

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden los pagos en especie y el consumo de la propia producción. Se excluye el impuesto a los ingresos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran los precios de la mayoría de los artículos una vez por mes en distintos negocios minoristas y de servicio de los mercados. Los precios de los alimentos frescos se obtienen en los mercados 18 veces por mes. Los datos relativos a la electricidad, el agua, los transportes, la asistencia médica y las diversiones se registran cada tres meses. No se consideran las rebajas ni los precios de liquidación.

Vivienda

Los datos sobre las cotizaciones de alquiler se obtienen en forma trimestral de una muestra de 14 viviendas de cuatro habitaciones, con luz eléctrica y un grifo de agua corriente en la parcela, ubicadas en barrios centrales. No se toman en consideración las viviendas propias.

Especificación de las variedades

Son muy detalladas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando desaparece un artículo del mercado, se registra el último precio durante tres meses como máximo y luego se consignó el precio de un artículo similar, aplicándose un factor de corrección a los efectos del cálculo.

Artículos estacionales

Cuando la desaparición de un artículo del mercado es temporal, se repite el último precio registrado o se le sustituye por el de otro artículo similar.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período entre julio de 1976 y julio de 1977.

El índice de cada artículo se obtiene recurriendo a las relaciones proporcionales entre los precios del período en curso y los del período de base. Los promedios de precios son las medias aritméticas simples de todos los precios registrados.

Organización y publicación

Centre National de la statistique et des études économiques; "Bulletin mensuel des statistiques" (Brazzaville); ídem: "Annuaire statistique du Congo".

CONGO (BRAZZAVILLE, EUROPEOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation familiale européenne (Índice de Precios del Consumo Familiar Europeo).

Ámbito

El índice se compila mensualmente y abarca hogares europeos de Brazzaville.

Base oficial

Enero de 1964 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada de febrero a marzo de 1963 mediante cuestionarios enviados a un cierto número de hogares de europeos de Brazzaville.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	71	51,6	112
Artículos y gastos del hogar	18	6,9	24
Asistencia médica	5	3,1	10
Vestido, calzado y ropa de casa	13	7,7	15
Combustible, luz y agua	3	5,4	4
Servicios domésticos	5	6,7	5
Varios	20	18,6	21
Total	135	100,0	191

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden los pagos en especie y el consumo de la propia producción. Se excluye el impuesto a los ingresos.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran los precios de la mayoría de los artículos una vez por mes en distintos puntos de venta al por menor y establecimientos de servicio. Los precios de los alimentos frescos se obtienen en los mercados dos veces por mes. Los datos relativos a la electricidad, el agua, los transportes, la asistencia médica y las diversiones se registran cada tres meses. No se consideran las rebajas ni los precios de liquidación.

Vivienda

No se consideran los gastos de vivienda ni en la compilación del índice ni en la determinación de los coeficientes de ponderación.

Especificación de las variedades

Son muy detalladas.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando desaparece un artículo del mercado, se registra el último precio durante tres meses como máximo y luego se consignó el precio de un artículo similar, aplicándose un factor de corrección a los efectos del cálculo.

Artículos estacionales

Cuando la desaparición de un artículo del mercado es temporal, se repite el último precio registrado o se le sustituye por el de otro artículo similar.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de febrero a marzo de 1963.

El índice de cada artículo se obtiene recurriendo a las relaciones proporcionales entre los precios del período en curso y los del período de base. Los promedios de precios son las medias aritméticas simples de todos los precios registrados.

Organización y publicación

Centre National de la statistique et des études économiques; "Bulletin mensuel des statistiques" (Brazzaville); ídem: "Annuaire statistique du Congo".

REPUBLICA DE COREA

Denominación oficial

All-cities Consumer Price Index (Índice de Precios del Consumo - todas las ciudades).

Ámbito

El índice se compila mensualmente y abarca hogares urbanos de obreros y empleados.

Base oficial

1985 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada durante el año 1985 en 50 ciudades y que abarcó unos 3 700 hogares privados, excluidos los de una persona, de extranjeros, de pescadores o rurales, pues sus ingresos y gastos son de difícil determinación. El índice se refiere tan sólo a los hogares de obreros y empleados. Se seleccionaron los artículos que representaban más de 1/10 000 del total de los gastos de los hogares, formaban parte de géneros homogéneos de mercancías y se ofrecían en forma permanente. Sin embargo, aun cuando representen menos de 1/10.000 del total de los gastos, también se seleccionan los artículos importantes con consumo en aumento. Las ponderaciones de los artículos sin un precio registrado se esparcen entre otros similares o se distribuyen en forma proporcional dentro de grupos similares.

Gastos de consumo de los hogares

Comprenden regalos y desembolsos similares, compras a crédito de bienes durables, compras y trueques de bienes de segunda mano y su entrega como pago parcial de otros nuevos, seguros asociados con bienes de consumo específicos y tasas de permisos o concesiones.