

Idem: "Índice des prix à la consommation 1983-1989", febrero de 1990.

CHECOSLOVAQUIA

Denominación oficial

Consumer Price Index (Índice de precios del consumo)

Alcance

La compilación del índice es mensual y abarca toda la población de Checoslovaquia.

Base oficial

Enero de 1989 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en el giro del comercio al por menor. Las ponderaciones se refieren a 1989.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación	Número aproximado de cotizaciones de precio
Alimentación	239	297,64	
Abastecimiento público de comidas	79	105,63	
Bienes de producción industrial	500	450,77	
Vestido	150	101,86	
Calzado y cuero	52	28,69	
Otros (combustible comprendido)	248	320,22	
Servicios: alquiler comprendido y transporte y comunicaciones	233	145,96	
Total	1.051	1.000,00	

Gastos de consumo de los hogares

Todos los gastos en metálico efectuados por los hogares en comercios estatales, cooperativos o privados para adquirir productos alimenticios o bienes de producción industrial, los gastos de restaurante y cantinas públicas, así como los de servicios comprendidos, los de carácter administrativo y notarial, de abogado y judiciales, los pagos de tasas locales y los seguros (de personas y de bienes).

Método de recolección de los datos

Los artículos seleccionados para la recolección de los precios deben ser los que pagan los consumidores en el momento y tienen importancia desde el punto de vista del consumo, además de ser típicamente representativos de ciertos grupos de mercancías.

Los días 15 de cada mes civil, los estadísticos regionales recogen los precios en los puntos de venta y establecimientos de prestación de servicios seleccionados en todos los distritos de las Repúblicas Checa y Eslovaca.

Los precios de ciertos artículos que no varían durante varios años, se registran según lo informado al comienzo de cada año por el organismo correspondiente. Si en el correr del año se produce un cambio, el organismo pertinente debe comunicar el nuevo precio en el término de cinco días. Por ejemplo, los precios de la electricidad, el agua, el gas, los transportes y las comunicaciones son uniformes para todo el país y se investigan a nivel central. Los precios de las frutas y legumbres se determinan tres veces por mes, los días 1, 10 y 20.

Los servicios de salud y educación son gratuitos. El monto de las tasas o matrículas que corresponde pagar en algunos casos, como ser para cursos lingüísticos y musicales, se obtiene del establecimiento de educación respectivo.

El índice se basa en los precios que se pagan en los comercios estatales, cooperativos o privados por el valor total de las mercancías (no se incluyen en el índice los precios de artículos de segunda mano).

Vivienda

Los alquileres se obtienen en función de tasas de ocupación de las viviendas (espacio en metros cuadrados) y las tasas de equipamiento básico del hogar (por ejemplo, hornillos, capacidad del depósito de combustibles, conservación de verres, instalaciones sanitarias, electricidad, agua, cocinas, y saneamiento, cuartos de baño, tipo de cocina, despachos, calefacción central, limpieza, ascensor).

Los alquileres de viviendas, según su distinto tamaño, se obtienen con el siguiente detalle: una habitación (estudio), una habitación y cocina, dos habitaciones y cocina, tres habitaciones y

cocina. El monto del alquiler según las tasas de ocupación de las viviendas se fija en forma centralizada (por decreto del organismo central competente). Se está preparando una encuesta de alquileres descentralizada.

El aumento de los gastos de los hogares que viven en casa propia se reflejan en el índice como la tendencia del costo de los materiales, obras y mantenimiento de la construcción.

Especificación de las variedades

La especificación de cada uno de los servicios y bienes es detallada y abarca, por ejemplo, marca, tamaño, factura, cantidad, calidad, etc. Las descripciones de calidades se realiza con asesoramiento de especialistas comerciales.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando ya no es posible encontrar un determinado artículo se le sustituye por otro de calidad similar. Si la calidad no es comparable, se efectúan ajustes de calidad con el asesoramiento de especialistas de organizaciones comerciales. Sin embargo, por regla general, no se toman en consideración las diferencias de calidad insignificantes, como por ejemplo las modas.

Artículos estacionales

Como las frutas y legumbres frescas no suelen venderse todo el año, se preparan canastas mensuales separadas en las cuales se seleccionan las variedades que de ordinario se venden en el mes de que se trata. Las ponderaciones de cada una de las variedades de frutas y legumbres incluidas en esas canastas, se basan en la media de los años 1985-1989. Se calcula luego el índice para el subgrupo de frutas y legumbres con la ayuda de coeficientes de ponderación constantes expresados como porcentaje del gasto de consumo total.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado con base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Los precios registrados en cada puesto informante se compilan como promedios aritméticos no ponderados. Se elaboran índices separados para la República Checa y para la República Eslovaca. El índice para todo el país es la media de dichos índices.

Informaciones complementarias

También se calcula y publica un "Cost of Living Index" de los hogares, según los principales grupos sociales, los ingresos elevados o bajos y según tengan uno, dos o tres hijos.

Organización y publicación

Federal Statistical Office, Czech Statistical Office y Slovak Statistical Office: "Statistical Information" - Development of price indices in consumer and production sphere (quick monthly information). - Development of consumer price indices (monthly information).

Idem: "Statistical Yearbook".

Idem: "Figures for Everybody".

CHILE (SANTIAGO)

Denominación oficial

Índice de precios al consumidor

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares privados de la ciudad de Santiago y sus alrededores.

Base oficial

Abril de 1989 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada entre diciembre de 1987 y noviembre de 1988 en el Gran Santiago, sobre una muestra de alrededor 5 500 familias de todos los grupos sociales. El criterio fundamental para determinar los bienes y servicios a ser incluidos en la canasta fue el de seleccionar todos aquellos productos cuya importancia individual dentro del gasto total de los hogares fuese igual o superior a una magnitud de 0,0325 por mil.

Adicionalmente, si la importancia de un subgrupo de bienes o servicios resultaba igual o superior a 0,0325 por mil pero ningún artículo del mismo alcanzaba ese porcentaje, se eligió aquel(llos) bien(es) que tuviese(n) la mayor ponderación. Una

vez seleccionados los bienes o servicios que representan a un subgrupo, se procedió, como norma general, a distribuir proporcionalmente la ponderación total del subgrupo entre dichos bienes. Por su parte, para el caso de subgrupos no seleccionados, su ponderación se repartió proporcionalmente entre los bienes seleccionados dentro del grupo al cual pertenecía dicho subgrupo.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	137	32,98	...
Vivienda:			
Alquiler y reparaciones	11	9,89	...
Combustible, luz y agua	6	6,40	...
Moblaje y accesorios para el hogar etc.	53	9,11	...
Vestido y calzado	64	8,44	...
Transportes y comunicaciones	19	16,96	...
Otros:			
Asistencia médica y aseo personal	32	5,15	...
Educación y distracciones	35	6,90	...
Tabaco	1	1,81	...
Varios	10	2,37	...
Total	368	100,00	...

Gastos de consumo de los hogares

Se consideró bienes de consumo a todos los bienes y servicios adquiridos por los hogares, con excepción de los inmuebles (sitios, viviendas y otros) y de los activos mobiliarios (acciones, bonos, letras hipotecarias, etc.). Comprenden las primas de los seguros de vida, giros, regalos y pagos de seguros relacionados con bienes de consumo (viviendas, vehículos). No comprenden los beneficios recibidos en especie, el valor de las viviendas ocupadas por sus propietarios, las contribuciones a fondos de seguridad social y de pensiones, los impuestos a la renta y demás impuestos directos. En el caso de las compras a crédito, se toma en consideración el gasto del momento, efectuado en el período de referencia.

Método de recolección de los datos

Los precios son recogidos por investigadores, en aproximadamente 3 700 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en las 28 áreas que abarca la ciudad de Santiago y sus alrededores (Gran Santiago). Los precios de los artículos alimenticios se recogen semanalmente; los de los grupos vivienda, vestido, y varios, mensualmente y, los de la asistencia médica, trimestralmente.

El trabajo de distribución de la muestra total de fuentes de información, determinada para cada producto, entre las distintas comunas y sectores geográficos del Gran Santiago, considerando los distintos tipos de establecimientos en que puedan adquirirse los diferentes artículos, se apoyó en dos encuestas complementarias. La primera fue una encuesta de empadronamiento de más de 6 000 establecimientos de comercio al por menor. En ella se procedió a detectar en todas las comunas del Gran Santiago los establecimientos más representativos en cuanto a ventas para los distintos productos y a realizar una tipología de dichos establecimientos en relación con la disponibilidad de bienes, subgrupos, grupos o agrupaciones de bienes para la venta.

La segunda fue una encuesta denominada de "puntos de compra", aplicada sobre una muestra de alrededor de 1 000 hogares particulares. Esta encuesta, que también tuvo una representación comunal, estuvo orientada a detectar las comunas y los tipos de establecimientos que tienen una mayor frecuencia e importancia dentro de los gastos realizados por los hogares del Gran Santiago.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler se obtienen trimestralmente.

Especificación de las variedades

En forma paralela a la determinación de la canasta, se procedió a detallar, con el máximo de precisión que fue posible, los bienes y servicios específicos que serían objeto del seguimiento de precios. Este trabajo consistió en la definición de la calidad, forma, tamaño, peso, marca y expresión concreta de los artículos seleccionados. Para tal efecto, se tuvo en cuenta información proveniente de la propia encuesta de los gastos de los hogares, estudios de mercado y trabajos metodológicos afines realizados recientemente para el Gran Santiago y la experiencia acumulada por el INE en labores de seguimiento de precios.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Si un artículo desaparece del mercado se lo substituye por otro similar y se utiliza el método de enlace. Si no existe un artículo similar, el coeficiente de ponderación se redistribuye entre los artículos restantes del mismo subgrupo. Cuando se trata de un cambio cualitativo, se aplica el método de enlace.

Artículos estacionales

No se incluyen en el índice.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

La relación de precio para cada artículo se calcula dividiendo el precio medio del período corriente por el precio medio del período de base. Los precios medios son promedios aritméticos simples de precios obtenidos de diferentes puntos de venta.

Informaciones complementarias

Se publican subíndices para: Alimentación, Vivienda, Vestuario, Transportes y Comunicaciones, Otros.

Organización y publicación

Instituto Nacional de Estadísticas: "Índice de Precios al Consumidor" (Santiago).

idem: "Informativo Estadístico".

idem: "Índice de Precios al Consumidor, Base Abril 1989 = 100, Aspectos Metodológicos".

CHINA

Denominación oficial

Overall Staff and Workers' Cost of Living Index. (Índice general del costo de la vida para empleados y obreros).

Alcance

El índice se calcula anualmente y abarca empleados y obreros en todo el país.

Base oficial

1950 = 100.

Fuente de la ponderación

El valor actual de las ventas y las adquisiciones basadas en precios diferentes se toma como coeficientes de ponderación para calcular el índice general.

Ponderaciones y composición

No disponible.

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en 140 ciudades y en 230 centros urbanos provinciales y abarcan las listas de precios oficiales de los departamentos comerciales de propiedad del estado, los precios del mercado libre, los precios negociados y los precios de compra de los excedentes agrícolas y productos secundarios. Los precios se recogen para 450 artículos de mercancías en las ciudades y para 400 artículos en los centros urbanos provinciales.

Vivienda

No disponible.

Especificación de las variedades

Se adopta el precio de una mercancía característica de cada artículo.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

No disponible.

Informaciones complementarias

El índice se publica igualmente por regiones y sobre la base del año precedente = 100. Otros índices se calculan para residentes y para agricultores, así como por regiones.

Organización y publicación

State Statistical Bureau: "Statistical Yearbook" (Beijing).