

(Índice de precios del consumo para los hogares de Bujumburá).

Alcance

La compilación del índice es mensual y abarca todos los hogares de Bujumburá.

Base oficial

Enero de 1980 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basan en los resultados de una encuesta de 1978-1979 sobre los gastos de los hogares, que abarcó a una muestra de hogares de Bujumburá. Para preparar el índice se tomaron en cuenta una selección de 130 artículos con mayores coeficientes de ponderación.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	61	55,31	
Vestido y calzado	19	13,21	
Vivienda y gastos del hogar	23	16,70	
Transporte y diversiones	8	10,80	
Asistencia médica y varios	19	3,98	
Total	130	100,00	

Gastos de consumo de los hogares

Los gastos de consumo considerados para la ponderación corresponden a la adquisición de toda clase de bienes y servicios que han efectuado los hogares de referencia para su propio consumo.

Los gastos de consumo excluyen los impuestos, los ingresos, las cotizaciones sociales, las inversiones y todos suerte de los seguros. También excluyen las cotizaciones a cajas o fondos de pensión, viviendas ocupadas por sus propietarios pues sólo se toman en cuenta las alquiladas, arras y entregas de bienes usados como pago parcial de otros nuevos, patentes, transferencias de fondos, donaciones y desembolsos similares, así como todos los impuestos y seguros.

Por el contrario se incluyen los ingresos en especie, las compras de artículos de ocasión, los bienes durables, la atención médica y las compras a crédito (sólo se incluye la parte amortizada correspondiente al período de la encuesta).

Método de recolección de los datos

La recopilación de precios está a cargo de investigadores que los registran en unos 34 comercios minoristas, mercados y prestatarios de servicios seleccionados. Los precios de ciertos artículos alimenticios (como los farináceos y féculentos, el pescado y las frutas y legumbres), además de ciertas prendas de vestir, se recogen cuatro veces por semana; los demás artículos una vez por semana. Los precios de los artículos alimenticios vendidos en los mercados se obtienen pesando estos artículos.

Vivienda

Las cotizaciones de alquiler que se registran corresponden a viviendas alquiladas de dos habitaciones, con luz eléctrica y piso cimentado. De las ocupadas por sus propietarios, sólo se incluyen en el índice los gastos de su reparación y mantenimiento.

Especificación de las variedades

Se especifica en forma detallada la marca, nombre, calidad y cantidad de los artículos cuyo precio se debe registrar.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

Cuando un determinado artículo se deja de vender, se le sustituye por otro similar.

Artículos estacionales

Esta clase de artículos, como las frutas y legumbres frescas, que no tienen mayor importancia en el índice, no son objeto de ningún ajuste.

Cálculo

El índice se calcula según la fórmula de Laspeyres, como un promedio aritmético ponderado con base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1978-1979.

Para calcular los índices de los artículos se recurre a las relaciones de precios medios. El índice anual es la media de los índices de los doce meses.

Informaciones complementarias

Actualmente se está realizando en Bujumburá una encuesta para actualizar la base del índice de precios del consumo.

Organización y publicación

Institut de statistique et d'études économiques; (ISTEEBU); "Bulletin mensuel des prix" (Bujumburá).

idem: "Annuaire statistique".

idem: "Bulletin trimestriel".

CABO VERDE (PRAIA)

Denominación oficial

Índice de preços no consumidor (Índice de precios del consumo).

Alcance

El índice se calcula trimestralmente y abarca toda la población.

Base oficial

1983 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos familiares efectuada en 1983 en Praia.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación y tabaco	83		
Vestido y calzado	40		
Combustible, electricidad y agua	4		
Mobiliario y equipo de hogares	9		
Higiene y aseo personal	5		
Transportes y comunicaciones	4		
Total	145		

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios se recogen en puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios en Praia.

Vivienda

Los gastos de alquiler no se tienen en cuenta en el índice.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula mediante la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período de base.

Informaciones complementarias

Se calcula igualmente un índice para St. Vicente.

Organización y publicación

Direcção-General de Estatística: "Índices de preços no consumidor, Praia: 1984-1986", Enero de 1987, Praia.

CAMERUN (YAUNDE, AFRICANOS)

Denominación oficial

Indice des prix de détail à la consommation des familles de condition moyenne - Familles originaires (Índice de precios al por menor del consumo de las familias de ingresos medios - familias camerunesas).

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares de la clase media, con un presupuesto aproximado de 21 900 francos CFA, y de una composición media de 4,15 unidades de consumo en 1964-65.

Base oficial

1968 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Yaundé en 1964-65 y que abarcó a 764 hogares de cameruneses representativos del conjunto de consumidores urbanos.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	50	336	...
Bebidas y tabaco	11	103	...
Alquiler, combustible, luz, agua y servicios domésticos	7	75	...
Mobiliaje y accesorios para el hogar	16	71	...
Vestido y calzado	13	163	...
Transportes	8	105	...
Aseo personal y asistencia médica	13	50	...
Distracciones	4	51	...
Servicios y varios	10	46	...
Total	132	1 000	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de la mayoría de los artículos se recogen una vez por mes por investigadores o mediante encuestas por correspondencia en aproximadamente 60 puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios o a partir de la documentación oficial para los precios fijados por el Gobierno. Ciertos artículos alimenticios son, además, objeto de compra por parte de los investigadores el 5, 15 y 25 de cada mes en tres mercados públicos.

Vivienda

Los datos referentes al alquiler provienen de los resultados de una encuesta efectuada en una importante sociedad inmobiliaria.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

Se tienen en cuenta las fluctuaciones estacionales de los precios de ciertas frutas omitiendo del cálculo del índice estos artículos cuando están fuera de temporada; los diferentes coeficientes de ponderación que les conciernen se asignan a artículos de sustitución.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período 1964-65.

Organización y publicación

Direction de la statistique et de la comptabilité nationale: "Bulletin mensuel de statistique" (Yaoundé).

CAMERUN (YAUNDE, EUROPEOS)**Denominación oficial**

Indice des prix de détail à la consommation familiale - Familles "non-originares" (Índice de precios al por menor del consumo de las familias "no originarias").

Alcance

El índice se calcula mensualmente y abarca todos los hogares europeos de más de una persona en Yaundé.

Base oficial

Mayo de 1966 = 100.

Fuente de la ponderación

La selección de los artículos y la determinación de los coeficientes de ponderación se basaron en los resultados de una encuesta sobre los gastos de los hogares efectuada en Yaundé de marzo a julio de 1965 entre 91 hogares europeos de más de una persona.

Ponderaciones y composición

Grupos principales	Número de artículos	Ponderación aproximada	Número de cotizaciones de precio
Alimentación	50	373	...
Bebidas y tabaco	13	133	...
Gastos del hogar (servicio doméstico, agua, gas, electricidad y accesorios para el hogar)	13	193	...
Vestido y calzado	6	36	...
Transportes	7	65	...
Distracciones	5	59	...
Aseo personal y asistencia médica	9	35	...
Servicios y varios	10	106	...
Total	113	1 000	...

Gastos de consumo de los hogares

No disponible.

Método de recolección de los datos

Los precios de los artículos alimenticios se recogen dos o tres veces al mes por investigadores en los comercios al por menor; por lo que se refiere a los demás artículos, los precios se recogen mediante cuestionarios que se envían mensualmente a diferentes puntos de venta al por menor y establecimientos de servicios. El importe de los salarios del personal del servicio doméstico se basa en los salarios mínimos fijados por las autoridades gubernamentales.

Vivienda

Los gastos de alquiler no se tienen en cuenta ni en el cálculo del índice ni en la determinación de los coeficientes de ponderación.

Especificación de las variedades

No disponible.

Sustitución, cambio de calidad, etc.

No disponible.

Artículos estacionales

No disponible.

Cálculo

El índice se calcula conforme a la fórmula de Laspeyres como un promedio aritmético ponderado de base fija, cuyos coeficientes de ponderación corresponden al período marzo - julio de 1965.

Organización y publicación

Direction de la statistique et de la comptabilité nationale: "Bulletin mensuel de statistique" (Yaoundé).

CANADA**Denominación oficial**

Consumer Price Index (Índice de Precios del Consumo).

Alcance

El índice se compila mensualmente y abarca todos los hogares privados, de familias o individuos, que viven en centros urbanos de 30 000 habitantes o más.

Base oficial

1986 = 100.

Fuente de la ponderación

La determinación de los coeficientes de ponderación y la selección de los artículos se basaron en las encuestas sobre los gastos de los hogares y sobre los gastos de alimentos de los hogares, ambas de 1986. Estos datos corresponden al costo de la canasta según los precios de 1986.

Gastos de consumo de los hogares

A los efectos del índice, sólo se toman en cuenta los bienes y servicios cuyos precios pueden relacionarse con cantidades o calidades específicas. En consecuencia no se incluyen los bienes y servicios que el Estado proporciona a la población, pues el monto individual de los impuestos que los sufragan no se relaciona con la cantidad o calidad concreta de los bienes y servicios públicos recibidos.

Es necesario distinguir entre los seguros para sólo incluir en el índice aquéllos que se pueden relacionar con bienes o servicios determinados, como es el caso de los seguros de casas y automóviles, cuyos contratos garantizan la sustitución o restau-