
Vivienda, construcción	17	10,1	17
Combustible, luz y agua	8	5,7	16
Higiene y asistencia médica	15	3,8	47
Transportes y recreación	12	8,6	14
Varios	13	2,9	23
Total	157	100,0	1 222

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden los pagos en especie y el consumo de la propia producción. Se excluye el impuesto a los ingresos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran los precios de la mayoría de los artículos una vez por mes en distintos negocios minoristas y de servicio de los mercados. Los precios de los alimentos frescos se obtienen en los mercados 18 veces por mes. Los datos relativos a la electricidad, el agua, los transportes, la asistencia médica y las diversiones se registran cada tres meses. No se consideran las rebajas ni los precios de liquidación.

Vivienda

Los datos sobre las cotizaciones de alquiler se obtienen en forma trimestral de una muestra de 14 viviendas de cuatro habitaciones, con luz eléctrica y un grifo de agua corriente en la parcela, ubicadas en barrios centrales. No se toman en consideración las viviendas propias.

Especificación de las variedades

Son muy detalladas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando desaparece un artículo del mercado, se registra el último precio durante tres meses como máximo y luego se consignó el precio de un artículo similar, aplicándose un factor de corrección a los efectos del cálculo.

Artículos estacionales

Cuando la desaparición de un artículo del mercado es temporal, se repite el último precio registrado o se le sustituye por el de otro artículo similar.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período entre julio de 1976 y julio de 1977.

El índice de cada artículo se obtiene recurriendo a las relaciones proporcionales entre los precios del período en curso y los del período de base. Los promedios de precios son las medias aritméticas simples de todos los precios registrados.

Organización y publicación

Centre National de la statistique et des études économiques; "Bulletin mensuel des statistiques" (Brazzaville); ídem: "Annuaire statistique du Congo".

CONGO (BRAZZAVILLE, EUROPEOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation familiale européenne (Índice de Precios del Consumo Familiar Europeo).

Ámbito

El índice se compila mensualmente y abarca hogares europeos de Brazzaville.

Base oficial

Enero de 1964 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada de febrero a marzo de 1963 mediante cuestionarios enviados a un cierto número de hogares de europeos de Brazzaville.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	71	51,6	112
Artículos y gastos del hogar	18	6,9	24
Asistencia médica	5	3,1	10
Vestido, calzado y ropa de casa	13	7,7	15
Combustible, luz y agua	3	5,4	4
Servicios domésticos	5	6,7	5
Varios	20	18,6	21
Total	135	100,0	191

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden los pagos en especie y el consumo de la propia producción. Se excluye el impuesto a los ingresos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran los precios de la mayoría de los artículos una vez por mes en distintos puntos de venta al por menor y establecimientos de servicio. Los precios de los alimentos frescos se obtienen en los mercados dos veces por mes. Los datos relativos a la electricidad, el agua, los transportes, la asistencia médica y las diversiones se registran cada tres meses. No se consideran las rebajas ni los precios de liquidación.

Vivienda

No se consideran los gastos de vivienda ni en la compilación del índice ni en la determinación de los coeficientes de ponderación.

Especificación de las variedades

Son muy detalladas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando desaparece un artículo del mercado, se registra el último precio durante tres meses como máximo y luego se consignó el precio de un artículo similar, aplicándose un factor de corrección a los efectos del cálculo.

Artículos estacionales

Cuando la desaparición de un artículo del mercado es temporal, se repite el último precio registrado o se le sustituye por el de otro artículo similar.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de febrero a marzo de 1963.

El índice de cada artículo se obtiene recurriendo a las relaciones proporcionales entre los precios del período en curso y los del período de base. Los promedios de precios son las medias aritméticas simples de todos los precios registrados.

Organización y publicación

Centre National de la statistique et des études économiques; "Bulletin mensuel des statistiques" (Brazzaville); ídem: "Annuaire statistique du Congo".

REPUBLICA DE COREA

Denominación oficial

All-cities Consumer Price Index (Índice de Precios del Consumo - todas las ciudades).

Ámbito

El índice se compila mensualmente y abarca hogares urbanos de obreros y empleados.

Base oficial

1985 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada durante el año 1985 en 50 ciudades y que abarcó unos 3 700 hogares privados, excluidos los de una persona, de extranjeros, de pescadores o rurales, pues sus ingresos y gastos son de difícil determinación. El índice se refiere tan sólo a los hogares de obreros y empleados. Se seleccionaron los artículos que representaban más de 1/10 000 del total de los gastos de los hogares, formaban parte de géneros homogéneos de mercancías y se ofrecían en forma permanente. Sin embargo, aun cuando representen menos de 1/10.000 del total de los gastos, también se seleccionan los artículos importantes con consumo en aumento. Las ponderaciones de los artículos sin un precio registrado se esparcen entre otros similares o se distribuyen en forma proporcional dentro de grupos similares.

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden regalos y desembolsos similares, compras a crédito de bienes durables, compras y trueques de bienes de segunda mano y su entrega como pago parcial de otros nuevos, seguros asociados con bienes de consumo específicos y tasas de permisos o concesiones.