

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen cada tres meses. No se tienen en cuenta las viviendas ocupadas por su propietario.

Especificación de las variedades

Las especificaciones para cada artículo indican las características principales como calidad, peso, presentación, etc.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

El cambio de calidad de un artículo o la aparición de un nuevo artículo en el mercado sólo se tiene en cuenta cuando se dispone de los precios correspondientes a dos meses consecutivos.

Artículos estacionales

No se toma en cuenta la estacionalidad. Las cantidades permanecen fijas a lo largo de todo el año.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1975.

Informaciones complementarias

Se publican subíndices a nivel de subgrupo y se ponen a disposición del público a nivel de artículo.

En 1987-88 se llevó a cabo la Encuesta de Ingresos y Gastos a los Hogares con el propósito de actualizar la base del índice.

Organización y publicación

Dirección General de Estadísticas y Censos: "Índices de precios para los consumidores de ingresos medios y bajos del área metropolitana de San José" (San José).

COTE D'IVOIRE (ABIDJAN, AFRICANOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation (Africains) (Índice de precios del consumo - Africanos)

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca las familias africanas de obreros y empleados, compuestas de cuatro o cinco personas; se omiten las familias con más de tres adultos y con más de un obrero o empleado.

Base oficial

Febrero de 1960 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Abidjan en agosto-septiembre de 1956 entre familias africanas de obreros y empleados compuestas de cuatro o cinco personas; la encuesta omitió las familias con más de tres adultos y con más de un asalariado.

Ponderaciones y composición

| Grupos principales | Número de artículos | Ponderación aproximada | Número de cotizaciones de precio |
|--------------------------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| Alimentación | 47 | 51,1 | ... |
| Alquiler | 2 | 11,6 | ... |
| Combustible, luz, agua y jabón | 6 | 8,1 | ... |
| Vestido y calzado | 12 | 8,4 | ... |
| Artículos del hogar | 13 | 7,3 | ... |
| Servicios | 9 | 8,5 | ... |
| Varios | 11 | 5,0 | ... |
| Total | 100 | 100,0 | ... |

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de los artículos alimenticios, del combustible y de algunos otros artículos, se recogen diariamente en cuatro grandes mercados. Los datos referentes a los restantes artículos y servicios se recogen mensualmente.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se refieren a los apartamentos de tres habitaciones y de alquiler barato.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período agosto - septiembre de 1956.

Informaciones complementarias

Actualmente se calcula una nueva serie relativa a hogares africanos de Abidjan cuyo jefe es obrero, empleado calificado o artesano tradicional (base agosto de 1984 - julio de 1985 = 100), pero en el momento de publicar el presente Volumen la OIT no disponía de informaciones metodológicas sobre esta serie.

Organización y publicación

Ministère de l'Economie et des Finances, Direction de la statistique: "Bulletin mensuel de statistique" (Abidjan).

COTE D'IVOIRE (ABIDJAN, EUROPEOS)

Denominación oficial

Indice des prix à la consommation - européens (Índice de precios del consumo (europeos))

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca las familias europeas compuestas de dos o más personas en Abidjan.

Base oficial

1960 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Abidjan en junio de 1961, entre las familias europeas compuestas de dos o más personas.

Ponderaciones y composición

| Grupos principales | Número de artículos | Ponderación aproximada | Número de cotizaciones de precio |
|--|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| Alimentación | 57 | 50 | ... |
| Combustible, luz y agua | 5 | 4 | ... |
| Vestido, calzado, ropa blanca y accesorios | 28 | 8 | ... |
| varios para el hogar | ... | ... | ... |
| Productos de limpieza, aseo personal y asistencia médica | 22 | 10 | ... |
| Servicio doméstico | 2 | 8 | ... |
| Varios | 26 | 20 | ... |
| Total | 140 | 100 | ... |

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de todos los artículos se recogen por agentes en cinco mercados, cuatro grandes almacenes y determinados establecimientos de servicios. Los precios de los artículos alimenticios del país, los artículos del subgrupo "Combustible" y los de algunos otros artículos se recogen diariamente, y los precios de los artículos alimenticios importados se recogen semanalmente; los precios de los demás artículos se recogen a fines de cada mes.

Vivienda

Los gastos de alquiler no se tienen en cuenta ni en el cálculo del índice ni en la determinación de los coeficientes de ponderación.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a junio de 1961.

Organización y publicación

Ministère de l'Économie et des Finances, Direction de la statistique: "Bulletin mensuel de statistique" (Abidjan).

Ministère des Finances, des Affaires économiques et du Plan, Direction de la statistique: Supplément trimestriel del "Bulletin mensuel de statistique" (Abidjan) Etudes et rapports Núm. 3, 1962.

CHAD (N'DJAMENA)**Denominación oficial**

Indice des prix à la consommation (Índice de Precios del Consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca hogares de asalariados de los sectores público y privado de N'Djamena.

Base oficial

Febrero de 1988 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares realizada el año 1972 en N'Djamena. La encuesta comprendió hogares con más de un miembro, cuyos miembros eran asalariados de los sectores público y privado y cuyos salarios oscilaban entre 5 000 y 20 000 francos CFA en el momento de la encuesta. Se ajustaron los coeficientes de ponderación para tomar en cuenta las modificaciones de precio ocurridas entre el momento de la encuesta y febrero de 1988.

Ponderaciones y composición

| Grupos principales | Número de artículos | Ponderación aproximada | Número de cotizaciones de precio |
|--|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| Alimentación | 67 | 5 902 | ... |
| Vestido | 13 | 959 | ... |
| Ajuar doméstico | 18 | 277 | ... |
| Asistencia médica y aseo personal | 16 | 401 | ... |
| Combustible y luz | 4 | 437 | ... |
| Materiales de construcción | 10 | 403 | ... |
| Vehículos | 8 | 491 | ... |
| Tabaco | 4 | 59 | ... |
| Servicios relativos a la vivienda | 2 | 770 | ... |
| Servicios personales | 4 | 93 | ... |
| Otros servicios (incl. transportes y viajes) | 9 | 208 | ... |
| Total | 155 | 10 000 | ... |

Gastos de consumo de los hogares

El índice sólo abarca las categorías de gastos en las cuales la suma pagada resulta de un precio (real o ficticio) aplicado a una cantidad y, entre esas categorías, las que corresponden a un consumo de los hogares.

Comprende el consumo de la producción y existencias propias (sobre todo de productos agrícolas). Estos bienes y servicios se evalúan atribuyéndoles precios ficticios o convencionales (precios del mercado más próximo al lugar del consumo).

El alquiler y las reparaciones menores de la vivienda (consolidación de muros de adobe con cemento) forman parte del consumo, pero no la compra de una casa, aun cuando se pague a plazos, ni la construcción de una habitación adicional, pues son formas de ahorro de los hogares.

No se consideran como consumo los impuestos directos, las diversas contribuciones y los juegos de azar por dinero. Por el contrario, se incluyen en el índice los impuestos directos incluidos en los precios que pagan los consumidores.

En muchos hogares uno de sus miembros posee o dirige una empresa particular, agrícola, industrial, artesanal o comercial, cuyo aprovisionamiento se debe lógicamente excluir de los gastos para el consumo final de los hogares.

También se excluyen del índice mensual los gastos en artículos cuyos precios no se han podido determinar, ni siquiera en

forma rápida, o no corresponden a la definición estricta del artículo seleccionado.

Método de recolección de los datos

Los investigadores registran los precios dos veces por mes en los dos mercados principales de N'Djamena. Los precios de los productos vendidos a granel (ventas "por montones" cuyo volumen varía según las estaciones pero su precio es constante) se establecen luego de haberlos comprado, pesado y expresado el peso en kilogramos. Los precios más estables, como los alquileres, se registran sólo una o dos veces al año. Los precios registrados son los de oferta practicados en los puntos de venta seleccionados, comprendidos los impuestos.

El precio de oferta, es decir el pedido por los comerciantes y artesanos, difiere del precio medio efectivamente pagado por los hogares. La variación entre ambos es naturalmente variable: escasa en el sector del mobiliario, la confección y los electrodomésticos, es mucho más considerable en la alimentación. Se supone que la evolución concordante de ambos tipos de precio también existe para los cereales y los artículos no alimenticios del índice.

Vivienda

No disponible.

Especificación de las variedades

Cada uno de los 155 artículos figura directamente en el índice; en la práctica, cada artículo del índice puede abarcar con frecuencia varios artículos, es decir una variedad de artículos tanto homogéneos como heterogéneos.

Se ha podido comprobar que, por lo general, la dispersión de precios de los artículos homogéneos es escasa. En tal caso tiene sentido calcular el promedio de los precios registrados en cada uno de los puntos de venta de la muestra como media de precios y, por lo tanto, el índice de esa variedad en N'Djamena será igual a la relación de los promedios de precios entre ambos períodos. No obstante, aún para este caso, el índice actual utiliza la media aritmética simple de los índices parciales.

Para las variedades heterogéneas, los productos pueden presentar algunas diferencias entre sí o ser totalmente distintos. Estos productos no son siempre sustituibles para el consumidor. La noción de precio promedio no tiene sentido. Sin embargo se puede calcular para cada producto (por ejemplo tres clases de pantalones) un índice parcial igual a la relación entre el precio del producto en un punto de venta y el precio del período de base. El índice de la variedad en N'Djamena será entonces igual a la media aritmética simple de los índices parciales.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

La introducción en el índice de un producto cuyo precio no había sido o no había podido ser registrado en el período de base no plantea problemas si los productos pertenecen a categorías homogéneas pues la noción de precio promedio es válida. El problema se plantea sobre todo con respecto a las variedades heterogéneas.

Varios métodos son posibles: a) el artículo del índice de precios ya no existe y se le sustituye por otro que existía en el mercado durante el período de referencia; b) el precio del nuevo artículo puede estimarse a partir de una proporción calculada a partir de una variable cuantitativa (método de la regla de tres); c) el precio se relaciona con varias características del producto y en tal caso, para simplificar, se puede dar la preferencia a una de las características, lo que replantea el problema anterior. Pero también es posible, recurriendo a una fórmula llamada "econométrica", pasar de las características al valor del producto: es el método de las regresiones. En el momento de su integración al índice se supone que el nuevo producto "sustituye" total o parcialmente uno o varios productos que figuran en el índice. Es decir que el nuevo producto se integra en un renglón ya existente mediante la creación de una variedad.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden a 1972.

Organización y publicación

Direction de la statistique, des études économiques et démographiques: "Evolution des prix à la consommation dans la ville de N'Djamena".